



LA ANTIGUA
GOBIERNO MUNICIPAL
2022 - 2025

SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO 2023

En cumplimiento al artículo 33 de la Ley Orgánica del Municipio Libre del
Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave

C. Adolfo Bernardo Carrión Carrillo
PRESIDENTE MUNICIPAL



C. ADOLFO BERNARDO CARRIÓN CARRILLO
PRESIDENTE MUNICIPAL

C. DORIS RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
SÍNDICA ÚNICA

C. DENISSE YLIANA DOMÍNGUEZ ALEMÁN
REGIDORA PRIMERA

C. JORGE EMILIO MEDRANO HERNÁNDEZ
REGIDOR SEGUNDO

C. DARÍO ORTEGA GARCÍA
REGIDOR TERCERO

C. LAURA DOMÍNGUEZ VALENZUELA
REGIDORA CUARTA

C. FRANCISO JAVIER LÓPEZ PÉREZ
SECRETARIO DEL H. AYUNTAMIENTO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO MUNICIPAL
H. AYUNTAMIENTO DE LA ANTIGUA

PALACIO MUNICIPAL
JOSE CARDEL NO. 1, CENTRO, C.P. 91680 LA ANTIGUA, VERACRUZ

En La Antigua ¡Sabe Mejor!
2022 - 2025

Contenido

MENSAJE A LA CIUDADANÍA.....	5
Eje 1. Gobierno cerca de ti.....	6
1.1. Asistencia alimentaria (DIF- Alimentario)	6
1.2. Asistencia comunitaria (DIF- Comunitario).....	10
1.3. Asistencia integral (DIF- Integral).....	14
1.4. Procuraduría de las niñas, niños y adolescentes (DIF- Procuraduría).....	20
1.5. Salud Pública Municipal	21
1.6. Instituto Municipal de la Mujer (INMUJER).....	26
1.7. Estímulos a la educación.....	30
1.8. Casa de Cultura	34
1.9. Biblioteca	36
1.10. Deporte.....	40
1.11. Juventud.....	43
Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos.....	48
2.1. Recate de espacios públicos e incremento de áreas verdes.....	48
2.2. Obras públicas, pavimentación, guarniciones, banquetas, electrificación, agua potable y drenaje.....	53
2.3. Ecología, Medio Ambiente y Protección animal.....	56
2.4. Cultura del Agua, en colaboración con la CMAPS y Ecología municipal.....	58
2.5. Catastro y desarrollo urbano.....	59
Eje 3. Reactivación económica.....	61
3.1. Desarrollo económico y Comercio	61
3.2. Turismo Sustentable.....	63
3.3. Emprendimiento	67



3.4. Fomento agropecuario.....	71
Eje 4. Servicios Públicos Municipales	73
4.1. Panteón municipal.....	73
4.2. Prevención y Gestión Integral de los Residuos Sólidos a través de la Limpia Pública.....	75
Eje 5. Innovación gubernamental	78
5.1. Innovación informática como un pilar del desarrollo municipal.....	78
5.2. Impresión y publicación de documentos oficiales y reglamentación municipal, a través de la Secretaría del Ayuntamiento.....	78
5.3. Manejo transparente de la cuenta pública a través de la Tesorería Municipal	81
5.5. Comunicación social.....	81
5.6. Transparencia y gobierno abierto.....	83
Agradecimientos.....	85
Referencias	86

MENSAJE A LA CIUDADANÍA

A dos años del inicio de esta administración, nuestro municipio ha avanzado en la recuperación de su economía a través de sus dos más importantes actividades: el turismo y el comercio; al mismo tiempo, hemos robustecido nuestra identidad cultural y reafirmado nuestro desarrollo a través de la participación ciudadana, haciendo de esta administración, un **gobierno cerca de ti**.

La Antigua y su gente forjan a diario una ciudad hospitalaria y cálida, en la que se convive con respeto, conciencia social y diálogo abierto, en la que fomentamos la confianza y el entendimiento mutuo entre ciudadanos.

Este ha sido un año de retos y desafíos, sobre todo en la dotación de servicios públicos: ampliamos y rehabilitamos la red de alumbrado público, construimos más drenes pluviales, ampliamos la red del drenaje sanitario y beneficiamos a casi tres mil ciudadanos de manera directa a través de once obras de construcción y rehabilitación de 32,786 metros cuadrados de pavimento de concreto hidráulico.

Desde esta administración, con trabajo bien hecho, seguimos trabajando para consolidar las bases de la toma de decisiones ciudadanizada y el fortalecimiento de la responsabilidad de todos hacia todos, a través de la publicación de reglamentos y otros documentos que permitirán una mejor interacción desde la gobernanza.

Garantizamos la transparencia y el ejercicio gubernamental democrático que necesita nuestro Ayuntamiento para consolidarse como el centro de nuestra región; es por ello que nos esforzamos en realizar una mejor y más efectiva planeación, así como ejecución y evaluación de las acciones gubernamentales, incluyendo el manejo transparente de la cuenta pública.

En este segundo año de gobierno hemos compartido con todas y todos a fin de sumar acciones para brindar resultados que abonen a la construcción de una democracia social, en donde reconocemos las luchas de las mujeres, los sueños de futuro de los niños, las necesidades de expresión de los jóvenes, las preocupaciones de los jefes de familia y en general, los anhelos de todos los lantiguenses.

Con ilusión renovada me dirijo a ustedes para informarles el estado que guarda el municipio que nos confiaron dos años atrás; de este lugar en el que todos juntos trabajamos día a día para seguir construyendo la paz y la democracia tan necesarias para el bienestar de nuestras familias.

Eje 1. Gobierno cerca de ti

El compromiso de la administración municipal 2022-2025, proviene de las profundas raíces que nos unen a esta tierra aunado a una visión de un futuro basado en políticas sociales: gobernar sirviendo a los demás, sin reclamar ningún interés particular, ese es el significado de mi gobierno, un **gobierno cerca de ti**.

Este eje agrupa la política social, es decir, el trabajo de las instituciones relacionadas con el bienestar de las personas, como DIF, la Procuraduría de menores, salud pública municipal, educación, cultura, deporte, recreación, Juventud y el Instituto Municipal de la Mujer.

Este rubro, cuenta con el Programa Municipal de Desarrollo Social DIF La Antigua 2022 - 2025, el cual se puede consultar aquí: <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/6B69GCDPssb5BQJ> y que es el documento rector en donde se puede consultar la programación de acciones tendientes al bienestar social.

El eje rector de las políticas públicas sociales, se opera desde el DIF Municipal, el cual, este año sumó 3,478 atenciones ciudadanas.

1.1. Asistencia alimentaria (DIF- Alimentario)

El *Programa de Apoyo Alimentario del DIF municipal* está orientado a los hogares en los que se presenta cierto grado de inseguridad alimentaria moderado o severo, o bien que presenten limitación en el consumo de alimentos para tener una alimentación nutritiva y de calidad (CONEVAL, 2021).

Este componente que cuenta con reglas de operación que se pueden consultar aquí: <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/A6T4ZRd94y5Senq> consiste en la entrega mensual, de febrero a diciembre, de mil paquetes alimentarios, contra un padrón de beneficiarios registrados en la base de datos municipal de familias vulnerables, siempre y cuando cumplan con los criterios de focalización establecidos en dichas reglas de operación.

Con una inversión anual de \$2, 200,000.00 (dos millones doscientos mil pesos 00/100 m.n.) se entregan 11,000 paquetes alimentarios diseñados para aportar o completar a la dieta normal de una persona en carencia alimentaria, proteínas, algunas vitaminas y minerales que el organismo no puede sintetizar y debe incorporar con los alimentos.

Con este apoyo, los beneficiarios de este programa completan los nutrientes necesarios en la alimentación mensual de sus familias, apoyando así a 2, 877 personas en total, comprendiendo estas 1,596 mujeres y 1,281 hombres.

PAQUETE ALIMENTARIO				CANTIDADES ENTREGADAS		
ELEMENTO	CANTIDAD	APORTACIÓN NUTRIMENTAL		AL MES	AL AÑO	
1	Leche	1 litro	8 gr de proteínas / vaso 100 ml		1,000	11,000
2	Aceite de cocina	500 ml	Vitaminas A, D, E y K y ácidos grasos esenciales en cada porción		1,000	11,000
3	Arroz	900 gr	7 gr de proteínas por porción individual de 100 gr		1,000	11,000
4	Frijol	900 gr	20 gr de proteínas por porción individual de 100 gr		1,000	11,000
5	Avena	500 gr	6.57 gr de proteínas por porción de 50 gr		1,000	11,000
6	Galletas animalitos	500 gr	2.1 gr de proteínas por porción de 14 galletas		1,000	11,000
7	Pasta para sopa	180 gr	6 gr de proteínas por plato		2,000	22,000
8	Gelatina	120 gr	1.5 gr de proteínas por empaque		1,000	11,000
9	Fécula de maíz	47 gr	Vitaminas B1, B2, B3, A, C y E, así como 4.7 gr de proteínas por empaque		1,000	11,000

Fuente: Elaboración propia con base en los empaques de los productos alimenticios entregados. DIF (2023).

El 70% de los apoyos alimentarios se entregan en las zonas de atención prioritarias definidas por el CONEVAL (2022) dentro de la mancha urbana de Ciudad José Cardel; el restante 30% se entregan en las localidades de manera proporcional.

Esta política pública se complementa con los programas estatales *1000 días de vida y Desayunos escolares fríos y calientes*. En el primer caso, las mujeres embarazadas, en período de lactancia y aquellas que tienen hijos menores de dos años y viven en condiciones de vulnerabilidad, reciben despensas mensuales para preparar comidas calientes en sus hogares. En el segundo caso, el programa atiende a la población en edad escolar que vive en condiciones de vulnerabilidad al habitar en zonas de alto grado de marginación.

Sólo para el caso de los desayunos escolares fríos, el municipio costea los \$0.40 de cada brik o cajita de leche, siendo así que los tres programas estatales son completamente gratuitos para los beneficiarios.

PROGRAMA	BENEFICIARIOS			
	ESC. PRIMARIAS RURALES	ESC. PRIMARIAS URBANAS	TOTAL, ESCUELAS BENEFICIADAS	NÚMERO DE ALUMNOS BENEFICIADOS
1 Alimentación escolar fría	7	4	11	405
2 Alimentación escolar caliente	5	3	8	1,300
TOTAL, APOYOS	12	7	19	1,705

Fuente: DIF Municipal (2023)

Durante el 2023, se entregaron un total de 65,340 briks de leche fortificada y 141,210 raciones de cereales, así como 1,300 paquetes de alimentación escolar caliente. Así mismo, se han beneficiado un total de 40 mujeres embarazadas o en período de lactancia y 160 infantes de 6 a 24 meses de edad, siendo el impacto extendido de este programa, 522 personas.

El 65% de los apoyos del programa estatal 1000 días de vida se entregan a las mujeres que cumplen las condiciones de las reglas de operación en las zonas marginadas de la mancha urbana, en tanto el restante 35% se hace llegar a mujeres en las localidades rurales. En este sentido, la cobertura de infantes de 6 a 24 meses, es de 74% en zona urbana y 26% en zona rural.

Ningún programa alimentario estaría completo si las acciones, bienes y servicios otorgados, no se acompañaran de pláticas o talleres que inviten a las personas a cambiar sus hábitos de vida, alimentación y salud. Con un total de 224 asistentes a los 3 talleres realizados para los beneficiarios tanto de zonas rurales como urbanas, se tocaron los siguientes temas:

ACCIONES DE CONCIENTIZACIÓN	FECHA	ASISTENTES
1 Charla "mitos y realidades de las enfermedades infantiles" en zona urbana y comunidades	16 de enero 2023	60
2 Plática "leche materna vs formula"	24 de febrero	72
3 Charla de "estilos de vida saludables" y "alimentación en el primer año de vida"	10 de noviembre	92
TOTAL, BENEFICIARIOS		224

Fuente: DIF Municipal (2023)

Además, desde el pasado 11 de septiembre, DIF La Antigua colabora con LICONSA para brindar productos lácteos a bajo costo, lo que permitió incrementar el padrón de beneficiarios de leche LICONSA a más de 5 mil personas.

El objetivo, las metas, la temporalidad, los plazos y los indicadores para estas políticas públicas, se retoman del Plan Municipal de Desarrollo (PMD 2022-2025), para su evaluación y reporte de resultados.

Objetivo: Disminuir la carencia social por alimentación en el municipio de La Antigua al proporcionar algún apoyo alimentario diario a las personas que presentan dicha carencia.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.1.1.	Programa de apoyo alimentario a población en carencia alimentaria		1	Programa	PC	DC
6.1.1.1.1	Productos de la canasta básica entregados		12,000	Paquetes alimentarios	PC	DC
6.1.1.3.	Programa de concientización por una sana alimentación		1	Programa	PC	DC
6.1.1.3.1	Talleres de orientación alimentaria brindados		10	Talleres	PC	DC
6.1.1.3.2	Talleres de nutrición en el embarazo y buenas prácticas de lactancia brindados		10	Talleres	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las familias consumen alimentos que aportan nutrientes suficientes	Porcentaje de personas que mejoraron la calidad de su dieta con los apoyos alimentarios	73.6 %
PROPÓSITO	1,606 personas en condición de pobreza extrema reciben apoyo alimentario en especie con productos perecederos y no perecederos, así como conocimientos para la preparación de comidas sanas y mejorar los períodos de embarazo y lactancia en las mujeres	Porcentaje de habitantes de las localidades rurales y marginadas atendidos con los tres programas alimentarios en especie del DIF	74.7 %
COMPONENTE	Programa de apoyo alimentario a población en carencia alimentaria	Porcentaje de habitantes de las localidades rurales y marginadas atendidos con el programa alimentario a población prioritaria	35.7 %
ACTIVIDADES	Productos de la canasta básica entregados	Porcentaje de apoyos entregados respecto de los programados	92.0 %
	Talleres de orientación alimentaria brindados	Porcentaje de habitantes de las localidades rurales y marginadas que asisten a los talleres de orientación alimentaria del DIF	2.8 %
	Talleres de nutrición en el embarazo y buenas prácticas de lactancia brindados	Porcentaje de habitantes de las localidades rurales y marginadas que asisten a los talleres de nutrición en el embarazo y buenas prácticas de lactancia del DIF municipal	2.8 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.2. Asistencia comunitaria (DIF- Comunitario)

Las políticas públicas en materia de grupos vulnerables, se desarrollan a través del lineamiento DIF comunitario. Afortunadamente, durante este año que termina no se presentaron incidencias de eventos climáticos, epidemiológicos o socioculturales, por lo que no hubo necesidad de activar los protocolos de emergencia o de brindar apoyos emergentes.

En relación con la población de adultos mayores, la política pública *Casa Club del Abuelo* ha seguido brindando atención a nuestros adultos mayores, consolidándose como uno de los componentes más dinámicos del DIF La Antigua.

Durante 2023 se llevaron a cabo 50 actividades recreativas en beneficio de 794 adultos mayores; con ello se busca impactar positivamente la salud física y mental de los adultos mayores a través del reforzamiento de la inclusión y sentido de pertenencia social.

ACTIVIDAD	MES	ASISTENTES
1 Rosca de Reyes	Enero	22
2 Pintura en tela		21
3 Tejido en red		5
4 Manualidad Reciclaje		6
5 Convivencia "Día de la calendaría"	Febrero	23
6 Pintura en tela		21
7 Tejido en red		10
8 Manualidad Reciclaje		15
9 Flores de hoja de maíz		9
10 Convivencia "San Valentín"		35
11 Mini cine; película "Talentos ocultos"	Marzo	23
14 Flores de hoja de maíz		12
15 Actividades motrices		20
16 Bolso playero		13
17 Pintura en tela	Abril	10
18 Tarde de pizza		3
19 Tarde de zumba		22
20 Pintura en tela	Mayo	7
21 Pintura en tela		30
22 Bordado en Chalina		17
23 Convivencia "10 de mayo"		20
24 Festejo a las maestras	Junio	9
25 Tarde de zumba		22
26 Convivencia "vamos a conocernos"	Julio	10
27 Viaje a Coscomatepec		6
28 Tarde de zumba		22
29 Cojín drapeado		5
30 Crochet amigurumis		5
31 Festejo de cumpleaños		16
32 Picnic el río de la Linda		16

ACTIVIDAD	MES	ASISTENTES
33 Pintura en tela		8
34 Pintura en tela	Agosto	29
35 Festejo de cumpleaños		18
36 Tarde de zumba		20
37 Crochet amigurumis		3
38 Festejo día del abuelo		34
39 Crochet amigurumis	Septiembre	9
40 Pintura en tela		23
41 Festejo mes patrio		30
42 Tarde de zumba		44
43 Coronas para difuntos		26
44 Tarde de zumba		37
45 Crochet amigurumi	Octubre	2
46 Crochet en blusa		2
47 Viaje a Naolinco		27
48 Pintura en tela		5
49 Crochet en blusa	Noviembre	9
50 Pintura en tela		13
ASISTENCIA TOTAL		794

Fuente: DIF Municipal (2023)

Así mismo, a través de la Casa Club, se invitó a todos nuestros adultos mayores a participar en los diferentes talleres ofrecidos en el año, a fin mantenerlos informados sobre temas de salud, tanatología y derechos sociales. Este año se realizaron 7 talleres a los que asistieron 205 personas, en su mayoría mujeres.

	CURSOS ORIENTADOS AL ADULTO MAYOR	FECHA DE REALIZACIÓN	ASISTENTES
1	El derecho de la mujer en la edad adulta	07 de marzo	25
2	Prevención, detección y cuidados de la hipertensión	28 de marzo	28
3	Prevención, detección y control de diabetes	18 de abril	10
4	Sesiones internas de tanatología	3 al 17 de abril	31
5	Tanatología en tiempos de pandemia	20 de abril	40
6	Curso de primeros auxilios (en tres sesiones)	25 de julio, 08 de agosto y 15 de agosto	51
7	Plática de prevención de diabetes en conmemoración al día Mundial contra la Diabetes	14 de noviembre	20
ASISTENTES TOTALES			205

Fuente: DIF Municipal (2023)

Los trabajos de concientización resultan una arista importante para esta administración, toda vez que una sociedad bien informada tanto de los riesgos como de las oportunidades, es una sociedad que aprovecha mejor sus recursos.

Con el deseo de apoyar a la ciudadanía en general, el DIF La Antigua se dio a la tarea de realizar 5 pláticas con las cuales se benefició a 205 ciudadanos. Con la presencia y acompañamiento de importantes ponentes de temas legales y de salud física y mental nos compartieron valiosos conocimientos, tales como: la importancia de contar con testamentos que aseguren la continuidad de los patrimonios de las

familias; la importancia de la autoexploración para la detección del cáncer de mama y la sensibilidad que debemos tener ante el fenómeno del espectro autista.

PLÁTICAS ABIERTAS DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL	FECHA	ASISTENTES
1 Charla <i>Pediculosis Capitis</i> prevención de piojos	21 de marzo	25
2 Charla de Sensibilización del Trastorno espectro Autista “el autismo en mi vida”	03 de abril	65
3 Taller de Introspección Emocional	Varias sesiones del 04 de septiembre al 22 de octubre	37
4 Charla informativa para elaboración del Testamento	13 de septiembre	30
5 Charla de Prevención contra el Cáncer de mama, mes rosa	18 de octubre	48
ASISTENTES TOTALES		205

Fuente: DIF Municipal (2023)

Una acción más que incluye el lineamiento DIF comunitario, es la entrega de láminas de zinc de 3.5 / 32” para el techado de viviendas que se ven afectadas por eventos de los vientos del norte, lluvias fuertes o algún otro incidente meteorológico. Este año, dos familias solicitaron el apoyo, entregándose en total 15 láminas de zinc de 3.5 / 32” para restablecer esta infraestructura.

Además, este año se realizó la última edición de DIF itinerante, con la que se benefició a 60 personas de la zona urbana más marginada del municipio; los beneficios consistieron en apoyos legales y psicológicos, talleres de capacitación laboral, cortes de cabello y atención médica gratuita.

Otras actividades relevantes que llevó a cabo el DIF La Antigua, fue la organización y realización de eventos abiertos a todo el público para celebrar la fuerza y unión social, utilizando como marco algunas de las festividades cívicas y populares más importantes de nuestra cultura popular, logrando congregarse un total de 7,105 asistentes.

FESTIVIDAD CÍVICA POPULAR	FECHA	ALCANCE	BENEFICIARIOS
1 Día de Reyes	Del 2 al 10 de enero	11 eventos, uno por localidad rural y uno en la cabecera municipal	2,800 niños y niñas
2 Bodas colectivas	14 de febrero	Municipal	50 parejas
3 Festival del día de la niña y el niño	30 de abril	Municipal	2,250 niños y niñas
4 Festival del día de las madres	14 de mayo	Municipal	1, 500 mujeres
5 Semana de vacaciones alegres en comunidades	31 de julio al 4 de agosto	10 localidades rurales	305 niños y niñas
6 Vacaciones alegres, talleres de manualidades y repostería	7 al 11 de agosto	Zona Urbana José Cardel	200 niños y niñas
PERSONAS BENEFICIADAS			7,105 PERSONAS

Fuente: DIF Municipal (2023)

Asimismo, el trabajo coordinado con otras instituciones que prestan asistencia social permite que el gobierno municipal y la sociedad organizada trabajen en conjunto para mejorar las condiciones de vida de la población. En este rubro, el DIF La Antigua colaboró con tres asociaciones civiles y juntos beneficiamos a 450 personas.

ASOCIACIÓN CIVIL	FECHA	ASISTENCIA SOCIAL PRESTADA	BENEFICIARIOS
1 Congregación Mariana Trinitaria	31 de mayo	Entrega de tinacos para el almacenamiento de agua con capacidad de 1,100 litros a bajo costo	148
	28 de junio		
2 Club Rotaract Xalapa, Tlacná y Colegio de Traumatología y Ortopedia de Xalapa A.C.	27 de mayo	Jornada de consultas ortopédicas y de traumatología gratuitas	110
	28 de mayo		92
3 Fundación ADO Movility	30 de marzo	Entrega de apoyos alimentarios	50
	21 de agosto	Entrega de kits escolares	50 niños
BENEFICIARIOS TOTALES			450

Fuente: DIF Municipal (2023)

Las coordinaciones con otras instituciones de gobierno también estuvieron presentes. DIF Estatal y Registro Civil son ejemplo de ello; sobresale el evento registra a tus mascotas realizado el 28 de abril, en donde se benefició a 100 niñas y niños.

