

Seguimiento de los indicadores
Plan Municipal de Desarrollo La Antigua
Reporte 1er trimestre 2024



LA ANTIGUA
Cerca de ti

Eje Estratégico 1. Gobierno cerca de ti

1.1. Programa Presupuestario Municipal de Desarrollo Socio Económico

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.1. Asistencia alimentaria (DIF- Alimentario)			
Fin	Las familias consumen alimentos que aportan nutrientes suficientes	Se mantiene el indicador con la mejora de la calidad alimenticia del 73.6% de la población municipal a través de los apoyos alimentarios	
Prop	1,606 personas en condición de pobreza extrema reciben apoyo alimentario en especie con productos perecederos y no perecederos, así como conocimientos para la preparación de comidas sanas y mejorar los periodos de embarazo y lactancia en las mujeres	Se mantiene el indicador del 74.7% de los beneficiarios del padrón de apoyos alimentarios que vive en localidades rurales y marginadas	
Componentes	1.1.1. Programa de apoyo alimentario a población en carencia alimentaria	Se mantiene el indicador del 35.7% de las localidades rurales y marginadas que son atendidas con el programa alimentario a población prioritaria	
	1.1.2. Programa "Comiendo Sano" para menores de 6 a 18 meses	Inicia en el segundo semestre de 2024 Programa <i>comiendo sano</i>	
	1.1.3. Programa "Del DIF a tu mesa" para adultos mayores en condición de abandono	Programa terminado en 2022	
	1.1.4. Programa de concientización por una sana alimentación	Programa terminado en 2022	
Actividades	1.1.1.1. Productos de la canasta básica entregados	9% (entrega febrero; sin entregas enero por administración y marzo por veda electoral)	
	1.1.2.1. Dotación de verduras frescas entregadas	Inicia en el segundo semestre de 2024 Programa <i>comiendo sano</i>	
	1.1.3.1. Comidas calientes elaboradas y distribuidas	Programa terminado en 2022	
	1.1.4.1. Talleres de orientación alimentaria brindados	0% (sin talleres durante el primer trimestre del año)	
	1.1.4.2. Talleres de nutrición en el embarazo y buenas prácticas de lactancia brindados		

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.2. Asistencia comunitaria (DIF- Comunitario)			
Fin	Aceptación social a la autoridad local por el acercamiento a las localidades alejadas y colonias marginadas	7.76% de atención a personas en vulnerabilidad enero y febrero, en marzo sólo casos extraordinarios de emergencia (para respetar la veda electoral)	
Prop	8,517 personas que habitan en AGEB rurales desarrollan cohesión social que disminuye las condiciones de vulnerabilidad o emergencia de los habitantes del municipio que habitan en zonas marginadas, de riesgo o alejadas de la cabecera municipal o de la población que requiere atención prioritaria en caso de desastres o situaciones epidemiológicas	Sin medición al no presentarse desastres o situaciones epidemiológicas durante el primer trimestre de 2024	
Componente	1.2.1. Programa DIF itinerante de servicios básicos que brinda el DIF municipal	Programa <i>DIF Itinerante</i> terminado en 2022	
	1.2.2. Programa de apoyo alimentario y con menaje de casa en caso de emergencias	No se han presentado emergencias o desastres naturales	
	1.2.3. Casa Club del Abuelo	La realización de actividades y eventos programados en la <i>Casa Club del Abuelo</i> es del orden del 7.3%	
	1.2.4. CAIC	Programa <i>CAIC</i> terminado en 2022	
	1.2.5. Programa techo digno emergente	La sociedad ha invertido \$0.00 por habitante en el primer trimestre del año (no se han presentado casos)	
Actividad	1.2.1.1. DIF Itinerante en zona urbana realizado	Programa <i>DIF Itinerante</i> terminado en 2022	
	1.2.1.2. DIF itinerante en comunidades realizado		
	1.2.2.1. Productos de la canasta básica entregados	No se han presentado emergencias o desastres naturales	
	1.2.2.2. Apoyo alimentario comidas calientes		
	1.2.2.3. Apoyo con menaje de casa		
	1.2.3.1. Talleres recreativos ocupacionales para adultos mayores	26.2% de los adultos mayores han participado en las actividades programadas para el primer trimestre	
	1.2.3.2. Cursos orientados al adulto mayor		
	1.2.4.1. Necesidad de mantenimiento a instalaciones de kínder rural	Programa <i>CAIC</i> terminado en 2022	
	1.2.4.2. Necesidad de materiales didácticos en kínder rural		
1.2.5.1. Entrega de láminas de zinc	0 entregas en este primer trimestre		