El objetivo, las metas, la temporalidad, los plazos y los indicadores para estas políticas públicas registradas en el PMD 2022-2025, son los siguientes:

Objetivo: Generar cohesión social para disminuir las condiciones de vulnerabilidad o emergencia de los habitantes del municipio que habitan en zonas marginadas, de riesgo o alejadas de la cabecera municipal o de la población que requiere atención prioritaria en caso de desastres o situaciones epidemiológicas

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.2.1.	Programa DIF itinerante de servicios básicos que brinda el DIF municipal		1	Programa	PC	DC
6.1.2.1.1	DIF Itinerante en zona urbana realizado		4	Eventos	PC	DC
6.1.2.1.2	DIF itinerante en comunidades realizado		20	eventos	PC	DC
6.1.2.3.	Casa Club del Abuelo		1	Programa	PC	DC
6.1.2.3.1	Talleres recreativos ocupacionales para adultos mayores		6	Talleres	PC	DC
6.1.2.3.2	Cursos orientados al adulto mayor		2	Cursos	PC	DC
6.1.2.5.	Programa techo digno emergente		1	Programa	PC	DC
6.1.2.5.1	Entrega de láminas de zinc		20	Paquetes	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad – Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico – administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las personas en vulnerabilidad aceptan los apoyos gubernamentales	Porcentaje de comunidades y colonias atendidas	93.2 %
PROPÓSITO	8,517 personas que habitan en AGEB rurales desarrollan cohesión social que disminuye las condiciones de vulnerabilidad o emergencia de los habitantes del municipio que habitan en zonas marginadas, de riesgo o alejadas de la cabecera municipal o de la población que requiere atención prioritaria en caso de desastres o situaciones epidemiológicas	Tasa de la población en situación de vulnerabilidad y/o emergencia	00.0 %
COMPONENTES	Casa Club del Abuelo	Porcentaje de eventos realizados respecto a los eventos programados	88.0 %
	Programa techo digno emergente	Gasto total de apoyos techo digno por población en las zonas rurales y marginadas	\$7,500 / familia
ACTIVIDADES	Talleres recreativos ocupacionales para adultos mayores	Porcentaje de adultos mayores que tomaron el taller o curso recreativo, respecto de los adultos mayores inscritos	30.7 %
	Cursos orientados al adulto mayor		26.5 %
	Entrega de láminas de zinc	Apoyos entregados	2

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.3. Asistencia integral (DIF- Integral)

Las políticas públicas orientadas al acompañamiento de las familias de escasos recursos que presentan un imprevisto familiar en servicios básicos de salud, estudios clínicos, discapacidad, traslados de enfermos, menores huérfanos, pañales y gastos funerarios básicos, encuentran empatía y solidaridad social en esta administración municipal.

En esta línea de acción DIF Integral, se brindaron 470 consultas médicas gratuitas en las que también se dotó de medicamentos del cuadro básico a los pacientes.

Asimismo, y de manera muy importante, se brindaron en promedio 63 consultas psicológicas al mes, siendo necesario recalcar que se atendieron en

igual medida niños, jóvenes y personas adultas mayores. Además, se llevaron a cabo 24 estudios psicológicos ordenados por los juzgados, 12 consultas domiciliarias y 10 diligencias en juzgados de acompañamiento a víctimas.

ETAPA DE DESARROLLO	NIÑOS Y NIÑAS (HASTA 12 AÑOS)		ADOLESCENTES (13 A 18 AÑOS)		ADULTOS (19 A 60 AÑOS)		ADULTOS MAYORES (61 AÑOS ADELANTE)		TOTAL, DE USUARIOS (AS) ATENDIDOS (AS) POR MES Y SEXO		TOTAL, GENERAL DE USUARIOS (AS) ATENDIDOS (AS) POR MES
EDAD	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	HOMBRES Y MUJERES
ENERO	6	5	3	2	19	4	0	0	28	11	39
FEBRERO	6	5	5	0	20	2	5	0	36	7	43
MARZO	7	5	3	5	25	3	4	0	39	13	52
ABRIL	8	17	8	10	27	6	7	1	50	34	84
MAYO	3	11	15	15	20	6	1	1	39	33	72
JUNIO	6	11	13	5	17	6	0	1	36	23	59
JULIO	6	11	12	7	20	6	13	2	51	26	77
AGOSTO	3	13	9	7	26	7	0	2	38	29	67
SEPTIEMBRE	6	8	4	9	20	2	2	0	32	19	51
OCTUBRE	8	21	5	6	25	3	0	0	38	30	68
NOVIEMBRE	10	22	12	7	12	7	6	0	40	36	73
DICIEMBRE	7	20	10	7	13	4	7	0	37	31	68
HOMBRES Y MUJERES ATENDIDOS									464	292	--
USUARIOS ATENDIDOS EN TOTAL											756

Fuente: DIF Municipal (2023)

En total, de enero a diciembre se brindaron 756 consultas psicológicas, beneficiando a igual número de personas, en donde el 61% fueron mujeres y el restante 39% hombres; además se ofrecieron 8 pláticas, un taller y dos actividades de cine debate orientado a las mujeres jóvenes en colaboración con el Instituto Municipal de la Mujer (IMM), que beneficiaron a un total de 754 personas.

ACTIVIDAD	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES
1	Cine debate: película "Talentos ocultos"	10 febrero	INMUJER 13 mujeres
2	Cine debate: película "Ruido"	10 marzo	
3	Plática "Autoestima"	19 mayo	Grupo de autoayuda neuróticos anónimos "Alegría de Vivir" 35 asistentes
4	Plática "La importancia del psicólogo en la salud mental"	26 mayo	INMUJER 90 asistentes
5	Taller "Reconstruyendo mi autoestima"	14 julio	Grupo de autoayuda neuróticos anónimos "Alegría de Vivir" 20 asistentes

ACTIVIDAD	FECHA	ALCANCE	ASISTENTES	
6	Plática "Cómo afectan nuestras emociones a nuestro cuerpo"	16 julio	Grupo de autoayuda neuróticos anónimos "Distrito No. 6"	102 asistentes
7	Plática "Factores de riesgo y factores de protección, prevención de adicciones"	11 agosto	Grupo de familia AL-ANON "Dulce Esperanza"	40 asistentes
8	Plática "Factores de Riesgo y Factores de Protección, en la Prevención de Adicciones"	19 septiembre	Grupo de AA "Independencia"	25 asistentes
9	Pláticas sobre prevención del suicidio	20 septiembre	Esc. Bach. Agustín Yáñez Turno Diurno (Apoyo a IMJUVE)	120 asistentes (3° Semestre)
10		21 septiembre		146 asistentes (5° Semestre)
11	Plática "La importancia de mantener una adecuada autoestima"	24 septiembre	Grupo de AA "Independencia"	60 asistentes
12	Plática "Salud mental y estrés"	12 octubre	INMUJER	25 asistentes
13	Charla informativa "entre mujeres" en conmemoración del mes de la lucha contra el cáncer de mama, con el grupo Reto Veracruz	18 de octubre	Mujeres sobrevivientes de cáncer, donación de prótesis mamaria para 2 mujeres sobrevivientes del cáncer de mama	48 mujeres
			ASISTENTES EN TOTAL	754

Fuente: DIF Municipal (2023)

En total, el DIF Municipal brindó 664 apoyos psicológicos individuales y colectivos, beneficiando a 1,359 personas.

En materia de apoyos integrales, el área de trabajo social reporto la entrega de 44 aparatos funcionales a igual número de personas con alguna discapacidad.

ENTREGA DE APARATOS FUNCIONALES GRATUITOS							
FECHA DE ENTREGA	SILLAS DE RUEDAS	ANDADERAS	BASTONES	COLCHONES ORTOPÉDICOS	MULETAS	ANTEOJOS	TOTAL, DE ENTREGAS:
FEBRERO	5	1	6	1	1	1	15
JUNIO	8	0	2	0	0	1	11
SEPTIEMBRE	5	2	10	0	0	0	17
DICIEMBRE	4	0	3	0	0	0	7
TOTAL, DE BENEFICIARIOS							44

Fuente: DIF Municipal (2023)

Asimismo, se benefició a 13 adultos de muy bajos recursos que sufren de alguna enfermedad o padecimiento que los mantiene postrados en cama, con la entrega de 48 pañales al mes por persona, significando un total de 7,488 pañales donados al año.

Otra de las acciones que emprende el DIF La Antigua, es el apoyo económico que se brinda en gastos de transporte y acompañamiento a pacientes de bajos

y muy bajos recursos que acuden a consultas médicas especializadas, terapia o rehabilitación a diferentes instituciones en el Puerto de Veracruz (a 35.2 km) o en la Ciudad de Xalapa (a 67 km) según sea el caso.

Las instituciones a las que acuden las personas con al apoyo decidido del DIF Municipal, son:

- Quinta de las Rosas,
- Instituto veracruzano de salud mental Dr. Rafael Velasco Fernández,
- Centro de rehabilitación infantil de Veracruz (CRIVER Xalapa)
- Centro de rehabilitación e inclusión social de Veracruz (CRISVER Veracruz)
- Instituto Municipal de la Mujer (OPD municipal)
- Centro Estatal de Justicia Alternativa del Estado de Veracruz (CEJAV).

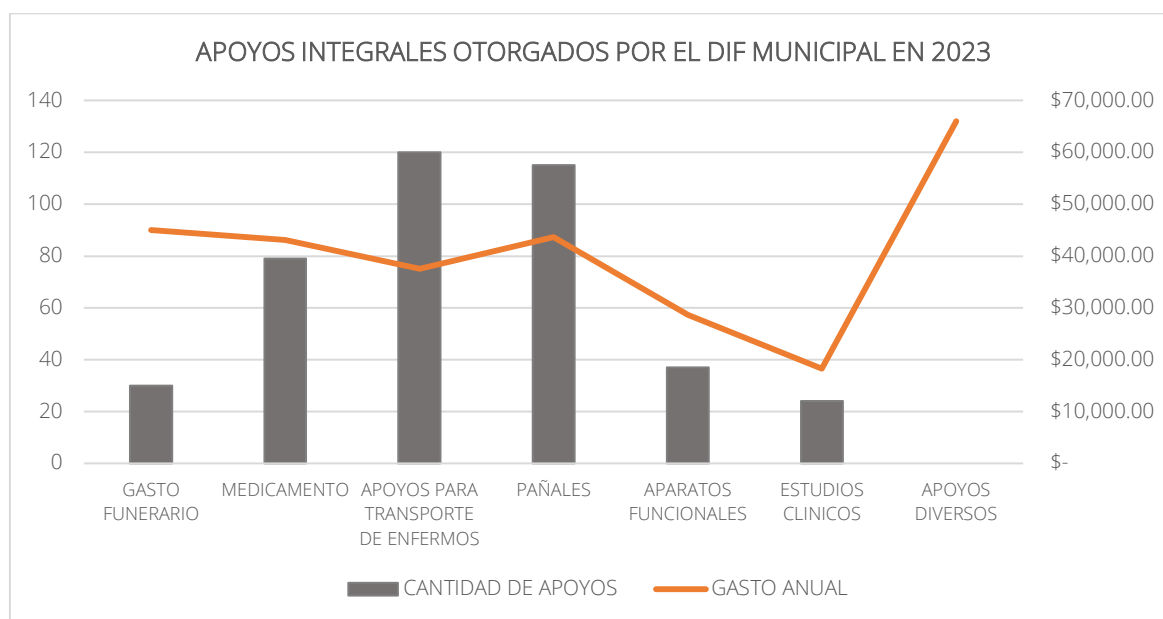
En promedio, de enero a octubre de 2023, se donaron 54 viajes en transporte público de primera clase con un costo anual de \$28,740.10 (veintiocho mil setecientos cuarenta pesos 10/100 m.n.) y \$8,780.00 (ocho mil setecientos ochenta pesos 00/100 m.n.) en gastos de peaje cuando los pacientes son transportados en la camioneta adaptada con la que cuenta el DIF Municipal. En total, los apoyos a las personas de bajos recursos para que acudan a citas médicas especializadas y sesiones de rehabilitación y terapia ascienden a un total de \$37,520.10 (treinta y siete mil quinientos veinte pesos 10/100 m.n.).

A fin de ser incluyentes en la entrega de los apoyos con los que cuenta el DIF La Antigua, se continúa alimentando la base de datos municipal de los estudios socioeconómicos de familias vulnerables, de donde se desprenden los análisis de las situaciones que prevalecen entre las familias de bajos recursos, las que viven en zonas marginadas y las que presentan vulnerabilidades sociales.

Debido a lo anterior, este año se realizaron 45 estudios socioeconómicos más, a fin de coadyuvar a otras instituciones a impartir justicia pronta y expedita, como: Juzgado Octavo de primera instancia en materia de familia, el Juzgado décimo cuarto de primera instancia en materia de familia, Registro Civil, la Comisión Municipal de Agua Potable y Saneamiento y el Poder Judicial del Estado de Veracruz.

El pasado 10 de noviembre, dio inicio la entrega de becas de manutención para 8 niños de hasta 17 años en situación de abandono u orfandad, mismos que fueron detectados a través de la base de datos municipal de los estudios socioeconómicos de familias vulnerables.

Asimismo, se realizaron 190 visitas domiciliarias con la finalidad de verificar las condiciones en las que se encuentran las familias más vulnerables del municipio, brindando asesoría de los múltiples programas que se encuentran en las oficinas de DIF, entregando apoyos y dando seguimiento a las familias beneficiarias.




Fuente: DIF Municipal (2023)

Las políticas públicas del DIF Integral observan el objetivo, metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025:

Objetivo: Acompañar a las familias de escasos recursos que tengan un imprevisto familiar para cuya solución requieran servicios básicos de salud, apoyo económico para estudios clínicos, dispositivos para alguna discapacidad, apoyo económico para traslados de enfermos, pañales y la cobertura de gastos funerarios básicos, a fin de generar empatía y solidaridad social.

Componentes y actividades

CLAVE	DESCRIPCIÓN COMPONENTE / ACTIVIDAD	ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
			META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.3.1	Programa de apoyos económicos para gastos funerarios	3 	1	Programa	PC	DC
6.1.3.1.1	Apoyos económicos para gastos funerarios entregados	10 	12	Paquetes	PC	DC
6.1.3.2.	Dispensario médico		2	Dispensarios médicos	PM	FC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.3.2.1	Consultas médicas gratuitas con entrega de medicamentos del cuadro básico otorgadas	 	480	Consultas	PM	FC
6.1.3.3.	Programa de apoyos de traslado a personas en situación vulnerable		1	Programa	PC	DC
6.1.3.3.1	Apoyos económicos para el traslado de personas que requieren recibir tratamiento médico fuera del municipio entregados		16	Traslados	PC	DC
6.1.3.4.	Programa de entrega de pañales a personas en situación vulnerable		1	Programa	PC	DC
6.1.3.4.1	Apoyos en especie de paquetes de pañales		24	Paquetes	PC	DC
6.1.3.5.	Programa de entrega de apoyos funcionales a personas en situación vulnerable		1	Programa	PC	DC
6.1.3.5.1	Apoyos en especie de apoyos funcionales		24	Apoyos funcionales	PC	DC
6.1.3.6.	Programa de entrega de estudios clínicos a personas en situación vulnerable		1	Programa	PC	DC
6.1.3.6.1	Apoyos en especie de estudios clínicos		24	Apoyos	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico – administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las familias con enfermos crónicos cuentan con apoyo para dignificar su atención médica	Porcentaje de población de bajos recursos apoyada a través de los diferentes programas del DIF Municipal, respecto de la población total en pobreza extrema	28.2 %
PROPÓSITO	Las personas de escasos recursos que atraviesan por un evento familiar imprevisto encuentran en el DIF municipal un lugar de acompañamiento con empatía y solidaridad social ante eventos imprevistos en el seno familiar	Variación del porcentaje de la población de escasos recursos que enfrenta situaciones emergentes	30.0 %
COMPONENTES	Programa de apoyos económicos para gastos funerarios	Gasto total apoyos funerarios por habitante	\$ 1.57 / habitante
	Dispensario médico	Gasto total adquisición medicamentos cuadro básico por habitante	\$ 1.50 / habitante
	Programa de apoyos de traslado a personas en situación vulnerable	Gasto total apoyos traslado por habitante	\$ 1.30 / habitante

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
ACTIVIDADES	Programa de entrega de pañales a personas en situación vulnerable	Gasto total apoyos pañales por habitante	\$ 1.52 / habitante
	Programa de entrega de apoyos funcionales a personas en situación vulnerable	Gasto total apoyos funcionales por habitante	\$ 0.21 / habitante
	Programa de entrega de estudios clínicos a personas en situación vulnerable	Gasto total apoyos estudios clínicos por habitante	\$ 0.64 / habitante
	Apoyos económicos para gastos funerarios entregados	Apoyos entregados	20
	Consultas médicas gratuitas con entrega de medicamentos del cuadro básico otorgadas	Porcentaje de población atendida respecto a la población sin acceso a servicios de salud	6.0 %
	Apoyos económicos para el traslado de personas que requieren recibir tratamiento médico fuera del municipio entregados	Porcentaje de población vulnerable atendida respecto a la población sin acceso a servicios de salud	1.0 %
	Apoyos en especie de paquetes de pañales	Apoyos entregados	572
	Apoyos en especie de apoyos funcionales	Apoyos entregados	8
	Apoyos en especie de estudios clínicos	Apoyos entregados	14

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.4. Procuraduría de las niñas, niños y adolescentes (DIF- Procuraduría)

La seguridad y bienestar de nuestras niñas, niños y adolescentes es una tarea que tomamos desde el primer día de la administración. En esta Procuraduría, las niñas, niños y adolescentes de La Antigua cuentan con un lugar en donde reciben atención multidisciplinaria respecto a temas de abandono, maltrato o explotación; representación en juicios de carácter familiar; Asesoría jurídica en la materia; acompañamiento y representación jurídica ante autoridades administrativas, penales y civiles; así como acercamiento, mediante pláticas dirigidas a padres, madres, cuidadores y tutores, así como a las niñas, niños y adolescentes.

Por medio de redes sociales, la Procuraduría mantiene informados a los niños y adolescentes. Este año, se publicaron 8 flyers institucionales referentes a los derechos que tienen los menores a vivir en familia, a la salud, a la educación, a

la identidad y al buen trato, tanto dentro de su círculo familiar como dentro del ambiente escolar.

De igual manera, se mantuvo informada a la población infantil y adolescente por medio de 19 talleres presenciales en escuelas de nivel primaria y secundaria, para hacer del conocimiento de los menores, y de sus padres, los derechos y obligaciones que les asisten como ciudadanos, beneficiando a 800 estudiantes y padres de familia.

Asimismo, se brindaron 246 asesorías legales, 12 acompañamientos de menores a fiscalía, 24 visitas de investigación, 30 convenios de alimentos y cuidados y se entregaron 37 constancias de hechos que brindan certeza jurídica a niñas, niños y adolescentes.

1.5. Salud Pública Municipal

La unidad de salud pública municipal impulsa las políticas públicas en materia de salubridad, bajo el concepto de la nueva salud pública, el cual busca prevenir factores que propicien condiciones insalubres en el entorno, colaborar de manera coordinada y promover la salud con la participación de la ciudadanía (Salud, 2015).

Bajo esta premisa, este año, se realizaron un total de 27 descacharrizaciones, con un total de 19,733 personas beneficiadas, es decir, que con esta política pública se impactó al 68.8% de la población municipal en siete de las diez localidades rurales y en el 70% de la cabecera municipal. Se realizaron 22 viajes de volteo de 14 metros cúbicos y 10 viajes de camión de redilas de 3.5 toneladas. Esto significó el retiro de un aproximado de 62.28 toneladas de cacharros que representaban criaderos potenciales de vectores transmisores de arbovirus endémicos como el dengue, la Zika y Chikungunya.

Como cada año, se llevó a cabo el “Llantatón 2023” en el mes de junio, en el cual se recolectaron y enviaron a destrucción segura 379 neumáticos usados, impactando así en la disminución real del mismo número de criaderos. De manera acumulativa, entre 2022 y 2023, hemos retirado de la vía pública, carretera y campos de siembre un total de 747 llantas usadas.

En este mismo orden de ideas, se efectuaron 1,335 abatizaciones de tanques de almacenamiento de agua (piletas y similares) en el mismo número de casas – habitación. Beneficiando a un total de 5,340 habitantes en cinco de las diez

comunidades rurales. Esto representa un impacto positivo en el 14.5% de las viviendas particulares habitadas, equivalentes al 18.6% de la población municipal.

La operatividad de prevención de factores insalubres en el entorno, incluyó la fumigación de 21 espacios en todo el territorio municipal, abarcando nueve de las diez comunidades, el 50% de la cabecera municipal y algunas escuelas, beneficiando un total de 22,076 habitantes, es decir, que se impactó positivamente en el 77% de la población municipal.

En materia de promoción de salud, se brindaron 810 consultas médicas gratuitas, que incluyeron la donación de medicamentos del cuadro básico. De estas, 48% fueron otorgadas a hombres, 42.6% a mujeres y 9.4% a niñas y niños.

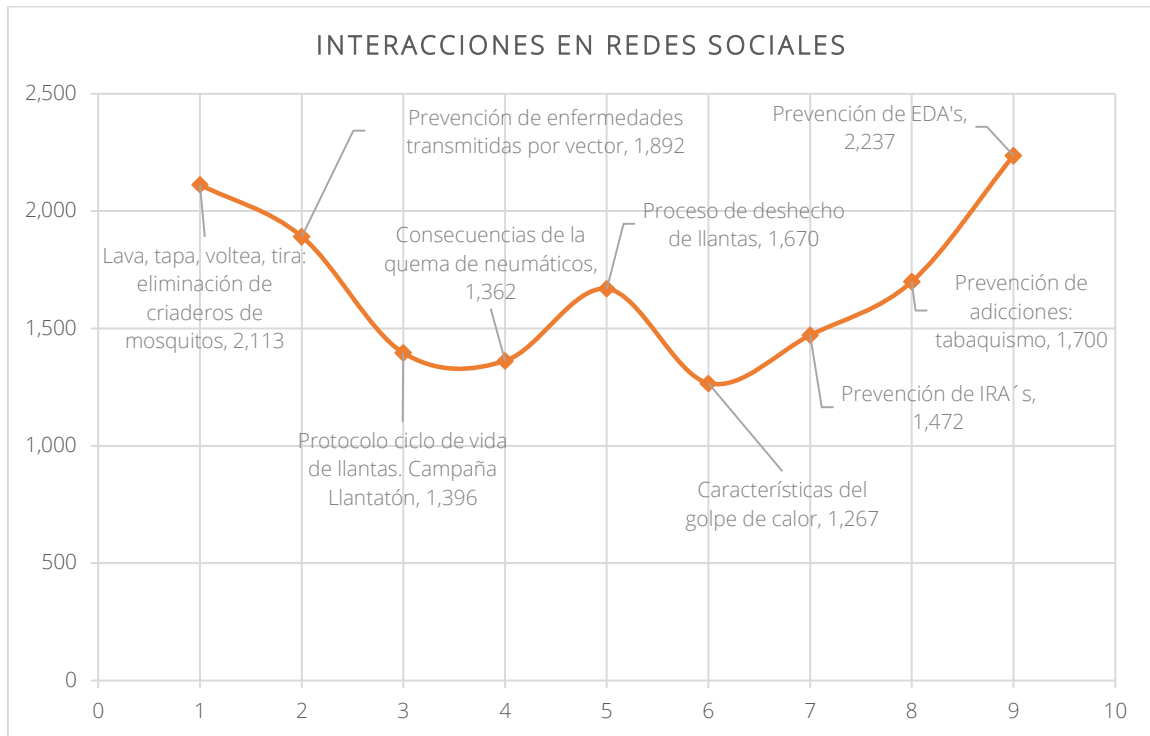
Además, se realizaron 2 jornadas de mastografías gratuitas, con las que se beneficiaron a 62 mujeres en la detección temprana de este mal que aqueja a 3 de cada diez mil mujeres en el Estado de Veracruz (Reyes Díaz, 2022).

En coordinación con el Centro de Salud, de enero a septiembre se llevaron a cabo 21 pláticas en relación con la promoción de la salud. Con ellas se beneficiaron a 327 alumnos de jardín de niños, primaria y secundaria. Los temas tratados fueron:

PLÁTICAS EN COORDINACIÓN CON EL CENTRO DE SALUD		FECHA	ASISTENTES
1	Plato del buen comer	13 y 16 enero, 21 febrero y 10 de marzo	133 alumnos
2	Salud dental	27 enero	30 alumnos
3	Matro gimnasia	13 febrero	32 alumnos
4	Cuadro diarreico	22 marzo	28 alumnos
5	Pediculitis (infestación de piojos)	23 marzo	24 alumnos
6	IRA's y EDA's	24 marzo y 12 junio	45 alumnos
7	Adicciones	20 septiembre	35 alumnos
ASISTENTES EN TOTAL			327

Fuente: Salud Municipal (2023).

A nivel comunitario, las pláticas en coordinación con el Centro de Salud, versaron en materia de manejo adecuado de alimentos y bebidas, beneficiando a 117 encargados de la preparación de dichos alimentos, en dos pláticas realizadas en las instalaciones del palacio municipal.



Fuente: Comunicación Social (2023).

En materia de prevención de enfermedades endémicas transmitidas por arbovirus, se impartieron 12 pláticas: 4 en jardines de niños, 4 en escuelas de nivel de primaria, 1 en secundaria, 1 en un centro de trabajo grande y 1 para la comunidad de Nicolás Blanco. En total se beneficiaron a 475 personas. Siendo este un tema importante en el área geográfica que contiene al municipio, además se trazó una ruta crítica de información en redes sociales, en donde se socializaron 9 flyers digitales con las siguientes estadísticas de interacción:

La mayor interacción se logró con información sobre la prevención de enfermedades diarreicas agudas (EDA) con 2,237 vistas, lo que representa un 15.83% de la comunidad en línea de la página oficial municipal. Este nivel de interacción se consiguió también en un 15% con la información de eliminación de criaderos de mosquito con 2,113 interacciones.

Finalmente, el área de salud pública no podía dejar atrás el tema de la salud animal, por lo que se llevaron a cabo 21 jornadas de vacunación de perros y gatos, de abril a octubre, en las que se aplicaron 2,638 vacunas antirrábicas; el 81% en caninos y el restante 19% en felinos. En estas jornadas se benefició a la población de 6 de las 10 localidades rurales y a las colonias marginadas de la zona urbana.

Finalmente, el pasado 12 de diciembre, en la localidad de Nicolás Blanco (San Pancho), se llevó a cabo el acto protocolario, develamiento de la placa e izamiento de la bandera blanca, relativo a la certificación de dicha localidad como Comunidad Saludable. Este proceso, que en conjunto trabajamos municipio y Jurisdicción Sanitaria No. VIII, se llevó a cabo de enero a noviembre, e implicó la realización de diversas actividades como descacharrizaciones, abatización, fumigación de espacios públicos, pláticas en escuelas, revisión dental, de agudeza visual y auditiva en escuelas, faenas comunitarias y talleres comunitarios.

Asimismo, la Jurisdicción Sanitaria No. VIII entregó reconocimientos a las escuelas participantes, a los integrantes del comité local de salud y a los agentes de salud de la comunidad.

El objetivo general, metas, temporalidad, plazos e indicadores registradas en el PMD 2022-2025 en materia de salud pública municipal, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de los habitantes de La Antigua a través de las acciones de prevención, pláticas y talleres sobre enfermedades transmitidas por vectores; enfermedades crónicas degenerativas, higiene bucal, cáncer de mama, cáncer cérvico-uterino, nutrición y vulnerabilidades por temporada, así como vacunación y esterilización de perros y gatos, y apoyos para campañas de vacunación por emergencia sanitaria.

Componentes y actividades

CLAVE	DESCRIPCIÓN COMPONENTE / ACTIVIDAD	ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
			META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.5.1	Programa de limpieza de espacios públicos y descacharrización	   	1	Programa	PC	DC
6.1.5.1.1	Descacharrizaciones		2	Descacharrizaciones	PC	DC
6.1.5.1.2	Acopios de residuos de manejo especial		2	Acopios	PC	DC
6.1.5.2	Campaña para combatir enfermedades transmitidas por vectores (dengue, zika, Chikungunya) y COVID-19		1	Campaña	PC	FC
6.1.5.2.1	Protocolos de prevención a enfermedades transmisibles por vector y COVID-19 (fumigación)		3	Protocolos	PC	FC
6.1.5.2.2	Pláticas informativas sobre enfermedades transmisibles por vector que aterrizan en acciones como descacharrizaciones, desmonte y limpiezas de cuerpos de agua realizadas		4	Pláticas informativas	PC	FC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.5.2.1	Flyers informativos sobre enfermedades transmitidas por vectores publicados		4	Flyers virtuales	PC	FC
6.1.5.4	Campañas de salud pública		1	Campaña	PC	FC
6.1.5.4.2	Pláticas y talleres sobre manejo higiénico de alimentos y bebidas para restaurantes, comerciantes y prestadores de servicios turísticos		2	Talleres	PC	FC
6.1.5.4.3	Campañas de salud con gestión de estudios especializados gratuitos o a bajo costo (mastografías, densitometrías, lentes, aparatos auditivos)		4	Gestiones	PC	FC
6.1.5.5	Campaña de control animal		1	Campaña	PC	FC
6.1.5.5.1	Esterilizaciones de perros y gatos		50	Esterilizaciones	PC	FC
6.1.5.5.2	Vacunación de perros y gatos contra la rabia		200	vacunas	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La ciudadanía participa activamente en la solución a los problemas de salud pública	Porcentaje de viviendas atendidas con acciones de salud pública	62.6 %
PROPÓSITO	Las 8,517 personas que habitan en AGEB rurales mejoran sus condiciones de vida al atender de manera preventiva y erradicar las condiciones que permiten la propagación de enfermedades transmitidas por vectores	Porcentaje de disminución de casos de enfermedades transmitidas por vectores	*
COMPONENTES	Programa de descacharrización y abatización	Porcentaje de familias que aplican las acciones de saneamiento básico respecto al total de familias en la comunidad	79.5 %
	Campaña para combatir enfermedades transmitidas por vectores (dengue, zika, Chikungunya) y COVID-19	Costo de las descacharrizaciones por habitantes	*
ACTIVIDADES	Descacharrizaciones realizadas	Porcentaje de descacharrizaciones realizadas	84.4 %
	Acopios de residuos de manejo especial efectuados	Porcentaje de participación ciudadana	68.8 %
	Protocolos de prevención a enfermedades transmisibles por vector y COVID-19 (fumigación)	Porcentaje de población beneficiada con la acción	77.0 %
	Pláticas informativas sobre enfermedades transmisibles por vector que aterrizan en acciones como descacharrizaciones, desmonte y limpiezas de cuerpos de agua realizadas	Porcentaje de ciudadanía beneficiada con la plática informativa	4.4 %

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
ACTIVIDADES	Flyers informativos sobre enfermedades transmitidas por vectores publicados	Porcentaje de alcance de la campaña	28.3 %
	Pláticas y talleres sobre manejo higiénico de alimentos y bebidas para restaurantes, comerciantes y prestadores de servicios turísticos	Porcentaje de unidades económicas de preparación de alimentos y bebidas beneficiada con la campaña respecto del total	40.6 %
	Campañas de salud con gestión de estudios especializados gratuitos o a bajo costo (mastografías, densitometrías, lentes, aparatos auditivos)	Porcentaje de población femenina beneficiada con la gestión	0.4 %
	Esterilizaciones de perros y gatos	Esterilizaciones realizadas	81.0 %
	Vacunación de perros y gatos contra la rabia	Vacunas realizadas	19.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.6. Instituto Municipal de la Mujer (INMUJER)

El órgano rector en materia de igualdad y no discriminación en contra de las mujeres en el ámbito municipal, INMUJER, aportó los elementos necesarios para que, durante el 2023, en el diseño y ejecución de los planes y programas de Gobierno Municipal se atendieran las demandas y necesidades específicas de mujeres y hombres en igualdad de oportunidades.

En este sentido, el Instituto mantuvo abiertos y funcionando cinco programas, a través de los cuales atendió un total de 2,630 mujeres.

PROGRAMA	ALCANCE	BENEFICIARIAS
1 Empoderamiento de la mujer	9 talleres	89 mujeres
2 Salud de la mujer	16 actividades	1,084 mujeres
3 Prevención de la violencia	24 actividades	1,330 mujeres
4 Programa de emprendimiento	8 talleres	97 mujeres
5 Pláticas de prevención del embarazo	1 plática	13 mujeres adolescentes
BENEFICIARIAS EN TOTAL		2,630 mujeres

Fuente: Instituto Municipal de la Mujer (2023).

Los nueve talleres del programa “Empoderamiento de la mujer” fueron relativos a la capacidad de organización comunitaria que tienen las mujeres para crear redes para protección, acompañamiento y mejoramiento de sus condiciones de vida. Con la asistencia de 89 mujeres se crearon cuatro redes comunitarias que involucran un total de 608 mujeres de ocho de las diez comunidades rurales.

CREACIÓN DE REDES COMUNITARIAS		MUJERES QUE PARTICIPAN
COMUNIDAD		
1	Hatillo	7
2	Pureza	5
3	José Ingenieros	8
4	El Modelo	12
5	Salmoral	530
6	Playa Oriente	14
7	La Posta	20
8	La Antigua	12
TOTAL, DE MUJERES EN RED		608

Fuente: Instituto Municipal de la Mujer (2023).

En materia de salud de la mujer, se llevaron a cabo 16 actividades diferentes beneficiando a 1,084 mujeres. Se realizaron dos talleres de yoga, una carrera familiar en conmemoración por el Día de la Mujer, siete jornadas de salud con consultas ginecológicas, obstétricas y quiroprácticas, dos foros sobre salud mental, una mesa de trabajo sobre la prevención de enfermedades propias de las mujeres y cuatro charlas sobre la exploración de seno para jóvenes de bachillerato.

Las acciones emprendidas dentro del programa “Prevención de la Violencia” contabilizan 24 eventos; destacan la “Feria de Seguridad” en la comunidad de Salmoral; las tres fechas de capacitación para 40 nuevos taxistas, a fin de integrarlos a la política pública “Taxi Mujer Segura” con la intención de tener personal mejor preparado para identificar situaciones de alerta de género, así como la instalación del Sistema Municipal para la Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia en contra de las Mujeres. En total, con estas acciones se benefició a 1,330 mujeres.

Una de las vertientes que más fortalece a las mujeres, es la capacitación laboral, pues les permite solventar los gastos de su familia cuando además de madres, son cabeza de familia. En este sentido, el “Programa de Emprendimiento” llevó a cabo 8 talleres de capacitación laboral en áreas como panificación, carpintería, zapatería, electrónica y elaboración de alimentos, con los cuales se benefició a 97 mujeres.

Además de estos cinco programas, el Instituto trabaja con la ciudadanía a través de sus departamentos de trabajo social, apoyo psicológico y asesoría jurídica. De manera importante, el apoyo psicológico refleja la necesidad que tiene la ciudadanía de este tipo de servicios; en el período de marzo a noviembre, se

iniciaron consultas a 92 personas, de las cuales el 56.5% fueron pacientes subsecuentes.

En total, en 2023, se atendieron 571 personas, de las cuales, 40 fueron derivadas hacia alguna asociación civil o institución para un servicio específico de atención.

ATENCIÓN AL PÚBLICO		
ÁREAS INMUJER		BENEFICIARIAS
1	Trabajo social	260
2	Menores de edad atendidos	27
3	Departamento de psicología	78
4	Asesoría jurídica	85
5	Atenciones psicológico- legal	55
6	Asesoría en línea	4
7	Atención a personas de otro municipio	22
MUJERES ATENDIDAS EN TOTAL		531

Fuente: Instituto Municipal de la Mujer (2023).

INSTITUCIONES A LAS QUE SE DERIVARON PERSONAS PARA ATENCIONES ESPECÍFICAS:		
INSTITUCIÓN		CASOS DERIVADOS
1	Coordinación con DIF Municipal	27
2	Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (MEXFAM)	2
3	Centros de Atención Primaria en Adicciones (CAPA) / Centro Comunitario de Salud Mental y Adicciones (UNEME-CECOSAMA)	2
4	Hospital regional	7
5	Refugio temporal	2
CASOS DERIVADOS A OTRAS INSTITUCIONES		40

Fuente: Instituto Municipal de la Mujer (2023).

El diagnóstico de violencia manifiesta en mujeres en el municipio, identificada en la impartición de asesorías jurídicas durante el período de enero a noviembre de 2023, arrojó el siguiente espectro:

TIPOS DE VIOLENCIA		MUJERES APOYADAS
1	Violencia familiar	20
2	Violencia de género	6
3	Delito de violación	3
4	Violencia laboral	1
5	Acoso sexual	1
6	Pederastia y pornografía	1
7	Atención a servicios periciales	41
TOTAL, DE CASOS DE VIOLENCIA		73

Fuente: Instituto Municipal de la Mujer (2023).

Durante el período 2022 – 2023, en el instituto se han atendido a 168 mujeres por violencia en alguno de sus círculos cercanos; se brindaron 138 asesorías que

derivaron en acompañamiento y seguimiento a 96 denuncias por violencia de género presentadas por mujeres, de las cuales, 2 casos han llegado a divorcio por convenio a través del CEJAV y sólo un caso ha sido judicializado.

El objetivo del Instituto, así como sus metas, temporalidad, plazos e indicadores registradas en el PMD 2022-2025, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Transversalizar la perspectiva de género en las políticas públicas municipales, implementar las acciones concretas para promover los derechos humanos de las mujeres y niñas, la igualdad entre mujeres y hombres, así como para prevenir y atender la violencia de género

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.6.1	Prevención y atención inmediata a la violencia de género		1	Programa	PC	DC
6.1.6.1.1	Creación de redes comunitarias para la prevención y atención a la violencia de género.		2	Redes comunitarias	PC	DC
6.1.6.1.2	Capacitar a las redes comunitarias en temas de derechos humanos, prevención de la violencia de género, responsabilidad comunitaria en la prevención de la violencia y creación de la agenda social de Género.		2	Capacitaciones	PC	DC
6.1.6.1.3	Alerta de violencia de género contra las mujeres (AVGM)		1	Protocolo		DC
6.1.6.2.	Instalación del Sistema Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y una vida libre de violencia		1	Sistema	PC	DC
6.1.6.2.1	Plan/programa Municipal para la Igualdad		1	Plan / programa	PC	HJ
6.1.6.3.	Sistema Municipal de Protección Integral y de Niñas, Niños y Adolescentes		1	Sistema	PC	HJ
6.1.6.3.1	Programa Municipal de Protección, de Niñas, Niños y Adolescentes.		1	Programa	PC	HJ
6.1.6.3.2	GIPEA Municipal: Grupo Interinstitucional para la Prevención del Embarazo en Adolescente		1	Grupo	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Construcción de una sociedad sensible e incluyente que respeta a las personas sin imponer roles	Mujeres que realizan actividades económicas en relación a la PEA ocupada total municipal	98.5 %
PROPÓSITO	Las 14,945 mujeres que habitan en el municipio de La Antigua Se desarrollan en un ambiente sano, de igualdad, equitativo y libre de violencia	Porcentaje de mujeres que viven libres de violencia	96.2 %
COMPONENTES	Prevención y atención inmediata a la violencia de género	Variación de la tasa municipal de violencia de género	3.82 %
	Instalación del Sistema Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y una vida libre de violencia	Porcentaje de actividades realizadas respecto a las programadas	95.0 %
	Sistema Municipal de Protección Integral y de Niñas, Niños y Adolescentes	Porcentaje de niñas, y adolescentes atendidas por el sistema	0.71 %
ACTIVIDADES	Creación de redes comunitarias para la prevención y atención a la violencia de género.	Porcentaje de mujeres de las comunidades involucradas en las redes respecto de la población total de mujeres mayores de 18 años	5.45%
	Capacitar a las redes comunitarias en temas de derechos humanos, prevención de la violencia de género, responsabilidad comunitaria en la prevención de la violencia y creación de la agenda social de género.	Porcentaje de mujeres mayores de 18 años capacitadas	11.92 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.7. Estímulos a la educación

Una de las tareas gubernamentales con mayor impacto en la sociedad, es la formación de ciudadanos, quehacer que se encuentra ligado con la educación. Es la educación la vía para forjar la identidad cultural, crisol de la dinámica social de cada comunidad.

El municipio tiene a su cargo el impulso a la educación que puede tomar diferentes aristas, todas positivas, pues impulsan valores, principios y tradiciones, permitiendo la libre expresión de los educandos, para así, evolucionar con sus sueños de futuro; cambiando para mejorar.

Es por ello que este año se amplió la entrega de estímulos a los niños y jóvenes en edad escolar básica, primaria y secundaria en un 5%, para incentivarlos a continuar con sus estudios. Con una inversión de \$1, 160,000.00 (un millón

ciento sesenta mil pesos 00/100 m.n.) este año se entregaron 1,160 estímulos educativos en efectivo a igual número de menores, de los cuales, el 48.1% fueron niños y jóvenes, mientras que el restante 51.9% fueron niñas y jovencitas.

Esta importante permanencia creciente de la mujer en la educación básica, es uno de los indicadores que permite asegurar que el trabajo de concientización por parte del municipio va creando una estela de beneficios para esta población vulnerable de la sociedad.

Este año se brindaron cuatro talleres para sensibilizar a los padres, a fin que las familias impulsen el desarrollo educativo de sus hijos. Con dos fechas cada uno, los talleres “Buen trato en la familia” y “Nutrición emocional, buenos tratos en la infancia” congregaron a 420 madres, padres de familia y tutores; el 95% de la audiencia estaba conformada por mujeres y el restante 5% por hombres.

Entre el conjunto de principios y valores que el municipio se empeña en arraigar en la población infantil y juvenil, los honores a la bandera ocupan un lugar preponderante. Este año se realizaron 14 eventos, con igual número de escuelas básicas invitadas a celebrar nuestros símbolos patrios. En total, con estas actividades cívicas, impactamos a 2,370 estudiantes, 49.3% mujeres y 50.7% hombres.

Llevamos a cabo once actividades, que permitieron a nuestros niños y adolescentes desarrollar el sentido de pertenencia e identidad a nuestro hermoso municipio:

PLÁTICAS Y TALLERES CON SENTIDO DE LO CÍVICO		ALCANCE	ASISTENTES
1	Visitas al vivero municipal con escuelas	26 de enero, visita de la Esc. Prim. José María Morelos y Pavón	70 alumnos 40 niñas 30 niños
2	Cuentos en escuelas para promover las habilidades socioemocionales en alumnos de preescolar	17 de enero, CAIC Grillitos 18 de enero, CAIC Benito Juárez 18 de mayo, JN Izazaga 25 de mayo, JN Apodaca 31 de mayo, Esc. Prim. Revolución	375 alumnos 247 niñas 128 niños
3	Desfile de primavera con jardines de niños	Participación de 6 jardines de niños	570 alumnos 326 niñas 244 niños
4	Desfiles cívicos con la participación de escuelas secundarias y bachilleratos	05 de mayo 16 de septiembre 20 de noviembre	14,785 alumnos 6,320 hombres 8,465 mujeres
5	Concursos de dibujo de símbolos patrios	24 de febrero, niños de 6 a 14 años 13 de septiembre, niños de 6 a 14 años	65 participantes 42 niñas 23 niños

PLÁTICAS Y TALLERES CON SENTIDO DE LO CÍVICO		ALCANCE	ASISTENTES
6	Pláticas de prevención de conductas delictivas y Talleres de prevención de adicciones en escuelas primarias y secundarias	7 de febrero, en coordinación con DIF Municipal y SSP 13 de marzo, 04 y 14 de septiembre y 04 de octubre, en coordinación con COPACA y DIF Municipal	293 alumnos 173 niñas 120 niños
7	Abanderamiento de escoltas escolares	20 de septiembre, participación de 18 escuelas primarias y secundarias	108 niñas, niños y adolescentes
8	Talleres de verano para niños del municipio	24 de abril, Rally en instalaciones de bomberos 25 de abril, taller de pintura 26 de abril, Cuentacuentos en el Ágora del Parque Revolución	500 niñas y niños
9	Feria universitaria	01 de junio, actividad orientada a alumnos del último semestre de bachillerato	725 alumnos 463 mujeres 262 hombres
10	Exposición de altares	30 de octubre al 03 de noviembre, 17 altares	-

Fuente: Dirección de Educación Municipal (2023).

La alfabetización de adultos es un rubro que nos preocupa sobremanera. A través del convenio con el IVEA se realizaron 18 campañas de alfabetización de adultos en todo el territorio municipal, obteniendo como resultado 57 personas adultas alfabetizadas al completar su educación básica. El 66.7% fueron mujeres, mientras que el restante 33.3% fueron hombres. Una vez más, la predominancia de las mujeres en la escena educativa municipal, nos llena de júbilo y orgullo.

El objetivo, así como las metas, temporalidad, plazos e indicadores registradas en el PMD 2022-2025 para los quehaceres de la educación, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Impulsar el desarrollo educativo de las niñas y niños de 6 a 14 años que no asisten a la escuela, a través de estímulos económicos que complementen sus gastos de alimentación, transporte y otras necesidades básicas; niñas y niños con discapacidad; a quienes requieren de apoyo para seguir practicando deporte y a aquellos en excelencia académica.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.7.2.	Programa de estímulos educativos y deportivos (cambio)		1	Programa	PC	DC
6.1.7.2.1	Becas entregadas		1200	Becas	PC	DC
6.1.7.3.	Talleres de sensibilización para padres		1	Calendario	PC	DC

CLAVE	DESCRIPCIÓN COMPONENTE / ACTIVIDAD	ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
			META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.7.3.1	Talleres, pláticas y dinámicas de sensibilización para padres, para que impulsen el desarrollo educativo de sus hijas, realizados	  	4	Talleres	PC	DC
6.1.7.4	Programa de actividades cívicas		1	Programa	PC	DC
6.1.7.4.1	Lunes de honores a la bandera		42	Actos cívicos	PC	DC
6.1.7.4.2	Pláticas y talleres cívicos (separación de basura, identidad, historia, sustentabilidad, cambio climático)		21	Pláticas	PC	DC
6.1.7.4.3	Campaña de alfabetización (convenio con IVEA)		1	Campaña	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico – administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las familias impulsan a las niñas para que asistan a la escuela	Incremento de niñas que estudian	13.08 %
PROCESO	202 niños de 6 a 14 años cuentan con recursos para asistir a la escuela	Porcentaje de estímulos educativos y deportivos entregados, respecto de los estímulos presupuestados para entregar	97.5 %
COMPONENTES	Programa de Becas	Impacto de las becas en alumnos económicamente vulnerables	*
	Talleres de sensibilización para padres	Porcentaje de conferencias, talleres y pláticas realizadas	100.0 %
	Programa de actividades cívicas	Porcentaje de eventos realizados respecto de los programados	90.0 %
ACTIVIDADES	Becas entregadas	Porcentaje de permanencia escolar de estudiantes de nivel básico becados	27.86%
	Talleres, pláticas y dinámicas de sensibilización para padres, para que impulsen el desarrollo educativo de sus hijas, realizados	Porcentaje de padres sensibilizados sobre la educación de las niñas	5.00 %
	Lunes de honores a la bandera	Porcentaje de escuelas invitadas	51.85%
	Pláticas y talleres cívicos (separación de basura, identidad, historia, sustentabilidad, cambio climático)	Porcentaje de conferencias, talleres y pláticas realizadas	52.4 %
	Campaña de alfabetización	Porcentaje de alfabetizados en el año lectivo	5.52 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.8. Casa de Cultura

Con el ánimo de seguir construyendo una historia relevante, esta administración enfoca una gran cantidad de recursos en los quehaceres culturales. La apropiación cultural, el desarrollo de la identidad local y el amor por el terruño, son valores que deseamos se conserven entre las nuevas generaciones.