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.3. Asistencia integral (DIF- Integral)			
Fin	Reconstrucción del tejido social a partir de la empatía y la solidaridad social	16.76% de la población de bajos recursos es apoyada (los apoyos se suspendieron por la veda electoral en marzo)	
Prop	Las personas de escasos recursos que atraviesan por un evento familiar imprevisto encuentran en el DIF municipal un lugar de acompañamiento con empatía y solidaridad social ante eventos imprevistos en el seno familiar	Variación del 10% en enero y febrero Variación del 0% en marzo (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
Componente	1.3.1. Programa de apoyos económicos para gastos funerarios	En el primer trimestre de 2024, la sociedad ha invertido \$ 0.16 por habitante en este tipo de apoyos solidarios (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.3.2. Dispensario médico	Para el primer trimestre de 2024, estos apoyos solidarios representan una inversión de \$ 5.23 por habitante (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.3.3. Programa de apoyos de traslado a personas en situación vulnerable	Para el primer trimestre de 2024, estos apoyos solidarios representan una inversión de \$ 0.52 por habitante (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.3.4. Programa de entrega de pañales a personas en situación vulnerable	Para el primer trimestre de 2024, estos apoyos solidarios representan una inversión de \$ 0.95 por habitante (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.3.5. Programa de entrega de apoyos funcionales a personas en situación vulnerable	Para el primer trimestre de 2024, estos apoyos solidarios representan una inversión de \$ 0.45 por habitante (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.3.6. Programa de entrega de estudios clínicos a personas en situación vulnerable	Para el primer trimestre de 2024, estos apoyos solidarios representan una inversión de \$ 0.30 por habitante (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
Actividad	1.3.1.1. Apoyos económicos para gastos funerarios entregados	4 apoyos entre enero y febrero	
	1.3.2.1. Consultas médicas gratuitas con entrega de medicamentos del cuadro básico otorgadas	Se sigue atendiendo al 6% de la población sin acceso a servicios médicos públicos	
	1.3.2.2. Asesorías para la inscripción a la seguridad social brindadas	Programa de Asesorías terminado en 2022	
	1.3.3.1. Apoyos económicos para el traslado de personas que requieren recibir tratamiento médico fuera del municipio entregados	1% de la población vulnerable	
	1.3.4.1. Apoyos en especie de paquetes de pañales		
	1.3.5.1. Apoyos en especie de apoyos funcionales		
	1.3.6.1. Apoyos en especie de estudios clínicos		

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 3. Reactivación económica			
Línea estratégica 3.3. Emprendimiento			
Fin	El municipio tiene una fuerte política de vinculación con el sector privado y con los centros de capacitación, lo que permite que los habitantes tengan un mayor acceso a empleos mejor pagados	Durante el primer trimestre del año no se realizaron cursos de emprendimiento	
Prop	Las 7,784 personas que no están activas económicamente perciben oportunidades para la capacitación y certificación laboral que les permite obtener para empleos para mejorar sus condiciones de vida.	Sin incremento en el desarrollo de empleos por vinculación municipal	
Componente	3.3.1. Programa permanente de capacitación para el trabajo	No se realizaron vinculaciones con el sector empresarial en el primer trimestre del año	
	3.3.2. Programa de apoyos para la certificación laboral	Programa de apoyos iniciado y terminado en 2023 para guías de turistas	
	3.3.3. Vinculación con empresas para el desarrollo de empleos o clusters comerciales	No se realizaron vinculaciones con el sector empresarial en el primer trimestre del año	
Actividad	3.3.1.1. Subsidios a los gastos de inscripción a los centros de capacitación otorgados	Programa de apoyos iniciado y terminado en 2023 para guías de turistas	
	3.3.1.2. Base de datos emprendedores	Se mantiene misma cifra que al final de 2023 del total de la base de datos de 3,046 emprendedores,	
	3.3.1.3. Bolsa de trabajo	No se realizaron vinculaciones con el sector empresarial en el primer trimestre del año	
	3.3.1.4. Habilitación del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)	Acción terminada en 2023	
	3.3.1.5. Equipamiento del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)	Sin inversión en el primer trimestre del año	
	3.3.1.6. Convenios para la capacitación y la certificación con escuelas técnicas, superiores y centros de capacitación para el trabajo	No se realizaron convenios en el primer trimestre del año	
	3.3.2.1 Convenio con empresas para que se cubran los puestos de trabajo con mano de obra local	No se realizaron vinculaciones con el sector empresarial en el primer trimestre del año	
	3.3.2.2. Impulso a la productividad y crecimiento de las personas		
	3.3.3.1. Estrategia para la vinculación entre empresas locales y necesidades regionales realizado	No se realizaron ferias de empleo en el primer trimestre del año	
	3.3.3.2. Ferias de empleo realizadas		

1.2. Programa Presupuestario Municipal de Salud

PMD 2022 – 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.5. Salud Pública Municipal			
Fin	La calidad de vida de los habitantes de La Antigua aumenta al controlar las fuentes de las enfermedades transmitidas por vectores y al participa activamente en la solución a los problemas de salud pública	Se han atendido al 12.5% de las viviendas con acciones de salud pública	
Prop	Las 8,517 personas que habitan en AGEB rurales mejoran sus condiciones de vida al atender de manera preventiva y erradicar las condiciones que permiten la propagación de enfermedades transmitidas por vectores	No se tienen datos de la jurisdicción sanitaria VIII.	
Componente	1.5.1. Programa de limpieza de espacios públicos y descacharrización	El 16% de las familias aplican las acciones de saneamiento básico	
	1.5.2. Campaña para combatir enfermedades transmitidas por vectores (dengue, zika, Chikungunya) y COVID-19	Acciones en el 15% de las colonias y localidades	
	1.5.3. Campaña de avisos a los propietarios de lotes baldíos para limpiarlos y cercarlos	Programa de avisos inicia en segundo semestre de 2024	
	1.5.4. Campañas de salud pública por enfermedades metabólicas	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
Actividad	1.5.5. Campaña de control animal	Pendiente se realizarse en el segundo semestre de 2024	
	1.5.1.1. Descacharrizaciones/ abatizaciones / fumigaciones	Se realizan el 8.44% de las acciones programadas	
	1.5.1.2. Acopios de residuos de manejo especial efectuados	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.2.1 Protocolos de prevención a enfermedades transmisibles por vector y COVID-19 apegados a programas de la jurisdicción sanitaria VIII ejecutados (abatización, fumigación, sanitización)	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.2.2. Pláticas informativas sobre enfermedades transmisibles por vector que aterrizan en acciones como descacharrizaciones, desmonte y limpiezas de cuerpos de agua realizadas	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.2.3. Flyers informativos sobre enfermedades transmitidas por vectores publicados	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.2.4. Apoyos solicitados por la jurisdicción sanitaria VIII ejecutado (enlace)	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.3.1. Avisos personalizados a dueños de lotes baldíos para que limpien y cerquen sus propiedades, para evitar que sean usados para desechar residuos que sirvan para el criadero de mosquitos entregados	Programa de avisos inicia en segundo semestre de 2024	
	1.5.4.1. Pláticas y talleres sobre diversos temas: cáncer de mama (autoexploración), cáncer cérvico uterino, prevención de enfermedades, prevención sexual, higiene bucal, planificación familiar)	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.4.2. Pláticas y talleres sobre manejo higiénico de alimentos y bebidas para restaurantes, comerciantes y prestadores de servicios turísticos	2 acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.4.3. Campañas de salud con gestión de estudios especializados gratuitos o a bajo costo (mastografías, densitometrías, lentes, aparatos auditivos)	Sin acciones realizadas en el primer trimestre del año	
	1.5.5.1. Esterilizaciones de perros y gatos	Pendiente se realizarse en el segundo semestre de 2024	
	1.5.5.2. Vacunación de perros y gatos contra la rabia	Pendiente se realizarse en el segundo semestre de 2024	