Es por ello que, en la Casa de la Cultura, este año se incrementó la matrícula de alumnos inscritos a nuestros 12 talleres dedicados a las diferentes artes, en un 40.8%, pasando de 206 inscripciones en 2022 a 290 inscritos en 2023. Esta respuesta por parte de la ciudadanía expresa la necesidad de cultura y desarrollo de la identidad local.

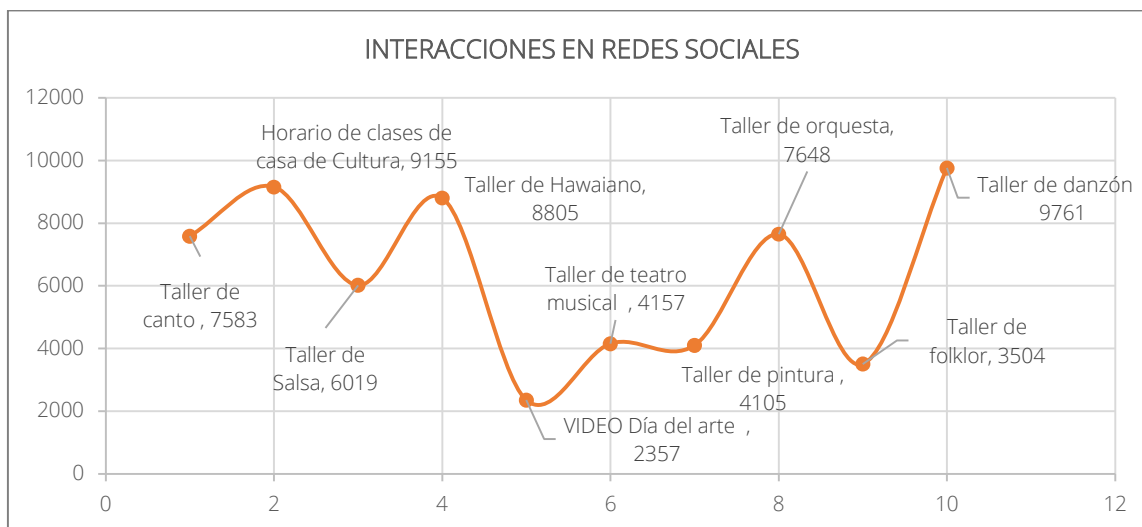
Cabe mencionar que cuatro de los doce talleres son completamente gratuitos, subsidiados totalmente por el municipio, para que niños, jóvenes y adultos cuenten con espacios para el desarrollo de habilidades artísticas. Estos talleres son: música, folclor, danza y teatro musical. Otros seis talleres son ofrecidos a bajo costo: Canto, Hawaiano, Pintura, Danzón, Orquesta y Salsa.

Durante este año 2023, se realizaron ocho domingos culturales para dar a conocer a la ciudadanía, el trabajo de la Casa de Cultura, pero, sobre todo, la tendencia expresiva del arte que crean las y los ciudadanos de este gran municipio, con una asistencia total de 1,600 personas.

Como parte de los trabajos de reforzamiento de la identidad cultural municipal, desde el 2022, se crearon la orquesta municipal y el ballet folclórico municipal; el ensamble musical cuenta con 25 participantes, mientras que en el ballet se agrupan 37 alumnos que han presentado durante este año, 10 estampas de bailes folclóricos de diferentes estados de la república mexicana. El grupo de baile y teatro musical ha sido este año el más concurrido, con 67 alumnos.

Por supuesto que el alcance de las actividades de la Casa de Cultura se amplía con el uso de las redes sociales. La promoción por este tipo de vías durante el 2023 presentó las interacciones expresadas en la siguiente gráfica.

A este respecto se observa que las mayores interacciones se realizaron con las publicaciones de los horarios de clases y del Taller de Danzón, seguido del Taller de Hawaiano. Esto nos orienta sobre los gustos y percepciones de la ciudadanía.



Fuente: Comunicación Social (2023).

El objetivo, así como las metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 en materia de cultura, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Posicionar las expresiones artísticas locales y regionales que construyen la cultura de La Antigua como un referente a nivel estatal, nacional e internacional

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.8.1	Recuperación de la imagen institucional de la Casa de Cultura		1	Obra pública	PC	MC
6.1.8.1.2	Equipo y mobiliario adquirido		1	Licitación	PC	MC
6.1.8.2.	Campaña integral de difusión de actividades, cursos y talleres	  	1	Campaña	PC	FC
6.1.8.2.1	Eventos, cursos y talleres programados		24	Eventos, cursos y talleres	PC	FC
6.1.8.2.2	Difusión en redes sociales realizada		12	Carteleros	PC	FC
6.1.8.3.	Desarrollo de la identidad local	 	1	Programa	PC	DC
6.1.8.3.1	Sinfónica Municipal Inclusiva creada		1	Sinfónica	PM	DC
6.1.8.3.2	Ballet folclórico municipal creado		1	Ballet	PM	DC
6.1.8.3.6	Eventos temáticos y culturales: Expo galería de arte, Domingo cultural, Día de muertos (mural, altar, desfile y representación), Día del grito de independencia (números artísticos), Festival navideño (cierres de cursos y talleres)		5	Eventos	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC,

Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico – administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las personas consideran que la oferta de aprendizajes que obtienen a través de los cursos y talleres de Casa de Cultura mejoran su calidad de vida	Calidad de las actividades en la Casa de cultura	*
PROPÓSITO	Niños y jóvenes en edades de 6 a 24 años construyen inclusión e igualdad social a partir de los rasgos de la cultura local, de valores sociales y de valores históricos	Percepción del usuario sobre los valores sociales, históricos y culturales	*
COMPONENTES	Recuperación de la imagen institucional de la Casa de Cultura	Incremento en el porcentaje de usuarios	40.8 %
	Campaña integral de difusión de actividades, cursos y talleres	Avance porcentual de la campaña de difusión	90.0 %
	Desarrollo de la identidad local (Domingos Culturales)	Tasa de población beneficiaria de las actividades artísticas y/o culturales, con respecto de la población municipal	5.6 %
ACTIVIDADES	Equipo y mobiliario adquirido	Gasto total en equipamiento de cultura por habitante	*
	Eventos, cursos y talleres programados	Porcentaje de cobertura de la población que recibe algún servicio cultural otorgado o apoyado por la Casa de Cultura municipal	25.07 %
	Difusión en redes sociales realizada	Porcentaje máximo de interacción en redes sociales	69.09 %
	Sinfónica Municipal Inclusiva creada	Gasto total del servicio de Sinfónica por usuario	*
	Ballet folclórico municipal creado	Gasto total del servicio de Ballet folclórico por usuario	*

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.9. Biblioteca

Otra área importante de la educación y la cultura es la biblioteca municipal. Este año, las tres bibliotecas público – municipales que conforman nuestro sistema recibieron la visita de 282 personas.

La renovación del acervo se logró con la entusiasta donación de particulares y del Gobierno del Estado. En total, este año se amplió la disponibilidad con 551 títulos más distribuidos en las tres bibliotecas del sistema.

DONANTE		BIBLIOTECA LA ANTIGUA	BIBLIOTECA JOSÉ CARDEL	BIBLIOTECA SALMORAL
1	Particulares	32 títulos de literatura, ciencias sociales y arte	10 títulos diccionarios y enciclopedias	-
2		236 títulos de la Colección Centenaria, de preescolar a secundaria (1era entrega 2022)	236 títulos de la Colección Centenaria, de preescolar a secundaria (1era entrega 2022)	236 títulos de la Colección Centenaria, de preescolar a secundaria (1era entrega 2022)
3	Gobierno del Estado	173 títulos de la Colección Centenaria, libros bilingües en español, inglés y diferentes dialectos desde preescolar y hasta bachillerato (2da entrega 2023)	173 títulos de la Colección Centenaria, libros bilingües en español, inglés y diferentes dialectos desde preescolar y hasta bachillerato (2da entrega 2023)	173 títulos de la Colección Centenaria, libros bilingües en español, inglés y diferentes dialectos desde preescolar y hasta bachillerato (2da entrega 2023)

Fuente: Biblioteca Municipal (2023).

Recibimos con alegría los tres juegos de 173 títulos cada uno, de la Colección Centenaria que este año nos donó Gobierno del Estado. Si bien, en el municipio no se concentra población de habla indígena, estamos orgullosos de tener estos libros multilingües en español, inglés y lenguas originarias mexicanas como mixteco, zapoteco, totonaco y náhuatl entre otras.

Con esta entrega, nuestras bibliotecas se fortalecen para poder brindar a los estudiantes desde preescolar y hasta bachillerato, obras de acompañamiento a sus libros de texto escolares; así como guías para los maestros de estos mismos niveles educativos. En conjunto, entre 2022 y 2023, el acervo de obras de la Colección Centenaria suma 1,227 libros.

Asimismo, los usuarios que solicitaron préstamos de libros a domicilio, fueron 136, siendo el inmueble de La Antigua el más solicitado para este servicio con 50 préstamos, seguido de la sede en José Cardel con 45 préstamos, y finalmente el inmueble de Salmoral con 41 solicitudes.

Una de las actividades más bonitas que lleva a cabo este centro cultural, son las visitas guiadas con alumnos de escuela de nivel básico. En dicha visita se les brindan los conocimientos para que inicien una vida como lectores, conozcan el catálogo y sepan realizar el trámite de préstamo a domicilio. Este año tuvimos la visita de 158 niños.

	BIBLIOTECA	NÚMERO DE VISITANTES	PROCEDENCIA
1	José Cardel	66	Esc. Prim. Enrique C. Rébsamen Jardín de Niños Francisco Izazaga
2	La Antigua	52	Preescolar Rafael Ramírez Preescolar Arnulfo Santibáñez Cid
3	Salmoral	30	Esc. Prim. José Cardel Esc. Sec. José Salvador Lagunes

Fuente: Biblioteca Municipal (2023).

Para esta administración, las bibliotecas van más allá de ser recintos para almacenar libros a donde acuden los estudiantes para buscar información; buscamos, a través de eventos y actividades participativas, que los niños y jóvenes se acerquen a la cultura, valoren su educación y se conviertan en lectores. Estamos convencidos que esas actitudes los forman como mejores personas, padres en un futuro y ciudadanos para el resto de su vida.

Este año se realizaron 16 talleres en las instalaciones del sistema de bibliotecas municipales, seis en Salmoral, cinco en La Antigua y cinco en José Cardel. En total, con estos talleres se beneficiaron a 1,281 personas, 43% hombres y el restante 57% mujeres.

BIBLIOTECA	TALLERES IMPARTIDOS	BENEFICIARIOS			
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
1	La Antigua	Historia navideña y manualidades	50	70	120
		Mochila Viajera	25	27	52
		En primavera, la biblioteca te espera	80	60	140
		Tradiciones de Días de Muertos y picado de papel	40	80	120
		Mis vacaciones en la biblioteca	100	180	280
2	Salmoral	Comprensión de la lectura por medio de una pintura	4	7	11
		Lectura y escritura	2	2	4
		Lectura a distancia	0	2	2
		Visita guiada a la biblioteca	171	217	388
		Concurso "Leo un libro y mucho más"	14	10	24
		Leer bien para aprender mejor	18	22	40
3	José Cardel	Taller de inglés	10	12	22
		Club de lectura	9	13	22
		Taller de escritura creativa	9	10	19
		Taller de ajedrez	18	7	25
		Taller de tareas	6	6	12
TOTALES		556	725	1,281	

Fuente: Biblioteca Municipal (2023).

El objetivo, así como las metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 relacionados con el sistema de bibliotecas municipales, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Desarrollar las bibliotecas municipales como lugares de circulación del conocimiento con el fin de incentivar la lectura en los niños y jóvenes mediante el desarrollo integral de la cultura local.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.9.1.	Programa de mantenimiento a inmuebles municipales		1	Proyecto	PC	MC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.9.1.1	Mantenimiento en pintura y arreglos de goteras en techos a Bibliotecas Municipales realizado	  	1	Obra Pública	PC	MC
6.1.9.2.	Programa de renovación del acervo físico		1	Programa	PC	MC
6.1.9.2.1	Nuevo acervo donado por particulares		100	Libros donados	PC	MC
6.1.9.2.2	Libros clasificados		--	Libros clasificados	PC	MC
6.1.9.2.3	Libros viejos, maltratados o inservibles descartados		--	Libros descartados	PC	MC
6.1.9.3.	Programa de equipamiento y modernización informática		1	Programa	PM	FC
6.1.9.3.2	Base de datos del acervo, disponible por internet creada		1	Base de datos	PC	FC
6.1.9.4.	Campaña informativa permanente sobre los servicios y actividades en las bibliotecas municipales, para acercar la población a la lectura		1	Campaña	INM	FC
6.1.9.4.1	Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas abiertas al público ejecutado		1	Calendario	INM	DC
6.1.9.4.2	Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas para escuelas cumplido		1	Calendario	INM	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La población está enterada con oportunidad de las actividades que se realizan en las bibliotecas municipales	Incremento de asistencia a la biblioteca, cursos y talleres	11.34 %
PROPÓSITO	Los niños y jóvenes en edades de 6 a 24 años que habitan en José Cardel y El Salmoral perciben las bibliotecas municipales como un lugar de circulación para el conocimiento, incentivando el hábito de la lectura e induciendo un mayor desarrollo integral de la cultura local	Gasto total del servicio de bibliotecas por usuario visitante	*
COMPONENTES	Programa de mantenimiento a inmuebles municipales	Satisfacción del usuario con el estado del inmueble	*
	Programa de renovación del acervo (libros)	Incremento del acervo en porcentaje	12.57 %
	Campaña informativa permanente sobre los servicios y actividades en las bibliotecas municipales, para acercar la población a la lectura	Número de acciones recreativas y culturales promovidas	80.0 %

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
ACTIVIDADES	Nuevo acervo donado por particulares	Volúmenes añadidos per cápita en la localidad a la que pertenece la biblioteca	5.80 %
	Libros clasificados	Porcentaje de libros clasificados	100 %
	Libros viejos, maltratados o inservibles descartados	Porcentaje de libros descartados	00.00 %
	Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas abiertas al público ejecutado	Porcentaje de formación de usuarios en biblioteca	5.90 %
	Calendario de actividades recreativas y culturales en las bibliotecas para escuelas cumplido	Porcentaje de formación de usuarios en escuela	19.65 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.10. Deporte

En materia de deporte el área responsable atiende cuatro ligas municipales y una intermunicipal, a las cuales el municipio les ha dotado de apoyos diversos para la realización de sus actividades.

LIGA	CATEGORÍA	EQUIPOS	PREMIACIONES	FECHAS APROXIMADAS DE TÉRMINO DEL TORNEO	
1	Municipal Futbol Soccer	Varonil libre	16 (320 jugadores)	Campeón de liga	2do domingo de febrero
				Sub campeón de liga	
				Campeón de copa	
				Subcampeón de copa	
				Campeón de goleo	
2	Municipal interprepas	Varonil FUT-5	8 (120 jugadores)	Campeón de liga	4to viernes de febrero
				Sub campeón de liga	
				Tercer lugar de liga	
				Cuarto lugar de liga	
				Campeón de goleo	
				Mejor portero	
3	Municipal de voleibol	Varonil libre	8	Campeón de liga	4to jueves de marzo
				Sub campeón de liga	
				Tercer lugar de liga	
		Femenil libre	8	Campeón de liga	4to jueves de marzo
				Sub campeón de liga	
				Tercer lugar de liga	
4	Intermunicipal	Libre FUT-6	16 (200 jugadores)	Campeón de liga	4to domingo de marzo
				Sub campeón de liga	
				Tercer lugar de liga	
				Cuarto lugar de liga	
				Campeón de goleo	
5	Municipal de Baloncesto	Novatos	8	Campeón de liga	30 de abril
				Sub campeón de liga	
		Segunda fuerza	8	Campeón de liga	15 de mayo
				Sub campeón de liga	
		Varonil libre	10	Campeón de liga	3er domingo de mayo
				Sub campeón de liga	

Fuente: Jefatura de Deporte (2023).

Durante 2023, se realizaron 45 reuniones a las cuales asistieron 36 delegados de los equipos participantes de todas las ligas; estas reuniones se realizan con el apoyo del Club de Leones de Cardel.

En febrero, respondimos a la convocatoria del Gobierno del Estado para participar en la “Copa de Fútbol Soccer Tlachtlí”, tanto en la rama varonil como en la femenil. Las selecciones municipales estuvieron conformadas por 22 elementos cada una. En ambos casos, las selecciones municipales llegaron a los octavos de final en el mes de agosto.

Asimismo, en otros espacios, tanto municipales como comunitarios, se llevaron a cabo actividades deportivas que permiten la integración de los niños, jóvenes y adultos a sus comunidades. Es el caso del campeonato de beisbol, del torneo de fútbol soccer para adultos y del torneo de la liga infantil de fútbol soccer, eventos en los que participaron alrededor de 120 deportistas de todas las edades y que se llevó a cabo en el Campo Deportivo de la Colonia Ejidal en el mes de junio.

En el mes de julio, en el Campo de Recreación Álamos se efectuó un cuadrangular juvenil en donde participaron seis equipos, con un total de 50 deportistas, y cuya premiación culminó con trofeos donados por el municipio.

Además, fuimos sede del torneo Pre Nacional de Básquetbol categoría 2006-2007 en ramas varonil y femenil.

Cada año, la administración municipal de ocupa de apoyar a los deportistas que, en representación del municipio, acuden a torneos regionales, estatales, nacionales e internacionales. Este año se apoyó a un joven prospecto de boxeo; 4 jóvenes de artes marciales mixtas; al equipo juvenil de beisbol, selección integrada por 16 jóvenes; así como a las selecciones femenil y varonil de fútbol soccer, cada uno con 22 integrantes, quienes acudieron a justas deportivas en Boca del Río y Monterrey. Así mismo de han brindado apoyos en especie como uniformes y equipo deportivo; trofeos para los torneos y pago de transportación para los deportistas, por un monto total de \$63,300.00 (sesenta y tres mil trescientos pesos 00/100 m.n.)

	DEPORTE	APOYOS	INVERSIÓN (\$)	ALCANCE
1	Box	Un deportista, equipo deportivo	1,800.00	Competencias regionales, Boca del Río
2	Beisbol	Selección juvenil de beisbol, integrada por 16 elementos, uniformes	12,000.00	Torneo interestatal en Monterrey, Nuevo León

DEPORTE	APOYOS	INVERSIÓN (\$)	ALCANCE
3 Futbol soccer	Selección femenil, con 22 elementos, uniformes	5,000.00	Competencias regionales, Boca del Río
	Selección femenil, con 22 elementos, uniformes	5,000.00	Competencias regionales, Boca del Río
	Torneo municipal, trofeos	12,000.00	Municipal, Playa Oriente
	Torneo municipal libre, trofeos	14,000.00	Municipal, diferentes campos
	Torneo intermunicipal, trofeos	6,000.00	Regional
	Torneo inter prepas, trofeos	5,000.00	Regional
4 Artes marciales mixtas	4 elementos, Eliminatoria para Torneo Internacional en Turquía 2024	2,500.00	2 deportistas lograron su pase al Torneo Internacional en Turquía 2024


Fuente: Jefatura de Deporte (2023).

El mantenimiento a los campos deportivos municipales es una tarea que nos ocupa de manera cotidiana. Con estas acciones se benefician a las localidades de Loma Iguana, Hatillo, Pureza, La Posta, Salmoral, La Antigua, Playa Oriente, San Pancho, Colonia Ejidal y Colonia Vicente López, con lo que se beneficia a 11,648 habitantes.

El objetivo, así como las metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 relacionados con el deporte, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Ampliar las posibilidades de acceso, en forma regular y organizada, de la población de todas las edades y estratos socioeconómicos, a la práctica de actividades deportivas.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.10.1.	Programa de apoyos a todos los deportes que se practican en el municipio		1	Programa	PC	MC
6.1.10.1.3	Apoyos para Uniformes		2	Apoyos	PC	MC
6.1.10.1.4	Apoyos para Transporte		3	Apoyos	PC	MC
6.1.10.1.5	Mantenimiento de campos municipales		3	Personas beneficiadas	PC	MC
6.1.10.2.	Programa de equipamiento deportivo		1	Programa	PC	DC
6.1.10.2.1.	Calendario de actividades deportivas cumplido		1	Cartelera	PC	DC
6.1.10.3.	Campaña para incentivar la práctica de actividades deportivas		1	Campaña	PC	DC
6.1.10.3.1.	Concursos deportivos realizados		18	Trofeos	PC	DC
6.1.10.3.2.	Premios en efectivo		5	Premiaciones	PC	DC
6.1.10.3.3.	Competencias deportivas convocadas y realizadas		12	Competencias	PC	DC
6.1.10.3.4	Reuniones con ligas deportivas	6	Reuniones	PC	DC	

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Los habitantes de La Antigua mejoran su calidad de vida y desarrollo a través del deporte	Incremento en la práctica del deporte en relación con enfermedades relacionadas al sedentarismo	*
PROPÓSITO	La población de todas las edades accede a la promoción, fomento y estímulo al deporte cuidando los protocolos sanitarios vigentes	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades deportivas respecto de la población municipal	3.84 %
COMPONENTES	Programa de rescate de espacios públicos y áreas verdes	Porcentaje de mantenimiento a espacios para practicar deporte	100.0 %
	Programa de equipamiento deportivo	Porcentaje de apoyo con Material Deportivo a Asociaciones, ligas y barrios	100.0 %
	Campaña para incentivar la práctica de actividades deportivas	Avance porcentual de la campaña de difusión	*
ACTIVIDADES	Apoyos para Uniformes	Gasto total en apoyos para uniformes por habitante	*
	Apoyos para Transporte	Gasto total en apoyos para transporte por habitante	*
	Mantenimiento de campos municipales	Porcentaje de población beneficiada	40.61 %
	Calendario de actividades deportivas cumplido	Difusión y posicionamiento en redes sociales del Calendario de actividades deportivas	*
	Concursos deportivos realizados	Gasto total en concursos deportivos por habitante	*
	Premios en efectivo	Gasto total en premios en efectivo por habitante	*
	Competencias deportivas convocadas y realizadas	Gasto total en competencias deportivas por habitante	*
	Reuniones con ligas deportivas	Porcentaje de reuniones realizadas respecto de las reuniones programadas	86.54 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

1.11. Juventud

A medida que los jóvenes crecen y desarrollan sus personalidades, exigen más oportunidades, así como soluciones más justas, equitativas y progresivas en su entorno inmediato. Es por ello que esta administración procura abordar los desafíos a los que este sector de la población se enfrenta.