1.3. Programa Presupuestario Municipal para la igualdad de género y la no discriminación en contra de las mujeres

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.6. Instituto Municipal de la Mujer (INMUJER)			
Fin	Construcción de igualdad social entre hombres y mujeres	Se sostiene la estadística del final de 2023 con 98.5% de las mujeres que participan en la economía municipal	
Prop	Las 14,945 mujeres que habitan en el municipio de La Antigua Se desarrollan en un ambiente sano, de igualdad, equitativo y libre de violencia	Se sostiene la estadística del final de 2023 con 96.2% de las mujeres en el municipio viven libre de violencia	
Componente	1.6.1 Prevención y atención inmediata a la violencia de género	0.8% de variación porcentual a la baja	
	1.6.2. Sistema Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y una vida libre de violencia	12% de cumplimiento en acciones	
	1.6.3. Sistema Municipal de Protección Integral y de Niñas, Niños y Adolescentes	0.09% de Niñas, Niños y Adolescentes atendidos	
Actividad	1.6.1.1 Creación de redes comunitarias para la prevención y atención a la violencia de género.	Se sostiene la estadística del final de 2023 con 5.45% de las mujeres mayores de 18 años participan en las redes	
	1.6.1.2. Capacitar a las redes comunitarias en la prevención de la violencia de género.	Se sostiene la estadística del final de 2023 con 11.92% de mujeres mayores de 18 años capacitadas	
	1.6.1.3. Alerta de violencia de género contra las mujeres (AVGM)	El municipio no se encuentra en la zonificación de alerta de género	
	1.6.2.1. Plan/programa Institucional para la Igualdad	Sistemas instituidos, publicación de planes en el segundo semestre de 2024	
	1.6.3.1. Programa Institucional de Protección, de Niñas, Niños y Adolescentes.		
	1.6.3.2. GIPEA: Grupo Interinstitucional para la Prevención del Embarazo en Adolescente		

1.4. Programa Presupuestario Municipal de Educación y Cultura

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.7. Estímulos a la educación			
Fin	Las familias impulsan a las niñas para que asistan a la escuela	Sin variación sobre el incremento del 13.08% registrado al final de 2023	
Prop	Niños de 6 a 15 años cuentan con estímulos para asistir a la escuela	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
Componente	1.7.1 Campaña de información sobre los apoyos educativos	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	1.7.2. Programa de estímulos	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	1.7.3. Talleres de sensibilización para padres	8% de las actividades programadas han sido realizadas	
	1.7.4 Programa de actividades cívicas	Realización del 5% de las actividades cívicas programadas	
Actividad	1.7.1.1. Información sobre el programa de estímulos municipales publicados	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	1.7.1.2. Pláticas en comunidades para el programa de estímulos realizadas	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	1.7.2.1. Estímulos entregados	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	1.7.2.2. Padrón de beneficiarios conformado	Entrega de estímulos educativos programados para el segundo semestre de 2024	
	Permanencia escolar de estudiantes de nivel básico que han recibido estímulos	Se sostiene la estadística del final de 2023 con un incremento de un 27.86%	
	1.7.3.1. Talleres, pláticas y dinámicas de sensibilización para padres, para que impulsen el desarrollo educativo de sus hijas, realizados	El 2% de la audiencia son padres, el restante 98% son madres	
	1.7.4.1. Lunes de honores a la bandera	Se han invitado a eventos cívicos al 21.2% de las escuelas	
	1.7.4.2. Pláticas y talleres cívicos (separación de basura, identidad, historia, sustentabilidad)	Se han realizado el 17.46% de las actividades programadas para el año	
	1.7.4.3. Campaña de alfabetización a través de Convenio con IVEA	Convenio inicio en 2023. Sin variación sobre el indicador de finales de 2023, el 5.52% de los inscritos obtienen certificado	