Los jóvenes son una fuerza positiva para el desarrollo del municipio, por ello buscamos brindarles las oportunidades que necesitan para expresarse, participar en la toma de decisiones y hacer valer su opinión.

Este año se realizó la primera convocatoria para el *Cabildo Juvenil* donde se mantuvo un respeto irrestricto sobre el derecho a la libre expresión y la participación equitativa para formar un grupo colegiado que exprese desde la juventud, el sentir las necesidades de los jóvenes para el beneficio de sus propias comunidades.

Este primer Cabildo Juvenil está conformado en un 60% por mujeres y 40% por hombres, es decir, tres mujeres y dos hombres.

Esta convocatoria general se orientó hacia los hombres y mujeres de 15 a 29 años, para conformar este grupo colegiado de cinco escaños, con el que se trabajó para conformar juntas en las diferentes comunidades rurales, a fin de realizar el protocolo de toma de protesta, en donde se escucharon y recogieron las diferentes propuestas de trabajo comunitario que se llevarán a cabo en el siguiente año que estará vigente este primer *Cabildo Juvenil*.

Con el objetivo de llevar información a los jóvenes sobre la responsabilidad en relaciones sexuales sanas y la prevención de embarazos no deseados, este año se impartieron 17 pláticas en escuelas secundarias y bachilleratos, abarcado el 70% de población estudiantil de estos niveles, beneficiando a 430 estudiantes. Los temas que se discutieron con los jóvenes en estas pláticas fueron: infecciones de transmisión sexual y embarazos no planeados en adolescentes.

En este contexto, se llevó a cabo la primer Feria de la Sexualidad en una jornada en la que se brindó información sobre la responsabilidad sexual; los stands que ofrecieron la información relacionada estuvieron a cargo del Centro de Salud y la Jurisdicción Sanitaria No. VIII. A esta primer Feria de la sexualidad asistieron un 80% de público general juvenil y 20% de público general adulto; entre los expositores hubo 20% de participación juvenil.

Asimismo, se llevaron a cabo 10 talleres y pláticas para difundir los efectos adversos, sociales y de salud, que conlleva el uso de drogas en conjunto con la Coordinación para la Prevención y Atención de las Adicciones y de las Conductas Antisociales (COPACA), beneficiando a 110 adolescentes inscritos en telesecundarias.

Con la intención de construir identidad local entre nuestros jóvenes, también se llevaron a cabo pláticas de medio ambiente, emprendimiento juvenil e igualdad de género, beneficiando a 125 jóvenes.

ACTIVIDAD	FECHA	ALCANCE	BENEFICIARIOS
1	Pláticas de sexualidad	15 de febrero	430
		16 de febrero	
		17 de febrero	
		20 de febrero	
2	Pláticas para difundir los efectos adversos, sociales y de salud del consumo de drogas	8 de marzo	110
		9 de marzo	
3	Pláticas de medio ambiente	25 de marzo	80
		26 de marzo	
4	Pláticas de emprendimiento digital juvenil	12 de agosto	25
5	Pláticas de igualdad de género	16 de octubre	80
JÓVENES BENEFICIADOS			725

Fuente: Jefatura de Juventud Municipal (2023).

A fin de brindar espacios para que los jóvenes se expresen y realicen actividades orientadas a mejorar las condiciones de sus entornos de vida, esta administración publicó siete convocatorias diversas en el año, a través de las cuales apoyamos a 1,377 jóvenes.

- Concientizar a la población en general con una dinámica de separación de RSU en la edición de marzo del Mercadito Emprendedor; con la finalidad de incentivar la separación doméstica de la basura, acudir a este taller era el pase para disfrutar de una función del planetario móvil.
- Realizar limpieza en Playa Coral, destino de desove de las tortugas marinas verde y lora, en donde se retiraron 920 kilos de basura de la playa.
- Adquirir habilidades de defensa personal a través de técnicas y habilidades físicas y mentales para prevenir y enfrentar situaciones de peligro de manera efectiva.
- Expresar felicidad a través de una actividad deportiva sin cronometraje con la 2da carrera "COLORS RUN 6K".
- Participar en un torneo de fútbol relámpago para dar nuevo auge a las instalaciones de la cancha deportiva de la Colonia Rivera del Río.

- Competir en la 2da carrera de ciclismo “Short Track”, con 11 categorías de competición, trofeos en especie y una bolsa acumulada de \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 m.n.) donde recibimos deportistas de diferentes municipios de Veracruz y todo el país.

- Participar en la primera edición de la carrera “Nocturna Neón” en el marco del festival de Día de Muertos 2023.

ACTIVIDAD	FECHA	ALCANCE	BENEFICIARIOS	
1	Dinámica de separación de RSU / Planetario móvil	22 de marzo	Público en general	600
2	Defensa personal	19 de abril	Telesecundaria José María Pino Suárez	150
		21 de abril	Telesecundaria Lázaro Cárdenas del Río	
		25 de abril	Telesecundaria José María Pino Suárez	
		27 de abril	Esc. Sec. Armando Cardel Aguilar, turno matutino	
3	Limpieza de playa	8 de junio	Esc. Bach. Agustín Yáñez, turno matutino	100
4	2da carrera COLORS RUN 6K	12 de agosto	Público en general	170
5	Torneo de Futbol relámpago	14 y 15 de agosto	6 equipos de 7 miembros cada uno	42
6	2da carrera de ciclismo Short Track	20 de agosto	Público en general agrupado en 11 categorías ciclistas	165
7	1era carrera Nocturna Neón	01 de noviembre	Público en general	150
			JÓVENES BENEFICIADOS	1,377

Fuente: Jefatura de Juventud Municipal (2023).

El objetivo, las metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 relacionados con la juventud, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Fomentar, generar y articular actividades de formación integral para las y los jóvenes de 15 a 29 años, que respondan a sus necesidades, propiciando el mejoramiento de su calidad de vida, su desarrollo y su participación plena en su comunidad y el municipio a través de la libre y democrática expresión de su pensamiento y su sentir.

Componentes y actividades

CLAVE	DESCRIPCIÓN COMPONENTE / ACTIVIDAD	ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA	
			META	UNIDAD DE MEDIDA			
6.1.12.1	Programa Igualdad e inclusión en escuelas		1	Programa	PC	FC	
6.1.12.1.1	Pláticas de sensibilización sobre la inclusión y la importancia de las mujeres en el ámbito social llevadas a cabo		24	Pláticas	PC	FC	
6.1.12.2	Programa vive sin drogas		1	Programa	PC	DC	
6.1.12.2.1	Programas del Ayuntamiento en convenio con la COPACA difundidos			12	Comunicados por Flyers digitales	PC	DC
6.1.12.2.2	Talleres y pláticas para difundir los efectos adversos sociales y de salud que conlleva el uso de drogas realizados			6	Talleres	PC	DC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.1.12.2.3.	Pláticas sobre sexualidad		4	pláticas	PC	DC
6.1.12.3	Territorio joven		2	Jornadas	PC	DC
6.1.12.3.1	Convocatorias para concursos y actividades publicadas y cumplidas		4	Convocatorias	PC	DC
6.1.12.3.2	Convocatorias y desarrollo de actividades comunitarias de la mano con los jóvenes convocados publicadas y cumplidas		3	Reuniones	PC	DC
6.1.12.3.3	Dinámicas para separación de residuos sólidos		4	Dinámicas	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La población de 15 a 29 años encuentra vías de comunicación y expresión	Porcentaje de jóvenes que participan en actividades municipales	29.0 %
PROPÓSITO	6,592 jóvenes de 15 a 29 años que habitan en el municipio pueden expresarse libremente y participan activamente en la construcción de la sociedad en que se desarrollan	Porcentaje de jóvenes beneficiados a través de las acciones realizadas	58.0 %
COMPONENTES	Programa Igualdad e inclusión en escuelas	Cobertura porcentual de atención a mujeres y jóvenes con discapacidad de 15 a 29 años con acciones integrales	*
	Programa vive sin drogas	Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años sensibilizados sobre el daño que se causan al usar drogas	23.30 %
	Territorio joven	Porcentaje de jornadas de inclusión realizadas	71.43 %
ACTIVIDADES	Pláticas de sensibilización sobre la inclusión y la importancia de las mujeres en el ámbito social llevadas a cabo	Porcentaje de conferencias, talleres y pláticas sobre la inclusión y la importancia de las mujeres en el ámbito social realizadas	3.45 %
	Programas del Ayuntamiento en convenio con la ENPA difundidos	Avance porcentual de la campaña de difusión audiovisual y física para el programa vive sin drogas	100.0 %
	Pláticas sobre sexualidad	Porcentaje de población atendida por localidad	2.68 %
	Convocatorias para concursos y actividades publicadas y cumplidas	Porcentaje de concursos y actividades realizados	100.00 %
	Convocatorias y desarrollo de actividades comunitarias de la mano con los jóvenes convocados publicadas y cumplidas	Porcentaje de actividades realizadas en las que se incluyen a los jóvenes de 15 a 29 años	100.00 %
	Dinámicas para separación de residuos sólidos	Porcentaje de población atendida por localidad	2.97 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

Eje 2. Desarrollo urbano y espacios públicos

Nuestra cabecera municipal, Ciudad José Cardel, es el centro regional en la conurbación de los municipios colindantes: Úrsulo Galván, Paso de Ovejas y Puente Nacional; aunque, la atracción gravitacional por viajes de compras y trámites incluye también a población de Actopan y la zona rural del municipio de Veracruz.

La política pública en materia de desarrollo urbano incluye la regulación del crecimiento de los asentamientos urbanos, el entorno ambiental, el mantenimiento de los espacios públicos y las áreas verdes, la dotación de nueva infraestructura urbana y el manejo adecuado de las situaciones de riesgo y vulnerabilidad.

En este año, la inversión en obras publicas ascendió a \$41, 077,112.40 (cuarenta y un millones setenta y siete mil ciento doce pesos 40/100 m.n.) con un beneficio directo para 8,770 habitantes.

2.1. Recate de espacios públicos e incremento de áreas verdes

En materia de alumbrado público, en enero pusimos en marcha el *Programa Emergente* con una inversión de \$101,075.44 (ciento un mil setenta y cinco pesos 44/100 m.n.) para dar respuesta a las quejas y reportes más apremiantes de la ciudadanía en este rubro. Con este programa, se sustituyeron 150 luminarias de 50 Watts que se encontraban fundidas.

Así mismo, en mayo se puso en marcha el *Programa de Modernización*, para el cual se invirtieron \$1, 998,621.05 (un millón novecientos noventa y ocho mil seiscientos veintiún pesos 05/100 m.n.) del Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (FORTAMUN), en la adquisición de 766 lámparas de tecnología LED con cuatro años de garantía, para modernizar una cuarta parte del sistema del alumbrado público. Sobre todo, se trataron de sustituir las lámparas de vapor de sodio con el objetivo de hacer más sustentable nuestro municipio.

TIPO DE LUMINARIA	INSTALACIÓN	CANTIDAD
1 LED 50 Watts	Vialidades urbanas	556
2 Led 70 Watts	Vialidades rurales	200
3 Reflectores 100 Watts	Parque Revolución	4
4 Faroles 70 Watts	Parque Revolución	6
Total		766

Fuente: Dirección de Servicios Municipales (2023)

En todo el año se atendieron 130 quejas de alumbrado, significando un total de 176 lámparas reportadas; además se instalaron cuatro nuevos reflectores en las letras de identidad de Ciudad Cardel en el Parque Revolución.

El mantenimiento de los espacios públicos incluyó intervenciones en 12 escuelas, 5 parques, 9 áreas deportivas, 2 playas y 5 equipamientos de salud.

En todo el año se barrieron un acumulado aproximado de 1,080 kilómetros lineales de calles y avenidas, así como 305 kilómetros cuadrados de espacios públicos, obteniendo un promedio de 270 a 360 kg de basura al día, lo que representa 98 toneladas de basura al año. La atención al Parque Revolución arrojó un promedio diario de 120 kg, lo que sumaron en el año 30 toneladas de basura.

Esto representa que del centro de la ciudad se retiran alrededor de 128 toneladas de basura al año, derivado de la generación de personas en movimiento que acuden a Cardel a realizar compras, trámites, consultas médicas o dejar y recoger a sus hijos de la escuela.

El área de embellecimiento urbano laboró 360 días, equivalentes a 2,364 horas de trabajo; todos los sábados y domingos se instaló una guardia para eventos y para la atención del Parque Revolución.

En el año, se realizaron 108 servicios de chapeo, poda y desrame de árboles en instituciones gubernamentales de nivel estatal y municipal, escuelas, áreas verdes, espacios deportivos y vía pública. Además, se realizaron 41 fumigaciones con herbicida realizadas con material donado por el Sr. Valentín Casas; estos trabajos de fumigación contra la mala hierba se realizan con bomba tipo mochila y a pie, por lo cual se fumigan los intersticios en banquetas y guarniciones, jardineras y partes exteriores de edificios, así como extensiones de jardín, a fin de no dejar crecer el monte.

TRABAJOS DE FUMIGACIÓN CON HERBICIDA		
	Fecha	Lugar de aplicación
1	23 enero	Cementerio Municipal
2	28 enero	Camino a Granja de cocodrilos "Colibrí" (José Ingenieros)
3	2 febrero	Parque Revolución
4	23 marzo	Camino de entrada a La Antigua
5	31 marzo	Cementerio Salmoral
6	25 abril	Camino de entrada a La Antigua
7	27 abril	Centro de Salud La Antigua
8	06 junio	Cementerio Municipal
9	12 junio	Jardineras IMSS y parque El Modelo
10	13 junio	Cementerio Municipal
11	21 junio	Calles de La Antigua

TRABAJOS DE FUMIGACIÓN CON HERBICIDA		
12	22 junio	Y Griega a la entrada de Cardel
13	22 junio	Cementerio Municipal
14	27 junio	Centro de Salud Salmoral
15	27 junio	Parque Salmoral
16	30 junio	Calles de Playa Oriente
17	03 julio	Calle Salvador González en Salmoral
18	04 julio	TEBA Salmoral
19	10 julio	Parque Salmoral
20	12 julio	Centro de Salud, Col. Vicente López
21	17 julio	Jardín de Niños en Salmoral
22	27 julio	Calles Nicolás Blanco (San Pancho)
23	28 julio	Parque – Andador El Modelo, Y Griega
24	31 julio	Parque adjunto a Bomberos
25	01 agosto	Caballerizas de Santa Anna, La Antigua
26	07 agosto	Cancha Deportiva de Futbol Rápido, Rivera del Río
27	10 agosto	Telesecundaria Salmoral
28	11 agosto	Esc. Prim. Revolución, entorno del IMSS, Club Rotario Cardel
29	19 septiembre	Cancha Deportiva de Futbol Rápido, Rivera del Río
30	21 septiembre	Cementerio Cardel
31	25 septiembre	Telesecundaria Nicolás Blanco (San Pancho)
32	10 octubre	Cementerio Cardel
33	11 octubre	Cementerio Cardel
34	13 octubre	Campo Futbol adjunto a Bomberos
35	16 octubre	Cementerio Cardel
36	17 octubre	Centro de Salud La Antigua
37	18 octubre	Esc. Prim. Revolución
38	20 octubre	Parque – Andador El Modelo, Y Griega
39	26 octubre	Unidad Deportiva Álamos
40	09 noviembre	Calles de Playa Oriente
41	17 noviembre	Cancha Deportiva de Futbol Rápido, Rivera del Río

Fuente: Dirección de Servicios Municipales (2023)

Asimismo, este año desarrollamos un programa de Imagen Urbana con mano de obra eventual. Se limpiaron la totalidad de los postes de infraestructura pública en Cardel, retirando 600 kg de publicidad; se pintaron las 6 paradas de camión dentro de la Ciudad de Cardel, recobrando la identidad del municipio; se realizaron trabajos de limpieza, jardinería y pintura de los monumentos históricos en La Antigua: Casa de Cortes, La Ermita, las caballerizas de Santa Anna y el parque central; y se pintaron los 14 accesos para discapacitados en los edificios gubernamentales para conmemorar el Día del Autismo, entre otras.

ACTIVIDADES REALIZADAS		FECHA
1	Raspado, limpieza y pintura de las seis paradas de camión dentro del primer cuadro de la Ciudad	3, 4, 10, 14, 15, 16 y 17 de abril
2	Retiro de estructuras en la vía pública que violan el reglamento municipal de comercio, en las calles Ferrer Guardia esquina Vía del Modelo	4 de abril


ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA
3 Limpieza de los accesos a la Ciudad de José Cardel, con motivo del arranque de las vacaciones de Semana Santa, sobre la Y griega (en dirección de Veracruz a Cardel) y en las inmediaciones del IMSS	6, 7 y 8 de abril
4 Limpieza de los espacios comunes en Playa Chalchihuecan, con motivo de las vacaciones de Semana Santa	7 y 8 de abril
5 Terminación del engravado del circuito de visita y camino a los baños en Casa de Cortes, en la localidad de La Antigua	7 de abril
6 Recolección y retiro de rocas del área izquierda del monumento histórico Casa de Cortes, como parte inicial del arreglo de los jardines	7 de abril
7 Limpieza profunda en el monumento histórico La Ermita, en la localidad de La Antigua	7 de abril
8 Mejoramiento de las jardineras frente a la Casa de la Cultura	19 y 20 de abril
9 Trabajos de barrido y limpieza profunda en las inmediaciones y el interior del Parque Andador El Modelo	21, 22, 24, 25 y 26 de abril
10 Primera etapa de los trabajos de limpieza y encalado de la barda perimetral del panteón municipal	27, 28 y 29 de abril
11 Continuación de los trabajos de pintura con cal (encalado) de la barda perimetral del panteón	01 al 08 de mayo
12 Limpieza del frente de las secciones 1era, 2da y 3era con apoyo de la retroexcavadora municipal.	08 mayo
13 Mantenimiento en pintura del arco de la entrada de la cuarta sección del panteón municipal (Panteón "Nuestros Recuerdos")	09 al 13 de mayo
14 Organizar y numerar el material eléctrico que se adquirió con recursos del FORTAMUN	15 y 31 de mayo
15 Retiro de la palizada, ramaje y trocos derivados de la caída de material orgánico de la ceiba que coexiste con las paredes del monumento histórico Casa de Cortes	16 de mayo
16 Realizar los preparativos de la "Feria de la Alegría"	17 y 18 de mayo
17 Mantenimiento en pintura del Monumento Histórico La Ermita, en la localidad de La Antigua, Pintando el edificio en su totalidad por dentro y fuera	19 y 20 de mayo
18 Mantenimiento en pintura del exterior de las oficinas de regidurías, adosadas al palacio municipal	22 y 23 de mayo
19 Continuación a los trabajos de pintura de la Ermita en la localidad de La Antigua	24 al 27 de mayo
20 Mantenimiento en pintura de la parada de camión sobre la carretera, frente al seguro social UMF 36 Cardel	29 de mayo
21 Pintura caseta de parada de camión suburbano sobre la salida de Cardel, a un costado del Seguro Social UMF 36 Cardel	30 de mayo
22 Mantenimiento en pintura de la parada de camión suburbano en la boca calle de Flores Magón	01 de junio
23 Coordinación con CMAPS desazolviendo alcantarillas	02 al 05 de junio
24 Mantenimiento en pintura a la barda interior del encierro de los camiones recolectores de basura, Jefatura de Unidad de Limpia Pública	06 al 10 de junio
25 limpieza de playa en "Playa Coral"	08 de junio
26 Mantenimiento de la limpieza del Parque – Andador El Modelo	12 de junio
27 Llantatón en la localidad de San Pancho, como parte de los trabajos de certificación sanitaria	13 de junio
28 Llantatón Municipal 2023	14 de junio
29 Colocación de los postes para sujetar los pasacalles a la entrada de "El festival de la cerveza y el taco"	15 de junio
30 Descacharrización en la comunidad de Salmoral	16 de junio
31 Pintura de rampas para discapacitados a la entrada de los equipamientos municipales y en el Parque Revolución	19 al 26 de junio
32 Encalado los troncos de los árboles en el Parque Revolución	21 de junio
33 Limpieza y jardinería de los monumentos históricos La Casa de Cortés, La Ermita, Las Caballerizas de Santa Anna, La Ceiba, así como del parque central de la localidad de La Antigua	27 al 30 de junio

Fuente: Dirección de Servicios Municipales (2023)

El objetivo, metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 relacionados con el mantenimiento y rescate de espacios públicos, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Mejorar el aspecto de los espacios públicos para la conservación, rehabilitación, aprovechamiento, creación y cuidado de las áreas verdes, fuentes, plazas, monumentos, vialidades y espacios verdes del municipio.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.2.1.2	Programa de rehabilitación de espacios urbanos realizado	 	1	Programa	PC	MC
6.2.1.2.1	Jornadas de mantenimiento realizadas		12	Jornadas	PC	MC
6.2.1.2.2	Incremento del alumbrado público en calles, senderos, parque y otros espacios públicos logrado		800	Luminarias	PC	MC
6.2.1.2.3	Imagen urbana (nuevo)		1	Programa eventual	PM	MC
6.2.1.3	Programa de mejoramiento de áreas verdes		1	Programa	PC	FC
6.2.1.3.2	Mantenimiento de jardineras, arriates, la fuente y los pisos del Parque Revolución ejecutado		2	Acciones	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Las personas perciben con orgullo la belleza e identidad del municipio	Porcentaje de personas beneficiadas con la mejora de los espacios públicos	59.37 %
PROPÓSITO	La población del Municipio de La Antigua observa con agrado que los espacios públicos cuentan con áreas verdes, están atendidos y limpios	Porcentaje de espacios mejorados respecto de la totalidad de espacios públicos	41.17 %
COMPONENTES	Programa de rehabilitación de espacios urbanos	Gasto total en mejoramiento del alumbrado público por habitante	*
	Programa de mejoramiento de áreas verdes	Gasto total en mejoramiento de áreas verdes por habitante	*

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
ACTIVIDADES	Jornadas de mantenimiento realizadas	Porcentaje de jornadas de limpieza periódica realizadas	98.63 %
	Incremento del alumbrado público en calles, senderos, parque y otros espacios públicos logrado	Costo promedio de mantenimiento de la red de alumbrado público municipal por habitante	\$ 76.39 / habitante
	Rehabilitación de la jardinería en los espacios públicos con sembrado de vegetación y flora local realizado	Porcentaje de acciones de rehabilitación ejecutadas	20.0 %
	Mantenimiento de jardineras, arriates, la fuente y los pisos del Parque Revolución ejecutado	Porcentaje de acciones de mantenimiento del Parque Revolución ejecutadas	82.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

2.2. Obras públicas, pavimentación, guarniciones, banquetas, electrificación, agua potable y drenaje

La dotación de obra pública en el municipio, este año significó un 15% más respecto al año anterior. Con una inversión de \$42, 435,107.81 (cuarenta y dos millones cuatrocientos treinta y cinco mil ciento setenta y cinco pesos 81/100 m.n.)