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.8. Casa de Cultura			
Fin	A través de actividades culturales se construye identidad cultural y arraigo territorial en el municipio	Se han realizado el 18 % de las actividades programadas para el año	
Prop	Niños y jóvenes en edades de 6 a 24 años construyen inclusión e igualdad social a partir de los rasgos de la cultura local, de valores sociales y de valores históricos		
Componente	1.8.1 Recuperación de la imagen institucional de la Casa de Cultura	Sin medición en el incremento de usuarios	
	1.8.2. Campaña integral de difusión de actividades, cursos y talleres	Se alcanza un 60% de difusión de las acciones realizadas en el trimestre	
	1.8.3. Desarrollo de la identidad local	Se continúa beneficiando al 5.6% de la población con las actividades culturales dominicales	
Actividad	1.8.1.1. Mantenimiento de equipos, instrumentos, mobiliario e instalaciones	Se han invertido \$0.0 por habitante en el primer trimestre del año	
	1.8.1.2. Equipo y mobiliario adquirido	Se han adquirido materiales para arte y teatro	
	1.8.1.3. Actualización y capacitación del personal de Casa de Cultura	Programa de capacitación terminado en 2022	
	1.8.1.4. Pláticas de sensibilización cultural para el personal municipal	Programa de capacitación terminado en 2022	
	1.8.2.1. Eventos, cursos y talleres programados	Los eventos y cursos del primer trimestre han beneficiado a un 6.26% de la población	
	1.8.2.2. Difusión en redes sociales realizada	69.09% de interacción en redes sociales	
	1.8.2.3. Publicidad en paradas de camión	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	1.8.2.4. Muestra de talleres en escuelas	No se han realizado actividades en el primer trimestre del año	
	1.8.2.5. intercambio cultural	Acción pendiente de realizar en 2025	
	1.8.2.6. Cartelera semanal por el día de la música	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	1.8.3.1. Sinfónica Municipal Inclusiva	Sin inversión directa durante el primer trimestre del año	
	1.8.3.2. Ballet folclórico municipal		
	1.8.3.3. Caravana cultural en comunidades (domingos)	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	1.8.3.4. Evento Celebración día del músico	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	1.8.3.5. Concursos diversas temáticas realizadas (Intercolegial de baile, El duelo de las bandas y Concurso de ballet folclórico)	No se han realizado actividades de esta índole durante el primer trimestre del año	
	1.8.3.6. Eventos temáticos y culturales: Domingo cultural, Día de muertos (mural, altar, desfile y representación), Grito de independencia (números artísticos), Festival navideño (cierre de cursos y talleres)	No se han realizado actividades de esta índole durante el primer trimestre del año	

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.9. Biblioteca			
Fin	Desarrollo de identidad local a través de las bibliotecas municipales	Sin medición en el incremento de usuarios	
Prop	Los niños y jóvenes en edades de 6 a 24 años que habitan en José Cardel y El Salmoral perciben las bibliotecas municipales como un lugar de circulación para el conocimiento, incentivando el hábito de la lectura e induciendo un mayor desarrollo integral de la cultura local	Se han invertido \$0.00 por habitante en el primer trimestre	
Componente	1.9.1. Programa de mantenimiento a inmuebles municipales	Acción a realizarse en 2025	
	1.9.2. Programa de renovación del acervo físico	Incremento del acervo en 25% por donaciones particulares	
	1.9.3. Programa de equipamiento y modernización informática	Programa de modernización a realizarse en 2025	
	1.9.4. Campaña informativa permanente sobre los servicios y actividades en las bibliotecas municipales, para acercar la población a la lectura	100% de realización respecto de lo programado	
Actividad	1.9.1.1. Mantenimiento en pintura y arreglos de goteras en techos a Bibliotecas Municipales realizado	Acciones de mantenimiento a realizarse en 2025	
	1.9.2.1. Nuevo acervo donado por particulares	0.04 volúmenes añadidos per cápita durante el primer trimestre	
	1.9.2.2. Libros clasificados	10% del nuevo acervo en BD de consulta pública en internet	
	1.9.2.3. Libros viejos, maltratados o inservibles descartados	Programa de actualización a realizarse en 2025	
	1.9.3.1. Equipo de cómputo con impresora para uso del público dotado	Programa de modernización a realizarse en 2025	
	1.9.3.2. Base de datos del acervo, disponible por internet creada	98% del acervo físico compendiado en BD	
	1.9.4.1. Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas abiertas al público	2 actividades realizadas en el trimestre	
	1.9.4.2. Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas para escuelas cumplido	3.28% de matrícula escolar impactada	

1.5. Programa Presupuestario Municipal de Deporte y Juventud

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.10. Deporte			
Fin	Los habitantes de La Antigua mejoran su calidad de vida y desarrollo a través del deporte	4.02% de la población de municipal se beneficia	
Prop	La población de todas las edades accede a la promoción, fomento y estímulo al deporte cuidando los protocolos sanitarios vigentes		
Componente	1.10.1. Programa de apoyos a todos los deportes que se practican en el municipio	40% de los espacios municipales han tenido mantenimiento	
	1.10.2. Programa de equipamiento deportivo	Se han apoyado al 100% de las solicitudes recibidas en enero y febrero (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.10.3. Campaña para incentivar la práctica de actividades deportivas	100% de las actividades realizadas se publican en redes sociales	
Actividad	1.10.1.1 Patronatos para apoyar el cuidado y mantenimiento de la infraestructura deportiva	Programa <i>Patronatos deportivos</i> terminado en 2022	
	1.10.1.2 Puesta en marcha de un ring de boxeo	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	1.10.1.3 Apoyos para Uniformes	No se recibieron solicitudes en enero y febrero (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.10.1.4 Apoyos para Transporte	No se recibieron solicitudes en enero y febrero (apoyos suspendidos a partir de marzo por la veda electoral)	
	1.10.1.5 Mantenimiento de campos municipales	Chapeado, limpieza periódica en el 40% de los espacios deportivos municipales	
	1.10.2.1. Calendario de actividades deportivas cumplido	2 actividades realizadas en el trimestre	
	1.10.2.2 Red de asistencia al municipio en materia de deporte	Programa <i>Red de asistencia deportiva</i> terminado en 2022	
	1.10.3.1 Concursos deportivos realizados	No se han realizado actividades de esta índole en el trimestre	
	1.10.3.2 Premios en efectivo	No se han realizado actividades de esta índole en el trimestre	
	1.10.3.3 Competencias deportivas convocadas y realizadas	No se han realizado actividades de esta índole en el trimestre	
	1.10.3.4 Reuniones con ligas deportivas	Reuniones con el 12% de las ligas deportivas	

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 1. Gobierno cerca de ti			
Lineamiento estratégico 1.12. Juventud			
Fin	Todos los jóvenes de 15 a 29 años son considerados en el desarrollo de sus comunidades y tratados con respeto	Hasta el 29% de la población joven participa en actividades municipales	
Prop	3,276 jóvenes de 15 a 29 años que habitan en el municipio pueden expresarse libremente y participan activamente en la construcción de la sociedad en que se desarrollan	Al término del primer trimestre 14.5% de los jóvenes han sido beneficiados	
Componente	1.12.1 Programa Igualdad e inclusión en escuelas	Atención a mujeres jóvenes	
	1.12.2. Programa vive sin drogas	Acumulativamente, desde 2022 a la fecha, se ha sensibilizado al 25% de la población joven	
	1.12.3. Territorio joven	No se han realizado jornadas en el primer trimestre del año	
Actividad	1.12.1.1. Pláticas de sensibilización sobre la inclusión y la importancia de las mujeres en el ámbito social llevadas a cabo	No se han realizado pláticas de esta índole en el primer trimestre del año	
	1.12.1.2. Jornadas de atención social a jóvenes con discapacidad realizadas	Programa <i>Inclusión discapacidad</i> inicia en 2025	
	1.12.2.1 Actividades del Ayuntamiento en convenio con la ENPA y COPACA difundidos	No se han realizado actividades de esta índole en el primer trimestre del año	
	1.12.2.2 Talleres y pláticas para difundir los efectos adversos sociales y de salud que conlleva el uso de drogas realizados (con ENPA y COPACA)	No se han realizado talleres o pláticas de esta índole en el primer trimestre del año	
	1.12.2.3 Pláticas sobre sexualidad	No se han realizado pláticas de esta índole en el primer trimestre del año	
	1.12.3.1. Convocatorias para concursos y actividades publicadas y cumplidas	No se han realizado convocatorias en el primer trimestre del año	
	1.12.3.2. Convocatorias y desarrollo de actividades comunitarias de la mano con los jóvenes convocados publicadas y cumplidas	No se han realizado convocatorias en el primer trimestre del año	
1.12.3.3. Dinámicas para separación de residuos sólidos	No se han realizado dinámicas de esta índole en el primer trimestre del año		

2.1. Actividades Institucionales en materia de Servicios Municipales

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos			
Lineamiento estratégico 2.1. Rescate de espacios públicos e incremento de áreas verdes			
Fin	Las personas perciben con orgullo la belleza e identidad del municipio	De 2022 a la fecha, se ha beneficiado al 59.37% de la población con acciones de mejora de los espacios públicos	
Prop	La población del Municipio de La Antigua observa con agrado que los espacios públicos cuentan con áreas verdes, están atendidos y limpios	De 2022 a la fecha se han mejorado el 41.17% de los espacios públicos	
Componente	2.1.1. Programa de Faenas por tu comunidad	Programa <i>Patronatos para espacios públicos</i> terminado en 2022	
	2.1.2. Programa de rehabilitación de espacios urbanos	10% de las acciones de rehabilitación ejecutadas	
	2.1.3. Programa de incremento de áreas verdes	No se han incrementado áreas verdes durante el primer trimestre	
Actividad	2.1.1.1. Jornadas de limpieza periódicas programadas y realizadas	Se realizan el 98 % de las actividades programadas	
	2.1.1.2. Patronatos y comités vecinales organizados	Programa <i>Patronatos para espacios públicos</i> terminado en 2022	
	2.1.2.1 Jornadas de mantenimiento realizadas	Programa <i>Patronatos para espacios públicos</i> terminado en 2022	
	2.1.2.2 Incremento del alumbrado público en calles, senderos, parque y otros espacios públicos logrado	Sin inversión en este rubro durante el primer trimestre del año	
	2.1.3.1 Rehabilitación de la jardinería en los espacios públicos con sembrado de vegetación y flora local realizado	Sin inversión en este rubro durante el primer trimestre del año	
	2.1.3.2. Mantenimiento de jardineras, arriates, la fuente y los pisos del Parque Revolución ejecutado	Mantenimiento de limpieza, arreglo de infraestructura de riego de jardines	

2.4. Programa Presupuestario Municipal para las emergencias sanitarias

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos			
Lineamiento estratégico 2.4. Manejo de emergencias sanitarias			
Fin	La sociedad se organiza ante la emergencia sanitaria	No se han presentado emergencias sanitarias o similares que obliguen la puesta en marcha de protocolos de emergencia, así como de la disposición del presupuesto ya programado para atender necesidades humanas	
Prop	La administración pública municipal desarrolla protocolos de prevención o respuesta inmediata ante emergencias sanitarias para evitar la pérdida de vidas humanas y mantener en funcionamiento las actividades económicas locales		
Componente	2.4.1. Mapas de riesgo por nodos sociales		
	2.4.2. Campaña de información por emergencia sanitaria o similar		
	2.4.3. Zonificación por cercos sanitarios o adecuados a la emergencia		
Actividad	2.4.1.1 Socialización de las vías de transmisión de agente o factor		
	2.4.1.2 Comunicados cada 2 horas		
	2.4.2.1 Teléfono para emergencias, apoyo, dudas e información		
	2.4.2.2 Dotación de apoyos sanitarios		
	2.4.3.1 Activación de calendario de actividades		
	2.4.3.2 Activación de rol de trabajo para comercios y servicios a fin de no saturar las vías públicas y disminuir posibles contagios o exposición a factor		
	2.4.3.3 Apoyos económicos o en especie a población vulnerable		