En el rubro de infraestructura urbana, se invirtieron \$2, 328,748.4 (dos millones trescientos veintiocho mil setecientos cuarenta y ocho pesos 40/100 m.n.) en la construcción de 457.4 metros lineales de drenes pluviales en la Colonia Vicente López; \$1, 835,367.96 (un millón ochocientos treinta y cinco mil trescientos sesenta y siete pesos 96/100 m.n.) en la rehabilitación de 463.88 metros lineales de drenaje sanitario en las colonias San Francisco de la peña y Vicente López; y \$3, 055, 636.37 (tres millones cincuenta y cinco mil seiscientos treinta y seis pesos 37/100 m.n.) en trabajos de ampliación de la red eléctrica en la Col. Lomas Verdes y rehabilitación del alumbrado público en la localidad de La Antigua.

NO. DE OBRA	OBRA DREN PLUVIAL	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160001	Construcción de dren pluvial en la calle claveles entre caoba y robles, caoba entre claveles y lirios, lirios entre caoba y azucenas y azucenas entre lirios y nardos de la colonia Vicente López	\$ 2,328,748.40	150	457.4 ML tubería de 24 pulgadas

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023)

NO. DE OBRA	OBRA DRENAJE SANITARIO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160002	Rehabilitación de drenaje sanitario en la calle San Francisco de la Peña entre Felipe Ángeles y José Guadalupe Rodríguez de la colonia San Francisco de la Peña.	\$ 1,357,995.41	100	364.48 ML tubería 10 pulgadas de PVC
2023300160008	Rehabilitación de drenaje sanitario en la calle gardenias entre cedros y robles de la colonia Vicente López	\$ 477,372.55	100	99.40 ML tubería 10 pulgadas de PVC
Totales		\$ 1,835,367.96	200	463.88 ML tubería 10 pulgadas de PVC

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023)

NO. DE OBRA	OBRAS DE RED ELÉCTRICA Y ALUMBRADO PÚBLICO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160005	Ampliación de red eléctrica de las calles azúcar, palmas, avellano, haya, abedul, cedros y robles de la Colonia Lomas Verdes	\$ 2,284,795.68	150	26 postes y 6 transformadores
2023300160124	Rehabilitación alumbrado público entrada a La Antigua a caseta de cobro	\$ 770,840.69	500	25 lámparas y 25 postes
Totales		\$ 3,055,636.37	650	51 lámparas y postes y 6 transformadores

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023)

En materia de pavimentos, se trabajaron dos vertientes: pavimento hidráulico y pavimento asfáltico. En el primer caso, seis obras fueron construcciones de pavimento nuevo y dos de rehabilitación del pavimento; en el segundo caso, se realizaron tres trabajos de rehabilitación de la carpeta asfáltica. En conjunto se invirtieron en estos trabajos \$28, 352,299.32 (veintiocho millones trescientos cincuenta y dos mil doscientos noventa y nueve pesos 32/100 m.n.) para el mejoramiento de 32,785.96 metros cuadrados de vías de comunicación terrestres.

NO. DE OBRA	CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO HIDRÁULICO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
202330016003	Construcción de pavimento de concreto hidráulico en la calle canal entre calle Joel Gómez y 20 de noviembre de la Colonia Diamante	\$3,159,863.87	1,000	1,920.21 m2 de pavimento de concreto hidráulico
2023300160004	Construcción de pavimento de concreto hidráulico en la calle Nicolás Blanco entre 20 de noviembre y Donato Casas de la Colonia Ejidal	\$2,149,534.76	100	1,652.50 m2 de pavimento de concreto hidráulico
2023300160006	Construcción de pavimento de concreto hidráulico en la calle álamos entre calle rosas y margaritas de la colonia Vicente López	\$1,074,324.31	500	774.57 m2 de pavimento de concreto hidráulico

NO. DE OBRA	CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO HIDRÁULICO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160122	Construcción de pavimento de concreto hidráulico calle libertad entre Hilario Gallo y 21 de abril	\$3,274,317.36	250	2,247.90 m2 de pavimento de concreto hidráulico
2023300160603	Construcción de pavimento de concreto hidráulico en la calle sauces entre calle azucenas y margaritas de la Colonia Vicente López	\$3,448,283.25	250	2,452.34 m2 de pavimento de concreto hidráulico
2023300160127	Pavimentación de concreto hidráulico de la calle Ignacio de la Llave entre puente y Avenida Juan de la Luz Enríquez de la Colonia Nueva Generación	\$2,349,261.90	200	1,863 m2 de pavimento de concreto hidráulico
Totales		\$15,455,585.45	1100	10,910.52 m2 de pavimento de concreto hidráulico

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023).

NO. DE OBRA	REHABILITACIÓN DE PAVIMENTO DE CONCRETO HIDRÁULICO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160601	rehabilitación de pavimento de concreto hidráulico en la calle Emeterio Rojas entre calle manzano y álamos de la Colonia Ampliación Vicente López	\$2,260,100.18	250	1,964.97 m2 de pavimento de concreto hidráulico
2023300160602	Rehabilitación de pavimento de concreto hidráulico en la calle Hilario Gallo entre Calle Revolución y Libertad de la Colonia San Francisco de la Peña	\$3,372,616.06	150	2,250.73 m2 de pavimento de concreto hidráulico
Totales		\$5,632,716.24	400	4215.7 m2 de pavimento de concreto hidráulico

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023).

NO. DE OBRA	REHABILITACIÓN DE PAVIMENTO ASFÁLTICO	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160010	Rehabilitación de pavimento asfáltico camino a San Pancho entre carretera a Salmoral y panteón de Nicolás Blanco	\$1,698,641.29	500	11,697 m2 de sello premezclado
2023300160121	Rehabilitación con pavimento asfáltico calle principal Salmoral	\$3,153,979.96	500	2,842.25 m2 de pavimento asfáltico
2023300160201	Rehabilitación de pavimento asfáltico calle Francisco Lara entre iglesia y parque infantil	\$2,411,376.38	250	3,120.49 m2 de pavimento asfáltico
Totales		\$7,263,997.63	1250	17,659.74 pavimento asfáltico

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023).

Este año, se llevaron a cabo tres obras públicas de impacto social: la Construcción de unidad deportiva segunda etapa Col. Vicente López, la

remodelación del área de Tesorería en el Palacio Municipal y la rehabilitación e instalación del área de juegos infantiles en el Parque Revolución, con un monto total de \$6, 863,055.76 (seis millones ochocientos sesenta y tres mil cincuenta y cinco pesos 76/100 m.n.)

NO. DE OBRA	OBRA PUBLICA	MONTO CONTRATADO	BENEFICIADOS	METAS
2023300160119	Construcción de unidad deportiva segunda etapa Col. Vicente López	\$3,454,651.40	2500	1 obra
2023300160120	Remodelación Palacio Municipal área de Tesorería	\$1,698,450.08	20	1 obra
2023300160123	Rehabilitación e instalación de área de juegos infantiles en el Parque Revolución	\$1,709,954.28	2500	1 obra
Totales		\$6,863,055.76	5020	3 obras

Fuente: Dirección de Obras Públicas (2023)

El programa de obras se presenta de manera anual, por lo que este año, la obra alineada con el PMD 2022-2025 es la segunda etapa de la Construcción de la unidad deportiva en la Colonia Vicente López; en tanto los indicadores para el seguimiento y la evaluación de las obras públicas, pertenecen a los ejercicios de contraloría y auditoría realizados por la Auditoría Superior de la Federación, el ORFIS, SEFIPLAN, el Congreso del Estado y los Comités Ciudadanos de Obra.

2.3. Ecología, Medio Ambiente y Protección animal

En materia de ecología, medio ambiente y protección animal, el trabajo cotidiano consiste en verificar que no se violenten las leyes y normas oficiales mexicanas en los rubros de contaminación, tanto auditiva, como lumínica, como del suelo, del agua y del aire.

Este año se efectuaron 34 inspecciones por emisión de ruido, principalmente en el Centro de Cardel; se otorgaron 32 permisos de perifoneo y se actualizó el censo de fuentes de ruido, contando con 34 fuentes fijas, 10 fuentes móviles y 5 fuentes áreas. Del 100% de las fuentes de sonido, se tiene a la fecha con un 80% de fuentes controladas.

En otros rubros de la contaminación ambiental, se atendieron 30 reportes por quema de basura y 40 por vertimientos de aguas grises a la vía pública.

La regulación sobre las actividades económicas reporta un total de 14 cédulas aprobadas y 6 pendientes de aprobar, debido a que los procesos en las

instalaciones comerciales aún carecen de sistemas anticontaminantes, como trampas de grasa, filtros y protocolos de manejo de residuos.

En materia de impacto ambiental por cambio de uso de suelo, se recibieron 4 solicitudes de opinión técnica, mismas que fueron aprobadas.

Con la intención de mitigar los efectos del cambio climático, sólo se aprobaron el 75% de las solicitudes de derribo de árboles; asimismo, se aprobaron el 67% de las solicitudes de poda y en la misma proporción las solicitudes de traslado de madera.

En cuanto a las medidas de adaptación a los efectos del cambio climático, se llevaron a cabo 10 reforestaciones con ejemplares endémicos, que sumaron en total mil árboles plantados. Las localidades beneficiadas con los trabajos de reforestación fueron: Loma Iguana, Salmoral, Pureza, la Posta y José Cardel.

A lo largo del año se recibieron 30 denuncias por maltrato animal, atendiendo el 100% de las mismas. En este mismo rubro en relación con la fauna silvestre, se atendieron 5 reportes que derivaron en el rescate del mismo número de ejemplares: una gallareta morada, un mapache, una boa, un ave tapacamino y un búho. Además, se firmó un convenio con la Asociación Civil *Red Quelonius* con la finalidad de coadyuvar en la protección de la tortuga marina, *Verde y Lora*, que llega a desovar a Playa Coral. Gracias al trabajo de esta AC, este año se instaló un corral de protección en los 5.4 kilómetros de playa, con la finalidad de contar con un espacio donde resguardar nidadas en riesgo y en donde anidaron 6 tortugas Verde (*Chelonia mydas*) y 12 tortugas lora (*Lepidochelys kempii*); de estas nidadas, se trataron en incubadora 15 nidos para disminuir el riesgo por saqueo. En total, eclosionaron 851 huevos de tortuga Lora y 781 de tortuga Verde tortuguillas, liberándolas en su totalidad en la misma playa.

Además, se llevaron a cabo 2 Talleres de capacitación a brigadas sobre monitoreo, vigilancia, protección y conservación de tortugas marinas de acuerdo a la NOM-162-SEMARNAT-2012.

La cobertura de la educación ambiental se llevó a cabo a través de redes sociales; se publicaron en total 10 flyers digitales de diversos temas, sobre todo de contaminación auditiva y de maltrato animal.

En materia de residuos de manejo especial, este año se entregaron en el *Reciclón* de Xalapa realizado el 03 de junio un aproximado de 120 kilos de pilas agotadas, reunidas con la decidida participación de la ciudadanía. Los otros residuos que a partir de este año se comenzaron a tratar en nuestro municipio, fueron los

árboles de navidad, de los cuales se acopiaron 7 que se molieron con maquinaria del vivero municipal.

2.4. Cultura del Agua, en colaboración con la CMAPS y Ecología municipal

Con 15 diferentes actividades, la Comisión Municipal de Agua Potable y Saneamiento de La Antigua, Veracruz (CMAPS), a través de su departamento de *Cultura del Agua*, difundió, concientizó y capacitó a la ciudadanía en sumarse a las soluciones de uno de los problemas con mayor repercusión en las sociedades actuales: el cuidado del agua.

Pláticas, talleres, trípticos, volantes, posters, flyers digitales, eventos, pinta de bardas, concursos de participación en escuelas, acopios de medicamentos caducos, pilas y aceite vegetal usado, fueron algunas de las actividades que llevaron a cabo en el organismo paramunicipal, a fin de concientizar a la ciudadanía en la importancia de los recursos hídricos.

	ACTIVIDAD	ALCANCE	RESULTADOS
1	Pláticas escolares para fomentar la cultura del agua	Escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato	30 pláticas 835 alumnos capacitados
2	Día mundial del agua	Municipal	1 evento conmemorativo
3	Difusión sobre el uso racional del agua	Municipal	3,000 trípticos entregados
4	Pinta de bardas	Local	2 murales
5	Reuniones vecinales	Municipal	6 reuniones
6	Concursos en escuelas	Escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato	2 concursos de dibujo
7	Difusión en redes sociales oficiales	Municipal	16 flyers
8	Instalación de puntos de acopio para pilas usadas, medicamentos caducos y aceite vegetal usado, en coordinación con CONAGUA	Municipal	1 punto de acopio
9	Conmemoración de días ambientales: manglares, océanos, medio ambiente	Municipal	3 eventos
10	Recogida y acopio de aceite vegetal usado	Municipal	740 litros

Fuente: CMAPS, Departamento de Cultura del Agua (2023).

2.5. Catastro y desarrollo urbano

Como resultado del repunte que la economía local presenta después de la emergencia sanitaria por SARS-CoV-2 (COVID-19), el municipio y sobre todo la Ciudad de Cardel y las localidades de San Pancho y Salmoral, han acelerado su dinámica económica. Esto es posible de observarse a través del incremento en los trámites y servicios que ofrece la Dirección de Catastro y Desarrollo Urbano.

Del año pasado al presente, los trámites en Desarrollo urbano para cambio de uso de suelo se han incrementado en un 233%. Síntoma inequívoco que en el territorio municipal crecen los asentamientos humanos, no sólo con la llegada de personas, sino también de empresas y comercios.

Otros trámites y regulaciones urbanas que han incrementado sus requerimientos, son: licencia de subdivisión y traslado de dominio en un 21%; trámite por constancia de deslinde en un 53%; licencia de fusión de predios en un 12.5%; licencia de demolición en un 100%; zonificación en un 67%, y finalmente perito responsable en un 50%.

En el rubro de los trámites y servicios catastrales, la solicitud de cédula catastral se incrementó en un 4%.

Las regularizaciones de la tenencia de la tierra han continuado ante el INDAABIN, sumando 62 solicitudes en este año:

ASENTAMIENTO		REGULARIZACIONES INSCRITAS
1	Ampliación Vicente López	26
2	Nicolás Blanco	28
3	Ampliación Lomas Verdes	8
Total		62

Fuente: Dirección de Catastro y Desarrollo urbano (2023).

El objetivo, metas, temporalidad, plazos e indicadores registrados en el PMD 2022-2025 relacionados con Catastro y Desarrollo Urbano, se presenta en los siguientes cuadros:

Objetivo: Promover el desarrollo urbano ordenado y sustentable de los asentamientos humanos a fin de mantener actualizado el inventario de la totalidad de los bienes inmuebles asentados en el territorio municipal, así como preservar el entorno natural previendo el impacto del crecimiento natural de la población, mediante el fomento a la participación ciudadana en los procesos de planeación del municipio.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.2.7.1	Campaña informativa sobre los lineamientos catastrales para construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo		1	Campaña	PC	FC
6.2.7.1.1	Visitas de verificación realizadas		30	Visitas de verificación	PC	FC
6.2.7.1.3	Censo de anuncios publicitarios		1	Censo	PC	FC
6.2.7.1.4	Permisos de construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo		5%	Incremento estadístico	PM	FC
6.2.7.2	Programa de regularización urbana		1	Programa	PC	HJ
6.2.7.2.1	Trámites ante el INDAABIN para el fraccionamiento El Modelo monitoreados		2	Informes	PC	HJ
6.2.7.2.2	Predios en el Fundo Legal San Pancho, Ampliación Vicente López y Ampliación Lomas Verdes regularizados		50	Regularizaciones	PC	HJ

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Desarrollo urbano ordenado y regulado	Porcentaje de lo urbanizado contra lo registrado en catastro	17.36 %
PROPÓSITO	La población en general conoce la ley y regularizan la propiedad de terrenos ejidales, predios y propiedades en general, asegurando el patrimonio de las nuevas generaciones.	Porcentaje de regularizaciones	97.32 %
COMPONENTES	Campaña informativa sobre los lineamientos catastrales para construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo	Porcentaje de convocatorias publicadas para la regularización catastral	100.0 %
	Programa de regularización urbana	Porcentaje de certeza legal sobre el patrimonio inmobiliario	20.67 %
ACTIVIDADES	Visitas de verificación realizadas	Gasto total por visitas de verificación por habitante	*
	Censo de anuncios publicitarios	Porcentaje de regularización de anuncios	- 19.44 %
	Permisos de construcción y remodelación, subdivisión y fusión, lotificación y cambio de uso de suelo	Porcentaje de incremento de los trámites respecto al mismo periodo del año anterior	83.15 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

Eje 3. Reactivación económica

Las políticas económicas relativas a incentivar la economía local, se desprenden del plan de trabajo de la Dirección de Desarrollo Económico, de la que derivan las áreas de comercio, turismo, fomento agropecuario y emprendimiento. Estas actividades se regulan a través del Reglamento de Comercio, Servicios, Industria y Espectáculos del Municipio de La Antigua, mismo que se puede consultar en este enlace <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/TK2nP3ErapfAcma>.

Este año, en la cabecera municipal se abrieron diez puntos de venta del mismo número de franquicias nacionales, es decir, un incremento de PYMES del 400%. Esto expresa la confianza que los empresarios depositan en el gobierno municipal.

En el rubro de turismo, la llegada de visitantes a la localidad de La Antigua se incrementó en un 25% con respecto al año anterior.

En el rubro del fomento agropecuario, se incrementaron los ejercicios de reforestación en un 200% respecto de los realizados en 2022.

En este año, llevamos a cabo diferentes festivales y más de 50 eventos culturales y deportivos, que dejaron una derrama económica de poco más de \$14,000,000.00 (catorce millones de pesos 00/100 m.n.)

3.1. Desarrollo económico y Comercio

En materia de los censos municipales de comercios, se actualizaron los respectivos registros de vendedores ambulantes, artesanos y prestadores de servicios.

Once grandes franquicias llegaron este año, apresurando puntos de venta y servicios, demostrando así la confianza que otorgan al repunte de la economía regional y a esta administración municipal.

- Champlitte pastelería
- English time (escuela de inglés)
- Minisúper Fasti (tienda de conveniencia)
- Súper Tess
- Tienda 3B (mini súper)
- Farmacias Unión
- Farmacias Similares (2 puntos de venta)
- Farmacias Guadalajara
- Farmacia del Centro
- Optima (tienda de ropa)

Con esta adición de PYMES, la economía local se fortalece, toda vez que la competencia se incrementa, lo que incide en un incremento en la calidad de los bienes y servicios ofertados. En 2022, sólo había asentadas en el territorio municipal, 7 empresas franquiciarias; ahora se tiene la presencia de 18.

Además, se abrieron 9 negocios más, de diversos giros: mini súper, tiendas de mercancías chinas, tiendas de abarrotes, cafés y restaurantes, financieras y una estación de gasolina.

En el ámbito de la participación ciudadana, el Consejo de Participación Empresarial sesionó dos veces en el año, dando cabida a acuerdos entre empresarios y comerciantes establecidos, para la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía.

Asimismo, este año 2023, se continuaron las acciones para dar a conocer el reglamento de comercio, servicios, industria y espectáculos del municipio de La Antigua, publicado en la Gaceta Oficial el pasado 24 de agosto de 2022.

Con base en dicho reglamento, seguimos manteniendo el mismo número de ambulantes en la vía pública; no hemos dado un permiso más, a fin de no agravar la situación de movilidad en la ciudad.

La relación de las acciones llevadas a cabo este año con el PMD 2022-2025, se encuentra en los objetivos, metas, plazos e indicadores.

Objetivo: Promover y fomentar el desarrollo de las actividades industriales, comerciales y de servicios y la regularización de las empresas instaladas en el municipio para organizar, planear y concertar la generación de riqueza en el territorio, tomando en consideración los factores productivo- económico, sociales, políticos y ecológicos como elementos que se condicionan recíprocamente.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.3.1.1	Programa de integración de actividades económicas		1	Programa	INM	FC
6.3.1.1.1	Instalación de un Consejo de participación empresarial		1	Consejo	PC	FC
6.3.1.1.2	Censos económicos locales: turístico, empresarial, artesanal, comercial, de ambulantes y para unidades productivas agropecuarias		6	Bases de datos	INM	FC
6.3.1.2	Programa de regularización a comerciantes		1	Programa	PC	FC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.3.1.2.1	Estudio de la dinámica sociocultural del comercio informal en la cabecera municipal		1	Estudio	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	Ventaja socio macro económica al contar con mayor inversión de las empresas al establecer su producción en el municipio	Incremento de empresas nuevas asentadas al año en el territorio municipal	400 %
PROPÓSITO	La población del municipio de La Antigua cuenta con suficientes herramientas y apoyos para impulsar un desarrollo económico planeado y regulado que permita establecer vías para un crecimiento económico constante	Incremento porcentual en la afluencia de turismo, respecto al período anterior	34.48 %
COMPONENTES	Programa de integración de actividades económicas (franquicias)	Porcentaje de actividades económicas integradas al plan por año	157 %
	Programa de regularización a comerciantes	Porcentaje de ambulantes regularizados por trimestre	*
ACTIVIDADES	Instalación de un Consejo de Participación Empresarial	Porcentaje de acciones realizadas en relación a las programadas	0.00 %
	Censos económicos locales: turístico, empresarial, artesanal, comercial, de ambulantes y para unidades productivas agropecuarias	Porcentaje de avance censal sobre lo programado por unidad de tiempo	100.0 %
	Reglamento de Comercio, vendedores ambulantes y establecimientos no registrados ante hacienda	Porcentaje de involucrados que conocen el reglamento, respecto a la difusión programada por mes, dentro del período de socialización antes de su aplicación	100.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

3.2. Turismo Sustentable

En el marco del Programa Permanente de Promoción Turística del Municipio de la Antigua, brindamos apoyo a los prestadores de servicios turísticos para ofertar sus productos o servicios en plataformas virtuales, por medio de la elaboración de videos promocionales posteados en nuestras redes sociales, solicitando del apoyo

ciudadano para ampliar la cadena de reproducción, y así, el impacto de los contenidos.

En este mismo sentido, durante este año se brindaron tres sesiones del curso de manejo higiénico de alimentos a 42 prestadores de servicios turísticos.

Además, se gestionó el diplomado para la certificación de 22 guías de turistas, especializado en la Ruta Jarocho; esta certificación se denominó “Certificación de informadores turísticos bajo la norma NOM-08-TUR-2002”.

A fin de apoyar la promoción de las actividades económicas turísticas en la localidad de La Antigua, se presentaron muestras de las artesanías que expresan nuestra identidad municipal. Esta participación realizada en el marco de la Expo Turismo en el WTC de Veracruz, se engalanó con los productos de seis exponentes locales:

- Arte-sana
- Casa de Cultura Ana de la Reguera
- Cocodrilarío El Colibrí
- Jardines de Chalchihuecan
- Toritos La Antigua
- Dulces La Antigua

Los cinco mega eventos que organizó el área de Turismo Municipal, se enfocaron en brindar ventanas de oportunidad para que los artesanos y prestadores de servicios turísticos, dieran a conocer su arte, hospitalidad, calidad de sus productos y servicios. En conjunto, estos eventos congregaron un total aproximado de 39,000 asistentes y dejaron una derrama económica aproximada de \$9, 700,000.00 (nueve millones setecientos mil pesos 00/100 m.n.)