2.5 Programa Presupuestario Municipal de Ecología, Medio Ambiente y Protección Animal

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos			
Lineamiento estratégico 2.5. Ecología, Medio Ambiente y Protección animal			
Fin	Sanciones efectivas a quien genera contaminación auditiva, del suelo, agua, aire y atmosfera, y maltrata animales	El consumo municipal requeriría 3.25 planetas	
Prop	La sociedad del municipio de La Antigua construye hábitos de protección, cuidado y preservación de sus recursos naturales, flora y fauna		
Componente	2.5.1 Reglamento de ecología, medio ambiente y protección de los animales	En revisión	
	2.5.2. Programa municipal de ecología, medio ambiente y protección de los animales	No se cuenta con programa/ reglamento	
	2.5.3. Convenio para evitar el maltrato animal	No se cuenta con programa/ reglamento	
Actividad	2.5.1.1 Socialización del reglamento por redes sociales	No se cuenta con programa/ reglamento	
	2.5.1.2 Cédula ambiental comercial implementada	5% comercios regulados	
	2.5.1.3 Campaña sobre contaminación auditiva	No se publicaron flyers digitales con información en le trimestre	
	2.5.1.4 Censo de contaminación auditiva	No se cuenta con programa/ reglamento	
	2.5.1.5 Monitoreo de contaminación auditiva	4 solicitudes recibidas	
	2.5.1.6 Convenio para el acopio de aceites residuales (cocina y automotor)	En revisión	
	2.5.2.1 Estrategias para el cuidado de los recursos naturales implementadas, incluyendo los principios del Tratado de Escazú	Gestión a realizarse en el segundo semestre de 2024	
	2.5.2.2 Estrategias para la mitigación y adaptación del cambio climático implementadas	Mes del cambio climático programado para agosto 2024	
	2.5.2.3 Revisión de Manifestaciones de Impacto Ambiental para opiniones o anuencias para licencia comercial o de construcción	2 solicitudes analizadas en el trimestre	
	2.5.3.1 Campaña informativa para erradicar el maltrato y la crueldad contra los animales	Acción pendiente de realizar en el segundo semestre de 2024	
2.5.3.2 Pláticas y talleres para el buen cuidado de las mascotas	Acción pendiente de realizar en el segundo semestre de 2024		
2.5.3.3 Supervisiones a dueños de animales exóticos para verificar su buen trato	No se realizaron acciones de esta índole en el semestre		

2.7. Catastro y desarrollo urbano

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos			
Lineamiento estratégico 2.7. Catastro y desarrollo urbano			
Fin	Desarrollo urbano ordenado y regulado	Sólo el 17.36% de lo urbanizado está registrado en Catastro	
Prop	La población en general conoce la ley y regularizan la propiedad de terrenos ejidales, predios y propiedades en general, asegurando el patrimonio de las nuevas generaciones.	Se mantiene el 97.32% de regularización de patrimonios	
Componente	2.7.1. Campaña informativa sobre los lineamientos catastrales para construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo	Acción a iniciarse en el segundo semestre de 2024	
	2.7.2. Programa de regularización urbana	Se mantiene el incremento de 20.67% de patrimonios registrados	
Actividad	2.7.1.1 Visitas de verificación realizadas	Se han invertido \$8.71 por habitante en el trimestre	
	2.7.1.2 Flyers digitales informativos publicados	Acción a iniciarse en el segundo semestre de 2024	
	2.7.1.3 Censo de anuncios publicitarios	Acción a iniciarse en el segundo semestre de 2024	
	2.7.1.4 Permisos de construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo	Sin medición trimestral	
	2.7.2.1 Trámites ante el INDAABIN para el fraccionamiento El Modelo monitoreados	Seguimiento en trámite	
	2.7.2.2 Predios en el Fondo Legal San Pancho, Ampliación Vicente López y Ampliación Lomas Verdes regularizados	Seguimiento en trámite	

Eje 3. Reactivación Económica

3.1. Actividades institucionales en materia de Desarrollo Económico y Comercio

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 3. Reactivación económica			
Lineamiento estratégico 3.1. Desarrollo económico y comercio			
Fin	Conocimiento y aprovechamiento de las potencialidades económicas del municipio	Apertura de 2 nuevas MPyMES en el trimestre	
Prop	La población del municipio de La Antigua cuenta con suficientes herramientas y apoyos para impulsar un desarrollo económico planeado y regulado que permita establecer vías para un crecimiento económico constante		
Componente	3.1.1. Programa de integración de actividades económicas	En el trimestre no se han registrado apertura de nuevas franquicias	
	3.1.2. Programa de regularización a comerciantes	Reglamento de comercio, servicios, industria y espectáculos del municipio de La Antigua 2022 https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/TK2nP3ErapfAcma	
	3.1.3. Proyecto de zonificación municipal de la vocación de uso de suelo	Programa <i>Zonificación municipal</i> inicia en el segundo semestre 2024	
Actividad	3.1.1.5 Instalación de un Consejo de Participación Empresarial	Consejo Instalado en 2023, actualmente en funciones	
	3.1.1.2 Censos económicos locales: turístico, empresarial, artesanal, comercial, de ambulantes y para unidades productivas agropecuarias	Censo terminado en 2022	
	3.1.1.3 Censo y registro de las empresas afectadas por la pandemia	Censo terminado en 2022	
	3.1.1.4 Innovar en el uso/ reactivación del Mercado Framboyanes	Acción a realizarse en el segundo semestre de 2024	
	3.1.1.5 Proyecto ejecutivo para la construcción de la central de abasto regional de la zona conurbada La Antigua- Puente Nacional- Actopan- Paso de Ovejas	Proyecto pendiente, a iniciarse en 2025	
	3.1.2.1. Estudio de la dinámica sociocultural del comercio informal en la cabecera municipal	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	3.1.2.2. Reglamento de Comercio, vendedores ambulantes y establecimientos no registrados ante hacienda	Publicado en 2022 Acciones de socialización en progreso	
	3.1.2.3. Mesas de trabajo para dar a conocer el reglamento	Acciones realizadas en 2023	
	3.1.2.4. Socialización del reglamento en redes sociales	Acciones realizadas en 2023	
	3.1.2.5. Construcciones locales en parque central (10 locales)	Programa <i>ordenamiento Parque revolución</i> inicia en 2025	
3.1.3.1 Estudio diagnóstico para ordenamiento ecológico territorial local	Programa <i>Zonificación municipal</i> inicia en 2025		
3.1.3.2. Se establecen políticas económicas y programas con base a los estudios previos de desarrollo urbano	Programa <i>Zonificación municipal</i> inicia en 2025		

3.2. Programa Presupuestario Municipal de Turismo

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 3. Reactivación económica			
Lineamiento estratégico 3.2. Turismo Sustentable			
Fin	Los programas de apoyo a los artesanos y empresarios están debidamente enmarcados	\$7,760.00 / unidad económica, es el valor monetario de la producción de bienes y servicios turísticos de demanda final en el municipio por unidad económica	
Propósito	Los prestadores de servicios turísticos y artesanos del municipio de La Antigua cuentan con proyectos que atraen la inversión de empresarios y la llegada de turistas	40% de incremento de turismo en el municipio en temporada alta (semana santa)	
Componente	3.2.1 Censos de prestadores de servicios turísticos y artesanos	Sin variación porcentual	
	3.2.2. Registro de marca y de propiedad intelectual y artesanal	Registro de marca realizado ante el IMPI en este primer trimestre	
	3.2.3. Programa permanente de promoción turística de La Antigua.	El 90% de los prestadores de servicios se registraron (semana santa)	
Actividad	3.2.1.1 Catálogo de actividades económicas locales	Pendiente de elaborarse en el segundo semestre de 2024	
	3.2.1.2 Estudio de las afectaciones por la emergencia sanitaria por SARS-CoV-2	Acción terminada en 2022	
	3.2.1.3 Apoyo para que los prestadores de servicios turísticos y particulares para ofertar servicios y productos en plataformas virtuales	Programa a realizarse en 2025	
	3.2.2.1 Vinculación para facilitar el registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	Programa <i>Marca Registrada</i> a iniciar en el segundo semestre de 2024	
	3.2.2.2 Reglamento del Área Turismo aprobado y publicado	Pendiente de elaborarse en el segundo semestre de 2024	
	3.2.2.3 Certificación de Informadores turísticos bajo la norma NOM-08-TUR-2002	Programa terminado en 2023	
	3.2.2.4 Módulo de información turística	Acción a realizarse en el segundo semestre de 2024	
	3.2.3.1 Promoción y apoyo de las actividades económicas turísticas realizada	70% el alcance del impacto en redes sociales	
	3.2.3.2 Promoción en redes sociales, medios audiovisuales y la internet		
	3.2.3.3 Eventos turísticos en todo el territorio municipal	5.52% de incremento en la asistencia a los eventos (semana santa)	
	3.2.3.4 Campaña para atraer el turismo de fin de semana (2 campañas)	95% de los prestadores de servicios reportan derrama	
3.2.3.5 Campaña para atraer el turismo en estancia larga (1 campañas)	Ocupación hotelera del 95%		
3.2.3.6 Gestión de recursos para el desarrollo del Proyecto Turístico Chalchihuecan	Obra posible de realizarse en 2025		
3.2.3.7 Reuniones con comunidades que habitan en zonas turísticas (Chalchihuecan y La Antigua)	En Chalchihuecan para Semana Santa		
3.2.3.8 Gestión de recursos para habilitar una Tirolesa en La Antigua	Obra posible de realizarse en 2025		
3.2.3.9 Gestión de recursos para habilitar un Embarcadero en La Antigua.	Obra posible de realizarse en 2025		

3.4. Programa Presupuestario Municipal de Fomento Agropecuario y Vivero Municipal

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 3. Reactivación económica			
Línea estratégica 3.4. Fomento agropecuario			
Fin	La riqueza de las especies vegetales de ornato, medicinales y comestibles se recupera e incrementa	Sin medición	
Propósito	Las unidades de producción agropecuaria experimentan la recuperación del cultivo y producción de algunas frutas y verduras con capacidad comercial, así como el incremento de la productividad pesquera	Sin medición	
Componente	3.4.1. Programa de reactivación del vivero municipal	Acciones iniciadas en 2022	
	3.4.2. Programa para incentivar la producción de cultivos alternativos	Visitas a 3 escuelas en el trimestre	
	3.4.3. Certificación de pescadores	Programa terminado en 2022	
Actividad	3.4.1.1 Reuniones con la comunidad, gestión de plántulas y materiales	Seguimiento en trámite	
	3.4.1.2 Plan de integración ciudadana en torno a proyectos productivos del vivero municipal	Pendiente de realizarse en 2025	
	3.4.2.1. Incentivos económicos, subsidios en compra de fertilizantes, dotación de semillas	Acción no realizada Inviabilidad social	
	3.4.2.2 Créditos al campo para arraigar a los productores y a sus familias en sus comunidades	Acción no realizada Inviabilidad social	
	3.4.3.1 Vedas y regulación de especies marinas	Acción no realizada Inviabilidad social	
	3.4.3.2 Siembra de alevines para hacer sustentable la pesca en el río	Acción no realizada Costo beneficio no viable	
	3.4.3.3 Capacitación a pescadores que les infunda la identidad y la solidaridad comunitaria	Acción no realizada Inviabilidad social	