EVENTO	OBJETIVO	FECHA	ASISTENTES	DERRAMA ECONÓMICA
1 Expo Boda y XV años	Dar a conocer la oferta de diseño de vestidos de alta costura, influenciada por nuestras raíces, historia y cultura local.	26 de febrero	1,800	\$250,000.00
2 Semana Santa en Chalchihuecan	Inducir la asistencia de turismo a la Playa Chalchihuecan, a fin de incentivar su rating como destino turístico regional de playa	02 al 08 de abril	200	\$50,000.00
3 Festival de la Alegría	Mostrar la hospitalidad municipal cientos de asistentes a las fiestas carnestolendas locales	18 al 21 de mayo	25,000	\$7,500,000.00
4 Festival del taco y la cerveza	Instituir un evento familiar para la celebración del Día del Padre	18 de junio	5,000	\$400,000.00
5 Festival Día de Muertos	Conservar una de las tradiciones más importantes de nuestra cultura mexicana	29 de octubre al 04 de noviembre	7,000	\$1,500,000.00
Total			39,000	\$9,700,000.00

Fuente: jefatura de Turismo Municipal (2023).

En relación a la campaña permanente para atraer el turismo de fin de semana, este año el municipio participó en cuatro Caravanas Turísticas con la Asociación de Hoteles y Moteles de Veracruz y Boca del Río. Con el título de “Primeros pasos de Cortes” dimos proyección nacional a nuestra bella comunidad de la Antigua en Puebla, Querétaro y CDMX. En estas exposiciones buscamos promocionar nuestra cultura, gastronomía, hospitalidad, artesanía, bellezas naturales y legado histórico – monumental en La Antigua, como son: La Casa de Cortes, La Ermita del Rosario, el primer Cabildo, las caballerizas de Santa Anna y el Parque Central en donde se encuentra la Parroquia del Santo Cristo del Buen Viaje.

No podía faltar la promoción en redes sociales e Internet, por medio de contenidos audiovisuales, no sólo creados por el municipio, sino capturados en la filmación de series y películas que nos permiten promocionar nuestro legado histórico cultural a nivel internacional.


EVENTO		DESCRIPCIÓN	FECHA
1	Video promocional con RTV Identidad Jarocha, transmitido por televisión oficial	Documental ligero sobre la belleza arquitectónica y valor histórico de los edificios monumentales Casa de Cortes, Ermita, Primaria Elodia Rosales, Primer Cabildo, Caballerizas de santa Anna y la Parroquia del Santo Cristo del Buen Viaje en el parque central de la localidad de La Antigua	Al aire el 8 de septiembre
2	Filmación de 2 capítulos y un vídeo de la segunda temporada de la serie de Disney Channel “Papas por encargo 2”, al aire en televisión de paga	Filmación de escenas que formarán parte de algunos capítulos de la serie de televisión internacional	Al aire en 9 países el 17 de octubre
3	Reality Show “Asia Express International” al aire por redes sociales	Filmación de situaciones y condiciones de la vida real, para evaluar la relación costo – beneficio de un viaje de vacaciones “mochilero” a La Antigua.	Publicado el 9 de abril en Europa y 15 países de Asia

Fuente: jefatura de Turismo Municipal (2023).

La relación de las acciones llevadas a cabo este año con el PMD 2022-2025, se observa en el objetivo, componentes, actividades, metas, plazos y vertientes.

Objetivo: Brindar atención y promoción turística que permita incentivar el desarrollo turístico en el municipio de La Antigua a través del patrimonio histórico -cultural como principal elemento en la promoción y el apoyo a las organizaciones de prestadores de servicios turísticos como actividad sustantiva de la atención.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.3.2.1	Censos de prestadores de servicios turísticos y artesanos elaborado		2	Censos	PC	FC
6.3.2.2.3	Certificación de Informadores turísticos bajo la norma NOM-08-TUR-2002		1	Certificación	PC	FC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.3.2.3.	Programa permanente de promoción turística de La Antigua		1	Programa	PC	DC
6.3.2.3.1	Promoción y apoyo de las actividades económicas turísticas realizada		50	Promociones	PC	DC
6.3.2.3.2	Promoción en redes sociales, medios audiovisuales y la internet realizada		12	Promociones	PC	DC
6.3.2.3.3	Eventos turísticos (Expo Boda y XV años, Semana Santa en Chalchihuecan, Festival de la Alegría, Festival del taco y la cerveza y Festival Día de Muertos)		8	eventos	PC	FC
6.3.2.3.4	Campaña para atraer el turismo de fin de semana (2 campañas)		2	Campañas	PC	FC
6.3.2.3.5	Campaña para atraer el turismo en estancia larga (1 campañas)		1	Campañas	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La derrama económica por el turismo es suficiente para elevar la calidad de vida de las familias	Valor monetario de la producción de bienes y servicios turísticos de demanda final en el municipio por unidad económica	\$5,000.00 / unidad económica
PROPÓSITO	Los prestadores de servicios turísticos y artesanos del municipio de La Antigua cuentan con proyectos que atraen la inversión de empresarios y la llegada de turistas	Variación en número de turistas y visitantes	34.48 %
COMPONENTES	Censos de prestadores de servicios turísticos y artesanos elaborado	Diferencia porcentual en el incremento de prestadores de servicios turísticos y artesanos	2.0 %
	Programa permanente de promoción turística de La Antigua	Porcentaje de beneficiarios del padrón validados para apoyo en promoción.	100.00 %
ACTIVIDADES	Certificación de Informadores turísticos bajo la norma NOM-08-TUR-2002	Porcentaje de beneficiarios del padrón validados para apoyo con asesoría para certificación.	60.0 %
	Promoción y apoyo de las actividades económicas turísticas realizada	Índice de satisfacción del turista	*
	Promoción en redes sociales, medios audiovisuales y la internet realizada	Impacto de medios de difusión utilizados	70.0 %
	Eventos turísticos	Tasa de variabilidad de asistencia a eventos respecto del año anterior	34.48 %

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
ACTIVIDADES	Campaña para atraer el turismo de fin de semana (estancia corta)	Porcentaje de prestadores de servicios beneficiadas directa o indirectamente con la campaña	80.0 %
	Campaña para atraer el turismo en estancia larga (2 campañas)	Ocupación hotelera	90..0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

3.3. Emprendimiento

A la fecha, el municipio a través de su área de emprendimiento, ha formado a 1,352 emprendedores, en su mayoría mujeres, jefas de familia. El 50% de los cursos a los que asistieron, fueron completamente gratuitos, financiados por el propio municipio.

Durante este año, se organizaron y llevaron a cabo 93 cursos y talleres para el emprendimiento, con una asistencia total de 1,287 personas; sobresale que el 99% de los asistentes son mujeres que buscan aprendizaje para impulsar emprendimientos que les permitan diversificar sus ingresos familiares. De los talleres este año, quince emprendedores iniciaron su propia pequeña empresa.

	TALLER/CURSO	FECHA	ASISTENTES	
			MUJERES	HOMBRES
1	Lash lifting	18 y 25 de enero	26	0
2	Manicure y polish	21 y 28 d enero	7	0
3	Uñas acrílicas	19, 20 y 26 de enero	4	0
4	Repostería San Valentín	1 al 13 de febrero	18	2
5	Manualidades	1 y 8 de febrero	12	0
6	Amigurimis	2, 9 y 16 de febrero	16	0
7	Bisutería	4 y 11 de febrero	6	0
8	Corte de cabello niños	15 y 22 de febrero	15	1
9	Repostería tradicional	20 y 21 de febrero	29	1
10	Pedicura, acripie y polish	23 y 24 de febrero	11	0
11	Panadería (pizza)	27 y 28 de febrero	20	1
12	Pastel Matilda	21 de marzo	14	0
13	Transformación cárnicos	27, 28 y 29 de marzo	19	0
14	Cocina Mexicana	15, 22 y 29 de marzo	11	0
15	Uñas acrílicas y polish	23, 24, 30 y 31 de marzo	14	0
16	Bocadillo salado	17 de marzo	24	0
17	Pedicura spa y polish	22 de marzo	3	0
18	Flores tejidas	23 y 24 de marzo	19	0
19	Taller de piñatas	27, 28 y 29 de marzo	14	1
20	Panadería (pizzas)	30 y 31 de marzo	31	1
21	Cocina con mariscos	30 y 31 de marzo	10	0
22	Gelatinas	16, 17, 23 y 24 de marzo	17	0
23	Masa de hojaldre	19 de abril	12	0
24	Porcelana fría	20 y 21 de abril	7	0

	TALLER/CURSO	FECHA	ASISTENTES	
			MUJERES	HOMBRES
25	Flores de listón y tela	20 y 21 de abril	5	0
26	Panadería (donas)	24 y 25 de abril	14	1
27	Preparación y conservación de hortalizas	20 y 21 de abril	7	0
28	Bisutería moderna	24 y 25 de abril	4	0
29	Pestañas 3*3 y planchado de cejas	26 de abril	16	0
30	Moños	27 y 28 de abril	2	0
31	Macarrones	15 de mayo	23	0
32	Chiles en conserva	24 y 25 de mayo	7	0
33	Cake popos	16 de mayo	13	0
34	Maquillaje social	22 y 24 de mayo	7	0
35	Croissant con queso	30 de mayo	29	1
36	Llaveros de crochet	23 y 25 de mayo	16	0
37	Planchado de cejas y lifting	29 de mayo	9	0
38	Aplicación de pestañas 3*3	26 de mayo	5	0
39	Mermeladas	25 de mayo	9	0
40	Pulseras tejidas	30 de mayo	5	0
41	Velas aromáticas y decorativas	17 de mayo	17	0
42	Alaciado permanente	26 de junio	4	0
43	Cacahuates garapiñados	23 de junio	4	0
44	Croissant con queso	27 de junio	10	0
45	Depilación con cera	16 de junio	21	0
46	Elaboración de fondant	28 de junio	11	0
47	Fotografía de tu producto	21 y 23 de junio	4	0
48	Galletas y royal icing	23 y 30 de junio	15	0
49	Néctar de manzana	22 de junio	10	0
50	Tote Bag	14 y 15 de junio	7	0
51	Velas avanzado	21 de junio	5	0
52	Velas básico	14 de junio	7	0
53	Mojaditos 3 leches	20 de junio	22	1
54	Choco chips	20 de julio	8	0
55	Sandwichón	18 y 21 de julio	14	0
56	Roles de canela	27 y 28 de julio	27	0
57	Pulseras bisutería	19 y 26 de julio	15	0
58	Carne al pastor	28 de julio	17	0
59	Mantecadas de Astorga	24 de julio	7	0
60	Pastel imposible	25 y 26 de julio	17	0
61	Nieve artesanal	17 y 24 de julio	14	0
62	Tortillas de harina	31 de julio	12	0
63	Flores gigantes de papel	18 y 19 de julio	2	0
64	Cubiletes de queso	18 y 19 de julio	22	0
65	Volteado de piña	25 de julio	8	0
66	Leche frita	31 de julio	7	0
67	Gelatina artística	17, 18 y 19 de julio	11	0
68	Belleza, 2 módulos	11 al 13 y 25 al 27 de septiembre	19	0
69	Botanas y dulces típicos, 5 módulos	5, 18, 19, 22 y 29 de septiembre	40	0
70	Bisutería y macramé, 3 módulos	11 al 13, 20, 21, 28 y 29 de septiembre	3	0
71	Elaboración de queso	4 y 5 de septiembre	10	0

	TALLER/CURSO	FECHA	ASISTENTES	
			MUJERES	HOMBRES
72	Verduras en conserva y frutas cristalizadas	4 y 25 al 28 de septiembre	16	0
73	Pasta francesa	6 y 7 de septiembre	5	0
74	Pintura en tela, 12 módulos	6 al 8 y 19 al 21 de septiembre	11	0
75	Repostería, 2 módulos	13 y 22 de septiembre	24	0
76	Tamales tradicionales, 3 módulos	9, 16 y 23 de octubre	16	0
77	Piñatas	11 al 13 de octubre	5	0
78	Pintura en tela	23, 25 y 27 de octubre	3	0
79	Pasta francesa	24 y 25 de octubre	3	0
80	Pan tradicional mexicano, 4 módulos	10, 17, 19, 24 y 26 de octubre	31	0
81	Elaboración de coronas, 3 módulos	9, 11, 13, 16, 18, 20, 23, 2 y 27 de octubre	20	0
82	Cocina con productos cárnicos, 2 módulos	26 y 27 de octubre	31	0
83	Atoles, 3 módulos	12, 19 y 26 de octubre	8	0
84	Curso intensivo para la aplicación de uñas acrílicas	21, 22, 27, 28 de noviembre y 4 y 5 de diciembre	9	0
85	Repostería navideña	13, 14, 21 al 24 de noviembre	24	0
86	Pastelería	13 al 16, 23, 24 y 27 al 30 de noviembre	17	0
87	Repostería	15 al 17 de noviembre	21	0
88	Manualidades navideñas	15, 16, 21, 22 y 27 al 30 de noviembre	16	0
89	Pastas y ensaladas navideñas	23 y 24 de noviembre	12	0
90	Preparación de rompopo	8 de diciembre	12	0
91	Cocina navideña	4 al 6 de diciembre	20	0
92	Panadería	11 al 13 de diciembre	20	0
93	Piñatas	11 al 13 de noviembre	16	0
Totales			1,277	10

Fuente: jefatura de Emprendimiento (2023).

La bolsa de trabajo municipal es posible a partir de la participación de las empresas y las ferias de empleo; este año se llevó a cabo una feria de empleo, con la participación de 20 empresas que ofertaron 147 vacantes. Asimismo, se organizaron 7 reclutamientos presenciales.

Para apoyar a nuestros emprendedores a que den sus primeros pasos, realizamos 9 *mercaditos emprendedores* durante el 2023, en donde participaron 86 emprendedores formados en nuestros talleres y cursos, y que tuvieron una afluencia de poco más de 11 mil consumidores, dejando una derrama económica del orden de los \$82,000.00 (ochenta y dos mil pesos 00/100 m.n.)

La relación entre los logros de este año y lo planteado en el PMD se encuentra en el objetivo, metas, plazos y vertientes:

Objetivo: Generar un clima de apoyos para el emprendimiento y la generación de empleos que permita elevar la calidad de vida de los habitantes, a través de capacitación y vinculación oportuna.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.3.3.1.	Programa permanente de capacitación para el trabajo		1	Programa	PC	FC
6.3.3.1.2	Base de datos emprendedores		1	Base de datos	PC	FC
6.3.3.1.3	Bolsa de trabajo		1	Bolsa de trabajo	PC	FC
6.3.3.1.4	Habilitación del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)		1	Obra Pública	PC	FC
6.3.3.1.5	Equipamiento del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)		1	Equipamiento	PC	FC
6.3.3.2.	Programa de apoyos para la certificación laboral		1	Programa	PC	DC
6.3.3.2.1	Convenio con empresas para que se cubran los puestos de trabajo con mano de obra local firmado		2	Convenios	PM	DC
6.3.3.2.2	Impulso a la productividad y crecimiento de las personas otorgado		1	Protocolo	PM	DC
6.3.3.3.	Vinculación laboral con empresas		1	Estrategia	PM	DC
6.3.3.3.1	Estrategia para la vinculación entre empresas locales y necesidades regionales realizado		1	Estudio	PM	DC
6.3.3.3.2	Ferias de empleo realizadas		2	Ferias	INM	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	El municipio tiene una fuerte política de vinculación con el sector privado y con los centros de capacitación, lo que permite que los habitantes tengan un mayor acceso a empleos mejor pagados	Porcentaje de familias que mejoraron su ingreso familiar	27.5 %
PROPÓSITO	Las 7,784 personas que no están activas económicamente perciben oportunidades para la capacitación y certificación laboral que les permite obtener para empleos para mejorar sus condiciones de vida.	Tasa de crecimiento de los empleos formales en las PyMES y MPyMES del municipio	5.0 %

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
COMPONENTES	Programa permanente de capacitación para el trabajo	Porcentaje de personas que concluyeron curso	98.0 %
	Vinculación laboral con empresas	Tasa de variación en vinculación con empresas	10.0 %
ACTIVIDADES	Base de datos emprendedores	Tasa de incremento de emprendedores	
	Bolsa de trabajo	Porcentaje de colocaciones en el período	20.41 %
	Habilitación del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)	Gasto total por habilitación del CDC para instituto por habitante	*
	Equipamiento del Instituto de Capacitación laboral (en el CDC)	Gasto total por equipamiento del CDC para instituto por habitante	*
	Convenio con empresas para que se cubran los puestos de trabajo con mano de obra local firmado	Porcentaje de puestos de trabajo generados para mujeres	50.0 %
	Impulso a la productividad y crecimiento de las empresas otorgado	Porcentaje de variación de emprendedores y/o negocios interesados en formalizarse	15.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

3.4. Fomento agropecuario

Finalmente, el desarrollo económico se complementa con el trabajo de concientización con los productores locales, a fin de incentivar la creación de huertos que diversifiquen la cosecha de productos. Esto con el fin de ampliar la disponibilidad de nutrientes en la dieta, sobre todo, en las zonas rurales.

En este sentido, trabajamos con grupos ciudadanos conformados en las localidades de Nicolás Blanco (San Pancho), La Antigua, El Hatillo y Loma Iguana. Este primer ejercicio permitió que los productores y las amas de casa, retomaran saberes empíricos para incluir prácticas agroecológicas en sus cultivos.

Este trabajo se reviste de gran importancia, toda vez que los alimentos perecederos que llegan a la región, vienen de otros estados de la república. Buscamos que nuestros productores diversifiquen sus actividades para que el flujo del dinero permanezca y mejore las condiciones de inversión local.

El vivero municipal manejo en total para 2023, el flujo de 4,500 plantas para reforestación en diferentes entornos del territorio municipal. Las escuelas fueron los entes que más plantas solicitaron, con 1,500 ejemplares.

Este año, se llevaron a cabo 12 reforestaciones con especies endémicas maderables, frutales y ornamentales.

ESPECIES MADERABLES, FRUTALES Y ORNAMENTALES ENDÉMICAS PARA REFORESTACIÓN		
Jinicuil	Maracuyá	Limón
Icaco	Carambola	Zapote
Anona	Aguacate	Aguacatillo
Yaca	Guanábana	--

Fuente: Jefatura de Fomento Agropecuario (2023).

Asimismo, se realizaron 15 reuniones en escuelas con motivo de promover los huertos de traspatio. En este sentido, la experiencia en el CAM No. 20 La Antigua resultó ser de éxito. Además, donamos plantas para reforestación a los 8 CAMs de la jurisdicción Supervisión escolar zona 07 de educación especial en Veracruz.

Este año también se organizó el *Tianguis Agroecológico*, en coordinación con la SEDARPA; así mismo, se gestionaron 2 talleres de capacitación para los 32 pescadores registrados dentro del territorio municipal.

Participamos con la SADER en el Consejo Distrital de Desarrollo Rural Sustentable La Antigua, en el que nos retroalimentamos con las estadísticas básicas agropecuarias y se analizan las problemáticas del rubro, a fin de encontrar soluciones conjuntas.

Eje 4. Servicios Públicos Municipales

Las políticas públicas orientadas hacia los servicios públicos refrendan las garantías constitucionales de recibir los servicios básicos, a fin de establecer condiciones igualitarias para el desarrollo personal, familiar y comunitario.

Este año se invirtió más en materia de limpia pública para que la reingeniería de rutas significara un mejor servicio.

Así mismo, realizamos trabajos de limpieza constantes en el panteón municipal, a fin de mejorar las condiciones del equipamiento urbano, para dar seguridad sanitaria a los visitantes, retirando un total de 9.95 toneladas de basura y escombros. Poco a poco, estamos recuperando la dignidad de esta parte de nuestra historia e identidad local.

4.1. Panteón municipal

El panteón municipal es un servicio público otorgado por la administración municipal, en términos de lo que establece el artículo 115, fracción III, inciso e), de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Su funcionamiento está previsto en el Reglamento de Panteones Públicos, Concesionados y Privados para el Municipio de La Antigua, Veracruz, y cuyo objeto es regular el funcionamiento de todos los espacios dedicados a la disposición final de cadáveres humanos, sus partes, restos y cenizas, comprendiendo la inhumación, exhumación, reinhumación, traslado y cremación de cadáveres, restos humanos y restos humanos áridos o cremados; así como algunos servicios inherentes a los mismos señalando las reglas para su aplicación, el establecimiento, la conservación, el funcionamiento, vigilancia y operación de los panteones municipales.

El reglamento se actualizó este año, a fin de mejorar los beneficios para los deudos y tener un mejor control del terreno. Este reglamento se puede revisar en el enlace <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/yZy|4zZ3M|tptBZ>.

La socialización de este renovado reglamento se llevó a cabo por medio de las redes sociales oficiales del municipio, impactando 3,761 cuentas de Facebook, y ocupando el 14.09% de los anuncios gubernamentales municipales.

Este año, la administración otorgó 118 licencias de inhumación, 62 permisos de construcción, 28 adquisiciones y 4 servicios de información.

El mantenimiento permanente de este equipamiento público alcanzo a un 88.67% del espacio. Además, se encaló la totalidad de la barda perimetral y se rehabilitó en pintura el descanso de la Cuarta Sección (Panteón Nuestros Recuerdos).

La rehabilitación y embellecimiento de la barda perimetral, la cual dio el marco para un mural cultural involucró una inversión de \$0.94 (noventa y cuatro centavos m.n.) por habitante.

Asimismo, la limpieza con chapeo, aplicación de herbicida y retiro de escombro, se reflejó en una inversión de \$1.05 (un peso 05/100 m.n.) por habitante.

La alineación de las actividades del panteón municipal y el PMD 2022-2025 se encuentran en su objetivo, metas, plazos, componentes, actividades e indicadores.