Eje 4. Servicios Públicos Municipales

4.1. Actividades Institucionales en materia de Servicios Municipales

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 4. Servicios públicos municipales			
Línea estratégica 4.1. Panteón municipal			
Fin	El municipio cuenta con un Panteón municipal que permite la continuidad y apropiación de las tradiciones entre sus habitantes que respetan el reglamento	2.5% de incidencias trimestrales	
Propósito	La población municipal conoce la regulación de las actividades en el panteón municipal, por lo que hay orden y es posible celebrar las festividades alusivas en las instalaciones	Reglamento actualizado publicado en Gaceta oficial el 13 de septiembre de 2023. https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/yZyJ4zZ3MJtptBZ	
Componente	4.1.1 Campaña de socialización del reglamento del panteón municipal en redes sociales y en la página de internet del ayuntamiento	14.09% de usuarios de redes alcanzados	
	4.1.2. Programa permanente de mantenimiento del panteón	88.67% de la infraestructura del panteón recibe mantenimiento	
	4.1.3. Programa de difusión cultural al interior del panteón en Día de Muertos	Acción a realizarse en el segundo semestre de 2024	
Actividad	4.1.1.1. Reglamento del panteón difundido mediante redes sociales	52% de difusión en redes sociales	
	4.1.2.1 Rehabilitación y embellecimiento de la barda perimetral del panteón realizada	\$0.0 invertido por habitante durante el primer trimestre	
	4.1.2.2 Mantenimiento de las instalaciones realizados periódicamente	Sin incremento durante el primer trimestre	
	4.1.3.1 Festividades de la temporada realizadas	Acción a realizarse en el segundo semestre de 2024	

Eje 5. Innovación Gubernamental

5.1. Programa Presupuestario Municipal de Publicaciones Oficiales y Eventos Institucionales

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 5. Innovación gubernamental			
Lineamiento estratégico 5.2. Impresión y publicación de documentos oficiales y reglamentación municipal, a través de la Secretaría del Ayuntamiento			
Fin	Se brinda una atención ciudadana eficaz a través de reglamentos y la salvaguarda del archivo histórico	Publicación de 1 reglamento durante el primer trimestre (limpia pública)	
Propósito	La administración pública municipal cuenta con lineamientos de organización y criterios para su adecuado funcionamiento	100% de las actas de Cabildo realizadas y firmadas	
Componente	5.2.1. Reglamentación de las áreas municipales	Incremento de la cobertura reglamentaria en un 7% anual	
	5.2.2. Sistema de gestión de archivos digitalizados	Acción a realizarse en 2025	
	5.2.3. Catálogo de servicios municipales	Acción a realizarse en el segundo semestre de 2024	
Actividad	5.2.1.1 Supervisión de documentos oficiales	Realizada constantemente	
	5.2.1.2 Publicación en la Gaceta Oficial de documentos oficiales	1 reglamento nuevo en el primer trimestre	
	5.2.2.1 Gestión de recursos para la digitalización del Archivo Histórico Municipal	Acción a realizarse en 2025	
	5.2.2.2 Sistema de gestión de los archivos digitalizados	Acción a realizarse en 2025	
	5.2.3.1. Vinculación con los jefes de manzana y agentes municipales	Acción establecida en 2022	
	5.2.3.2. Difusión de las actividades del municipio	Acciones realizadas	
	5.2.3.3. Conformación de Comités y Consejos Municipales para la participación ciudadana	Acciones realizadas	
	5.2.3.4 Cumplimiento del reclutamiento con la Atención a las clases y remisos para la expedición de Cartillas del Servicio Militar Nacional	Acciones realizadas	
5.2.3.5. Celebración de fechas cívicas y populares más importantes para la institución municipal	Acciones realizadas		

5.2. Programa Presupuestario Municipal de Comunicación Social

PMD 2022 - 2025		Resultados al 1er trimestre de 2024	Aporta al ODS
Nivel MIR	Resumen Narrativo		
Eje 5. Innovación gubernamental			
Lineamiento estratégico 5.5. Comunicación social			
Fin	Una fracción más amplia de la población se entera de las actividades de la administración pública	14,128 seguidores en redes sociales, equivalente al 49.25% de la población total municipal	
Propósito	20,982 personas mayores de 18 años perciben que los canales de comunicación orientados a informar a la ciudadanía sobre las acciones, programas, obras y eventos realizados por la administración pública municipal son suficientes.		
Componente	5.5.1 Comunicación impresa	Acción a realizarse en 2025	
	5.5.2 Alimentar las redes sociales oficiales con un lenguaje ameno y contenidos llamativos visualmente	Acciones realizadas	
	5.5.3. Generación de un acervo de información general municipal, de fácil lectura y entendimiento a través de gráficas, fotos e imágenes	Acciones realizadas	
Actividad	5.5.1.1. Periódico municipal impreso, trípticos, postales informativas y carteles distribuidos	6 diseños para impresión en el primer trimestre	
	5.5.1.2. Convenios con medios de comunicación para publicar las carteleras de eventos y actividades municipales realizados	Acción establecida en 2022, vigente y sin modificaciones	
	5.5.2.1. Cobertura con foto y video de las actividades cotidianas realizada	90% cobertura de eventos	
	5.5.2.2. Postales digitales con información sobre la cultura e identidad local publicadas	231 publicaciones en el primer trimestre	
	5.5.3.1 Apego al principio de máxima publicidad del uso de los recursos públicos para transparentar las acciones, programas y obras municipales, observado	75% de replica en medios con convenio (solo enero y febrero; en marzo esta acción no se lleva a cabo por veda electoral)	
	5.5.3.2. Medios de comunicación tradicionales: perifoneo y avisos impresos usados	10 acciones realizadas	