Objetivo: Proporcionar los servicios de inhumación, exhumación y reinhumación de cadáveres o restos humanos, mediante procedimientos claros y precisos para la ciudadanía, en un marco legalidad y eficiencia, permitiendo la continuidad y apropiación de las tradiciones relacionadas con el día de muertos.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.4.2.1	Campaña de socialización del reglamento del panteón municipal en redes sociales y en la página de internet del ayuntamiento		1	Campaña	PC	HJ
6.4.2.1.1.	Reglamento del panteón difundido mediante redes sociales		4	Flyers digitales	PC	HJ
6.4.2.2.	Programa permanente de mantenimiento del panteón		1	Programa	PC	MC
6.4.2.2.1	Rehabilitación y embellecimiento de la barda perimetral del panteón realizada		1	Obra Pública	PC	MC
6.4.2.2.2.	Mantenimiento de las instalaciones realizados periódicamente		3	Chapeos y limpieza	PC	MC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La ciudadanía es consciente de los trámites, procedimientos y regulaciones del panteón y los acata conforme al reglamento.	Porcentaje de incidencias anuales	10.0 %
PROPÓSITO	La población municipal conoce la regulación de las actividades en el panteón municipal, por lo que hay orden y es posible celebrar las festividades alusivas en las instalaciones	Satisfacción del usuario con el uso y estado del panteón	*
COMPONENTES	Campaña de socialización del reglamento del panteón municipal en redes sociales y en la página de internet del ayuntamiento	Proporción de población beneficiaria con la campaña	14.09 %
	Programa permanente de mantenimiento del panteón	Porcentaje de espacios del panteón que reciben mantenimientos	88.67 %
ACTIVIDADES	Reglamento del panteón difundido mediante redes sociales	Porcentaje de difusión	52.0 %
	Rehabilitación y embellecimiento de la barda perimetral del panteón realizada	Gasto total del mural por habitante	\$0.94 / habitante
	Mantenimiento de las instalaciones realizados periódicamente	Tasa de variación trimestral del costo de mantenimiento del panteón	4.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

4.2. Prevención y Gestión Integral de los Residuos Sólidos a través de la Limpia Pública

Otros servicios consagrados en el artículo 115, fracción III, inciso C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos son la limpia, recolección, traslado, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos urbanos (RSU).

El manejo integral de la basura compete al municipio, aunque es una realidad que depende de los vecinos que las calles estén limpias, al respetar el horario y el día en que pasa el camión recolector. Para coadyuvar con ello, el pasado 06 de diciembre, aprobamos el reglamento de Reglamento de Limpia Pública para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos Sólidos del Municipio de La Antigua, Veracruz y el Programa Municipal para la Prevención y la Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos 2023 — 2025 que se puede consultar en este enlace <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/m78rCWPZc9TAcml>

Sin embargo, la participación ciudadana, decidida e informada es necesaria para mejorar el manejo municipal de los RSU.

Este año, brindamos los servicios de limpia, recolección y transporte los 365 días de año y continuamos el trabajo de reingeniería de rutas, con el objetivo de hacer más eficaz la asignación de recursos; a la fecha se cuenta con 27 rutas de recolección, lo que representa un incremento del 35% de la eficiencia del sistema. Agregamos la ruta de recolección específica para la zona restaurantera de La Antigua, denominada ruta Turísticos la Antigua, la ruta Libertadores y apoyamos a las escuelas con una ruta exclusiva de recolección que les brinda servicio cada viernes, de esta manera, mantenemos nuestros planteles escolares limpios y sin plagas.

En todo el año, se recibieron 23 reportes, a los que se les brindó cabal respuesta. Hubo una disminución del 84% de las quejas, en relación con el año pasado.

En esta área de servicios labora una plantilla de 36 trabajadores a los que se les dota de equipo y uniformes para disminuir los riesgos en la realización de su diaria labor.

El promedio de generación de basura por habitante se mantuvo en el promedio de 1.2 Kg por persona; esto representa una generación máxima municipal de 12,000 toneladas de basura al año.

En este rubro, el servicio de la limpia publica reportó un total de ingresos anual de \$2,053,835.71 (dos millones cincuenta y tres mil ochocientos treinta y cinco pesos 71/100 m.n.) de acuerdo con la Ley de Ingresos. Este recurso es utilizado para cubrir el 30% de los gastos generados por la recolección, que incluye combustible, neumáticos, refacciones y servicios de mecánica correctiva y preventiva. El restante 70% es cubierto por el ayuntamiento.

La alineación de objetivos, metas, plazos, indicadores, componentes y acciones, respecto al PMD 2022-2025, se observa a continuación.

Objetivo: Recolectar la basura de manera periódica y sistemática, vigilando que el mantenimiento continuo de la limpieza de la ciudad se cumpla para la buena imagen urbana y la salud pública

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.4.2.1	Reingeniería de las rutas de recolección		1	Estrategia	INM	FC
6.4.2.1.1	Cambio en el horario y alcance de la ruta de recolección en el centro de Cardel realizado		1	Cambio	INM	FC
6.4.2.1.2	Rutas de recolección eficientizadas		5	Rutas	PC	FC

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.4.2.2	Programa de separación de residuos sólidos urbanos		1	Programa	PC	DC
6.4.2.2.1	Reglamento para la Limpia Pública a través de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos		1	Reglamento	PC	DC
6.4.2.2.2	Programa para la prevención y gestión integral de los Residuos Sólidos Urbanos		1	Programa	PC	DC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	El servicio de limpia pública es de calidad resultando eficiente en la recolección de residuos	Variación porcentual en la disposición final de residuos sólidos.	3.54 %
PROPÓSITO	La población del municipio de La Antigua cuenta con opciones para la gestión integral de los residuos sólidos que responde a las expectativas ciudadanas de manejo diferenciado y separación en origen, impactando positivamente en la disminución del volumen generado y la urgencia de retiro de las vías públicas, alcanzando eficiencia y eficacia en la respuesta institucional, y construyendo calidad de vida comunitaria	Porcentaje de avance de la diversificación operativa para la gestión de los residuos sólidos urbanos	*
COMPONENTES	Reingeniería de las rutas de recolección realizada	Satisfacción del usuario con los servicios ofrecidos (disminución de quejas)	84.0 %
	Programa de separación de residuos sólidos urbanos establecido	Porcentaje de residuos entregados para reciclaje, reuso o aprovechamiento	*
	Economía circular	Incremento porcentual en el PIB municipal anual, imputable al reciclaje	*

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

Eje 5. Innovación gubernamental

La política de mejora continua, permea las actividades y la organización al interior del palacio municipal. Mejoramos las condiciones técnicas de nuestros servidores informáticos para brindar un mejor servicio en línea.

También se mejoraron algunos aspectos de la base de datos en la Tesorería Municipal, a fin de continuar con el manejo transparente de la cuenta pública.

Incrementamos la calidad, cantidad y frecuencia de nuestras publicaciones gubernamentales en línea, con el único objetivo de ser una administración presente en la vida de las personas. De estar cerca de ti.

5.1. Innovación informática como un pilar del desarrollo municipal

El mundo digital que nos envuelve, obliga a nuestro municipio a estar a la vanguardia tecnológica. Este año mejoramos la calidad de nuestra atención en línea.

El 41% de las búsquedas de información sobre el ayuntamiento o el municipio, se realizan por medio de dispositivos móviles (celular o Tablet); el restante 59% se realizan por medio de computadoras.

Esto implica que aproximadamente el 40% de la población que requiere realizar algún trámite, se informa primero por medios digitales. Este año, nos visitaron de manera presencial un promedio de 72,000 personas, en tanto que las incidencias virtuales a nuestra página Web asciende a 60,000 visitas al año, en donde de manera mayoritaria se buscan requisitos para trámites y atención ciudadana para servicios.

5.2. Impresión y publicación de documentos oficiales y reglamentación municipal, a través de la Secretaría del Ayuntamiento

Una de las tareas sustantivas del municipio, es brindar certeza legal a sus habitantes, a través de documentación certificada de identificación o comprobación de sus condiciones de vida.

A través de la Secretaría del H. Ayuntamiento, se dio trámite a 749 certificaciones de constancias de todo tipo, de las cuales, la de residencia fue la más requerida con el 51% de las solicitudes; seguida de la de identificación con el 22%.

TIPO DE CONSTANCIAS		CANTIDAD	PORCENTAJE
1	Residencia	379	51%
2	Identificación	167	22%
3	Abandono de Hogar	8	1%
4	Soltería	12	2%
5	Concubinato	48	6%
6	Dependencia Económica	65	9%
7	Origen	17	2%
8	Modo Honesto de Vivir	5	1%
9	Escasos Recursos Económicos	29	4%
10	Buena Conducta	6	1%
11	Recomendación	8	1%
12	Ingresos	5	1%
Total		749	100%

Fuente: Secretaría del H. Ayuntamiento (2023).

Se dio cauce a 120 trámites para cartilla militar, de jóvenes que cumplieron su mayoría de edad.

En materia de apoyo relacionado con la CURP, el municipio promovió 615 atenciones al público.

Asimismo, se ofreció certeza legal registral a 226 semovientes y 12 registros de patentes de fierro marcador de animales.


Este año se enviaron a publicación en Gaceta Oficial, un total de 2 documentos oficiales, lo que otorga a la ciudadanía una mayor certeza sobre el trabajo del gobierno; estos documentos fueron la actualización del reglamento de panteones y el nuevo reglamento para la prevención y gestión integral de los residuos sólidos urbanos.

Además, se llevaron a cabo los trabajos necesarios para que el archivo municipal cumpla con las nuevas reglas de clasificación archivística, que permitan una mejor conservación.

La alineación con los ejes, componentes, acciones e indicadores del PMD 2022-2025, se insertan a continuación.

Objetivo: Organizar y establecer los criterios para el adecuado funcionamiento de la administración pública municipal, asumiendo la responsabilidad de la política interna, así como instrumentar lo necesario para responder con calidad a las demandas ciudadanas.

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.5.2.1	Reglamentación de las áreas municipales publicadas		1	programa	PC	HJ
6.5.2.1.1	Supervisión de documentos oficiales realizada		10	Supervisiones	PC	HJ
6.5.2.1.2	Publicación en la Gaceta Oficial de documentos oficiales		10	Publicaciones en Gaceta	PC	HJ
6.5.2.3	Catálogo de servicios municipales compendiado		1	Catálogo	PC	FC
6.5.2.3.2	Difusión de las actividades del municipio realizada		12	Comunicados oficiales	PC	FC
6.5.2.3.3	Conformación de Comités y Consejos Municipales para la participación ciudadana		--	Comités	PC	FC
6.5.2.3.4	Cumplimiento del reclutamiento con la Atención a las clases y remisos para la expedición de Cartillas del Servicio Militar Nacional		---	Cartillas expedidas	PC	FC
6.5.2.4.	Reorganización del archivo cumpliendo con las nuevas disposiciones		1	Catalogo archivístico	PM	HJ

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	El municipio cuenta con reglamentos sólidos que permiten una regulación eficiente de las actividades	Incremento porcentual de reglamentos municipales	50.0 %
PROPÓSITO	La administración pública municipal cuenta con lineamientos de organización y criterios para su adecuado funcionamiento	Porcentaje de actas de cabildo realizadas y firmadas, respecto a las reuniones efectuadas	100.0 %
COMPONENTES	Reglamentación de las áreas municipales publicadas	Porcentaje de reglamento publicados en Gaceta Oficial	50.0 %
	Catálogo de trámites y servicios municipales compendiado	Visitantes por información de trámites y servicios (presenciales) en Secretaría	2.4 %
ACTIVIDADES	Publicación en la Gaceta Oficial de documentos oficiales	Gasto total por la publicación de documentos oficiales en Gaceta del Estado por habitante al trimestre	\$0.51 / habitante
	Conformación de Comités y Consejos Municipales para la participación ciudadana	Porcentaje de sesiones realizadas respecto de las programadas	100.0 %

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

5.3. Manejo transparente de la cuenta pública a través de la Tesorería Municipal

Seguimos trabajando para mejorar nuestro desempeño como institución de gobierno. En términos de control interno, comenzamos este año con el cumplimiento del 80.37% de los requerimientos solicitados por el Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Veracruz (ORFIS); al finalizar el año, nuevamente superamos esa marca y alcanzamos el 84.11% de cumplimiento.

Este año tuvimos un cumplimiento cabal de las auditorías técnica y financiera del año 2022. Esto incide en un incremento en la confianza de inversores, desarrolladores y empresarios, porque disminuye el riesgo legal al demostrar que nuestros procesos fiscales son transparentes.

El manejo de la cuenta pública se ha llevado en estricto apego a la legalidad, a la ética y a la transparencia; esta confianza depositada en nosotros, se refleja en la recaudación del impuesto predial, que para noviembre de este año que está terminando, representó un total de \$3,305,250.40 (tres millones trescientos cinco mil doscientos cincuenta pesos 40/100 m.n.).

Asimismo, nos preocupamos por incrementar el patrimonio municipal. Con una inversión de \$500,000.00 (quinientos mil pesos 00/100 m.n) y pensando en el desarrollo comunitario, adquirimos un terreno de 10 mil metros cuadrados en la localidad de El Hatillo; a mediano-largo plazo se podrán desarrollar proyectos que beneficien a las familias de esta zona con espacios públicos.

5.5. Comunicación social

La comunicación social gubernamental es el proceso de transmitir información, ideas y mensajes entre quienes construimos la administración municipal y la ciudadanía; buscamos que la población esté informada, y también buscamos influir en las actitudes sociales, a fin de mejorar nuestras condiciones de vida comunitaria.

La tarea de informar a públicos masivos, cumple un importante papel de integración, difusión y afirmación de valores en la sociedad. Por ello, es una herramienta fundamental para el municipio.

Este año incrementamos en un 7.2% los flyers digitales con contenidos que van desde información general, hasta avisos y alertas climáticos, sin dejar de

mencionar, la publicidad de los eventos, programas, beneficios sociales, trámites y servicios. En total se publicaron 847.

En los medios digitales, pudimos incrementar el número de seguidores en un 30%, es decir, pasamos de 9,889 a 14,128 en el lapso de enero de 2022 a noviembre de 2023. Esto nos habla de la importancia que tiene la presencia de la institución municipal en las redes sociales.

La alineación de componentes, actividades, metas objetivos y plazos, respecto al PMD 2022-2025, se observa en los siguientes cuadros.

Objetivo: Mejorar los canales de comunicación orientados a informar a la ciudadanía sobre las acciones, programas, obras y eventos realizados por la administración pública municipal

Componentes y actividades

DESCRIPCIÓN		ODS	PROGRAMACIÓN ANUAL		PLAZO INICIO	VERTIENTE O ALTERNATIVA
CLAVE	COMPONENTE / ACTIVIDAD		META	UNIDAD DE MEDIDA		
6.5.5.1.	Comunicación impresa	 	1	Proyecto	PC	FC
6.5.5.1.1	Periódico municipal impreso, trípticos, postales informativas y carteles distribuidos		2	Números impresos	PC	FC
6.5.5.1.2	Convenios con medios de comunicación para publicar las carteleras de eventos y actividades municipales realizados		3	Convenios	PC	FC
6.5.5.2.	Alimentar las redes sociales oficiales con un lenguaje ameno y contenidos llamativos visualmente		2	Redes sociales	PC	FC
6.5.5.2.1	Cobertura con foto y video de las actividades cotidianas realizada		12	Carpetas	PC	FC
6.5.5.2.2	Postales digitales con información sobre la cultura e identidad local publicadas		180	Postales	PC	FC
6.5.5.3	Generación de un acervo de información general municipal, de fácil lectura y entendimiento a través de gráficas, fotos e imágenes		1	Base de datos	PC	FC
6.5.5.3.1	Apego al principio de máxima publicidad del uso de los recursos públicos para transparentar las acciones, programas y obras municipales, observado		240	Publicaciones	PC	FC
6.5.5.3.2.	Medios de comunicación tradicionales: perifoneo y avisos impresos usados		20	Perifoneo	PC	FC

Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022). Abreviaturas: INM, Inmediato; PC, Plazo corto; PM, Plazo medio; PL, Plazo largo; MC, Mejoramiento y conservación del patrimonio municipal; FC, Fortalecimiento de las capacidades del servicio municipal; DC, Desarrollo de corresponsabilidad sociedad - Gobierno Municipal; y HJ, Mejora continua de las herramientas jurídico - administrativas.

Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	ALCANCE AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023
FIN	La información que se publica en Internet es accesible para todos	Incremento de seguidores en redes sociales, al año	42.86 %
PROPÓSITO	20,982 personas mayores de 18 años perciben que los canales de comunicación orientados a informar a la ciudadanía sobre las acciones, programas, obras y eventos realizados por la administración pública municipal son suficientes.	Gasto total en comunicación social por habitante	*
COMPONENTES	Alimentar las redes sociales oficiales con un lenguaje ameno y contenidos llamativos visualmente	Satisfacción del usuario con el contenido de la información	78.77 %
	Generación de un acervo de información general municipal, de fácil lectura y entendimiento a través de gráficas, fotos e imágenes	Usuarios activos en la Base de Datos	
ACTIVIDADES	Convenios con medios de comunicación para publicar las carteleras de eventos y actividades municipales realizados	Porcentaje de eventos y actividades municipales difundidos en medios formales de comunicación vía convenio	75.0 %
	Cobertura con foto y video de las actividades cotidianas realizada	Porcentaje de eventos difundidos respecto a los cubiertos	90.0 %
	Postales digitales con información sobre la cultura e identidad local publicadas	Porcentaje de acciones y programas gubernamentales difundidos	7.76 %
	Apego al principio de máxima publicidad del uso de los recursos públicos para transparentar las acciones, programas y obras municipales, observado	Tasa de variación de medios de difusión utilizados	12.5 %

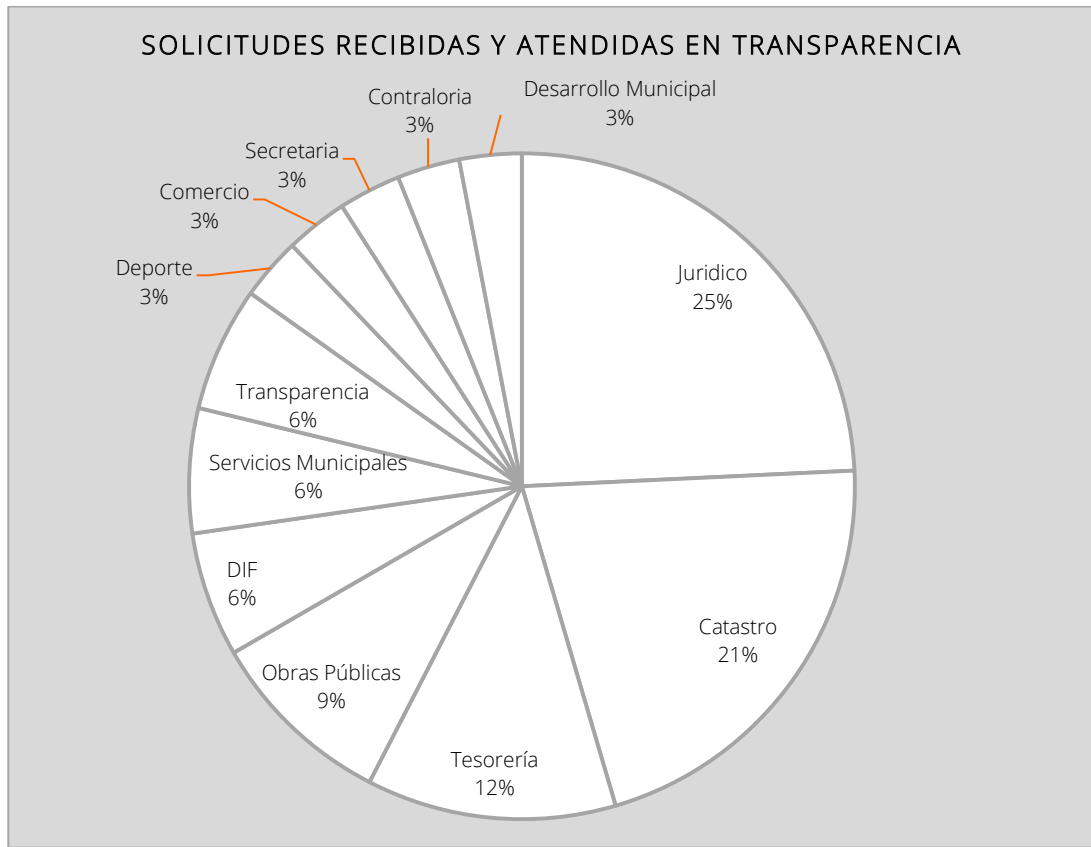
Fuente: Elaboración propia con base en la metodología del Marco Lógico (2022).

5.6. Transparencia y gobierno abierto

La rendición amplia y pertinente de cuentas, mediante acciones de difusión claras y precisas, involucra mecanismos para que la ciudadanía conozca el funcionamiento interno de la institución y cómo se manejan los fondos que el municipio recibe.

Durante el 2023, respondimos 33 solicitudes de información, 40% realizadas por hombres, 30% por mujeres y 30% de manera anónima.

Distribuidas por áreas, la mayor atención la atrajo el departamento Jurídico, con el 24% de las solicitudes, seguido de Catastro con el 21%.



Fuente: Transparencia Municipal (2023).

Agradecimientos

Mi agradecimiento a quienes conmigo, conforman el Honorable Cabildo. La Sindica Única, y las, y los regidores, a quienes reconozco su trabajo, siempre, cercano a la gente.

Mi reconocimiento a los Jefes de Manzana, Agentes Municipales y Comisariados Municipales, quienes hacen de este gobierno una institución democrática, preocupada por brindar atención de calidad a la ciudadanía.

Reconozco el liderazgo de la Sra. Leonora Bonilla, Secretaria General del Sindicato de trabajadores al Servicio del Ayuntamiento de La Antigua, un apoyo invaluable para construir una relación de confianza con los trabajadores sindicalizados del Ayuntamiento.

Agradezco a los empresarios, que continúan brindándonos su apoyo y su confianza. La llegada de franquicias y la apertura de negocios hablan de su confianza en este gobierno. No los defraudaremos.

A los medios de comunicación les doy las gracias por ayudarnos a difundir las obras, acciones y programas sociales que este gobierno ha emprendido para estar más cerca de las personas, de las familias y de sus necesidades.

Agradezco a las autoridades, amigos presidentes municipales de la región, a los funcionarios de gobierno estatal y diputados por su presencia.

Finalmente, a la ciudadanía del municipio de La Antigua, mi más sincero agradecimiento, porque con sus solicitudes, peticiones, quejas y sugerencias, nos permiten servirles más y mejor. Gracias por permitirnos tener un gobierno cerca de ti.

Referencias

- _____ (2022). Plan Municipal de Desarrollo 2022-2025 La Antigua, Veracruz.
Recuperado de <https://laantigua.gob.mx/archivo/index.php/s/r2NRBs4wCn6fkof>
- CONEVAL (2021). *Carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad* [Infografía].
Recuperado de
[https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/ CPP 2021/Carencia a limentacion.pdf](https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/Documents/_CPP_2021/Carencia_a_limentacion.pdf)
- CONEVAL (2022). *DECRETO por el que se formula la Declaratoria de las Zonas de Atención Prioritaria para el año 2023*. (DOF 28 DE noviembre de 2022). Recuperado de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5672639&fecha=28/11/2022#gsc.tab=0
- Red Quelonius A.C. (2023). Informe del Centro Tortuguero "Playa Coral", Municipio de La Antigua, Ver." Temporada 2023 (Autorización SGPA/DGVS/10194/23).
- Reyes Díaz, K.P. (2022). *SAISUV promueve autoexploración para detectar cáncer de mama*. Universo UV. Recuperado de <https://www.uv.mx/prensa/general/saisuv-promueve-autoexploracion-para-detectar-cancer-de-mama/#:~:text=Precis%C3%B3%20que%2C%20a%20nivel%20nacional,mujeres%20mayores%20de%2010%20a%C3%B1os>
- SALUD (2015). *Guía para Autoridades en materia de Salud Pública y Local*. Recuperado de http://www.promocion.salud.gob.mx/red/descargables/1_Guia_de_autoridades_municipales.pdf